ສະພາການຄ້າ ແລະ ອຸດສາຫະກຳ ແຫ່ງຊາດລາວ
Lao National Chamber of Commerce and Industry

ແຜນຍຸດທະສາດການພັດທະນາ ພາກທຸລະກິດ ໃນ ສປປ ລາວ ສຳລັບຊຸມ ປີ 2021-2025

"ເສີມສ້າງສະພາບແວດລ້ອມການດຳເນີນທຸລະກິດທີ່ເອື້ອອຳນວຍ ແລະ ມີທັດສະນະແຂ່ງຂັນສູງ ນຳໂດຍພາກທຸລະກິດ
ທີ່ເຂັ້ມແຂງທີ່ປະກອບສ່ວນຢ່າງຫຼວງຫຼາຍ ຕໍ່ການຂະຫຍາຍຕົວຂອງເສດຖະກິດຂອງ ສປປ ລາວ ແບບຍືນຍົງ"

ສະພາການຄ້າ ແລະ ອຸດສາຫະກຳ ແຫ່ງຊາດລາວ(ສຄອຊ)
ນະຄອນຫຼວງວຽງຈັນ, ເດືອນພະຈິກ 2020

ແຜນຍຸດທະສາດການພັດທະນາພາກທຸລະກິດໃນ ສປປ ລາວ ສຳລັບຊຸມປີ 2021 - 2025

“ເສີມສ້າງສະພາບແວດລ້ອມການດຳເນີນທຸລະກິດທີ່ເອື້ອອຳນວຍ ແລະ ມີທັດສະນະແຂ່ງຂັນສູງ ນຳໂດຍພາກທຸລະກິດທີ່ເຂັ້ມແຂງທີ່ປະກອບສ່ວນຢ່າງຫຼວງຫຼາຍ ຕໍ່ການຂະຫຍາຍຕົວຂອງ ເສດຖະກິດຂອງ ສປປ ລາວ ແບບຍືນຍົງ”

ສະພາການຄ້າ ແລະ ອຸດສາຫະກຳແຫ່ງຊາດລາວ (ສຄອຊ)

ນະຄອນຫຼວງວຽງຈັນ, ເດືອນພະຈິກ 2020

ສາລະບານ

ເນື້ອໃນ

ສາລະບານ 2
ສາລະບານຮູບພາບ 4
ບົດແນະນຳ 6
ຄຳເຫັນຂອງປະທານ ສຄອຊ 7
ບົດສັງລວມໂດຍຫຍໍ້ 9
1. ຄຳນຳ 12
1.1. ວັດຖຸປະສົງ 12
1.2. ວິທີການໃນການຮ່າງແຜນຍຸດທະສາດ 12
2. ແວດລ້ອມຍຸດທະສາດ ແລະ ການເຄື່ອນໄຫວວຽກງານຂອງ ສຄອຊ 13
2.1. ສະພາບດ້ານເສດຖະກິດ 13
2.1.1. ສະພາບການພັດທະນາເສດຖະກິດປະຈຸບັນ 13
2.1.2. ສະພາບແວດລ້ອມການດຳເນີນທຸລະກິດ 16
2.1.3. ສະພາບການລົງທຶນທຸລະກິດ 18
2.1.4. ສະພາບການຄ້າຕ່າງປະເທດ 19
2.1.5. ຈູນລະວິສະຫະກິດ, ວິສາຫະກິດຂະໜາດນ້ອຍ ຂະໜາດກາງ 22
2.2. ຜົນກະທົບຈາກ COVID-19 23
2.2.1 ຜົນການສຳຫຼວດຜົນກະທົບຂອງ COVID-19 ຕໍ່ທຸລະກິດ ຂອງ ສຄອຊ 25
2.3. ແວດລ້ອມຍຸດທະສາດຂອງ ສຄອຊ 27
2.3.1. ບົດບາດ, ໜ້າທີ່ ແລະ ວຽກງານຫຼັກຂອງ ສຄອຊ 27
2.3.2. ການວິເຄາະທ່າແຮງ, ຈຸດອ່ອນ, ກາລະໂອກາດ ແລະ ໄພຂົ່ມຂູ່ (SWOT) 30
2.3.2.1. ທ່າແຮງ 30
2.3.2.2. ຈຸດອ່ອນ 30
2.3.2.3. ກາລະໂອກາດ 31
2.3.2.4. ໄພຂົ່ມຂູ່ 32
2.3.3. ການສືບທອດຈາກຍຸດທະສາດການພັດທະນາພາກທຸລະກິດລາວ ສຳລັບປີ 2018-2020 ຂອງ ສຄອຊ 33

2.3.4. ຄວາມຄາດຫວັງຈາກພາຍນອກຕໍ່ບູລິມະສິດການພັດທະນາເສດຖະກິດ 36
2.3.4.1. ບັນດາເປົ້າໝາຍຂອງແຜນພັດທະນາເສດຖະກິດສັງຄົມຄັ້ງທີ່ 9 ປີ 2021-2025 36
2.3.4.2. ບັນດາເປົ້າໝາຍການພັດທະນາແບບຍືນຍົງ (SDGs) 37
3. ແຜນຍຸດທະສາດພັດທະນາພາກທຸລະກິດໃນ ສປປ ລາວ ສໍາລັບ 2021 – 2025 38
3.1. ລາຍລະອຽດຂອງແຜນຍຸດທະສາດພັດທະນາພາກທຸລະກິດໃນ ສປປ ລາວ ສໍາລັບປີ 2021– 2025 41
3.1.1. ເສົາຄໍ້າ I: ການພົບປະພາກລັດ-ທຸລະກິດເພື່ອສ້າງແວດລ້ອມທຸລະກິດໃຫ້ດີຂຶ້ນ 41
3.1.2. ເສົາຄໍ້າ II: ການຊຸກຍູ້ຊ່ວຍເຫຼືອ SME ແລະ ສູນບໍລິການ SME 44
3.1.3. ເສົາຄໍ້າ III: ການສົ່ງເສີມຜະລິດຕະພັນລາວ ແລະ ການຕະຫຼາດ 48
3.1.4. ເສົາຄໍ້າ IV: ການເຊື່ອມໂຍງພາກພື້ນ ແລະ ການສົ່ງເສີມການລົງທຶນທີ່ຍືນຍົງ 51
3.1.5. ເສົາຄໍ້າ V: ການພັດທະນາຜູ້ປະກອບການທຸລະກິດ ແລະ ກິດຈະກໍາຕາງໜ້າຜູ້ໃຊ້ແຮງງານ 54
3.1.6. ເສົາຄໍ້າ VI: ຂໍ້ມູນຂ່າວສານ, ການປະຊາສໍາພັນ ແລະ ພັດທະນາສະມາຊິກ 56
4. ການຈັດຕັ້ງໃໝ່ຂອງ ສຄອຊ 59
4.1. ຄະນະບໍລິຫານງານ 59
4.2. ຄະນະປະຈໍາ 59
4.3. ຄະນະທີ່ປຶກສາຂອງ ສຄອຊ 59
5. ການປັບປຸງບຸກຄະລາກອນໃຫ້ແທດເໝາະກັບແຜນຍຸດທະສາດໃໝ່ 61
ເອກະສານຄັດຕິດ: ຕາຕະລາງເວລາສໍາລັບການດໍາເນີນແຜນຍຸດທະສາດ 65
ເອກະສານອ້າງອີງ 127

ສາລະບານຮູບພາບ

ຮູບພາບ 1: ການແຈກຢາຍຂອງວິສາຫະກິດໃນແຕ່ລະເຂດ..14
ຮູບພາບ 2: ການຈັດອັນດັບການອຳນວຍຄວາມສະດວກດ້ານທຸລະກິດ ສຳລັບປະເທດໃນອາຊຽນໃນດັດສະນີໃນ ປີ 2020 ແລະ ໃນດັດສະນີການແຂ່ງຂັນລະດັບໂລກໃນປີ 2019 17
ຮູບພາບ 3: ສະຖິຕິການສົ່ງອອກສິນຄ້າຂອງ ສປປ ລາວ-ພັນລ້ານໂດລາ 20
ຮູບພາບ 4: ຄູ່ຮ່ວມການຄ້າ ແລະ ຜະລິດຕະພັນສົ່ງອອກຂອງ ສປປ ລາວ ໃນປີ 2019....................................21
ຮູບພາບ 5: ຄວາມສ່ຽງໃນການປິດກິດຈະການທຸລະກິດໃນແຕ່ລະຂະແໜງການ 25
ຮູບພາບ 6: ເປີເຊັນຂອງຜູ້ປະກອບການທຸລະກິດທີ່ຈະຢຸດຕິການຈ້າງງານ 26
ຮູບພາບ 7: ສັງລວມການວິເຄາະທ່າແຮງ, ຈຸດອ່ອນ, ກາລະໂອກາດ ແລະ ໄພຂົ່ມຂູ່ (SWOT Analysis)..............33
ຮູບພາບ 8: ບັນດາເປົ້າໝາຍການພັດທະນາແບບຍືນຍົງ (SDGs) ທີ່ກ່ຽວຂ້ອງກັບ ສຄອຊ 37
ຮູບພາບ 9: ເສົາຄ້ຳຍຸດທະສາດຂອງ ສຄອຊ ສຳຫຼັບ 2021-2025 40
ຮູບພາບ 10: ໂຄງຮ່າງການຈັດຕັ້ງໃຫມ່ຂອງ ສຄອຊ...60
ຮູບພາບ 11: ລຳດັບຊັ້ນຂອງພະນັກງານ...62
ຮູບພາບ 12: ການປະກອບບຸກຄະລາກອນໃນໂຄງປະກອບການຈັດຕັ້ງໃໝ່ 63

“ຍຸດທະສາດ ເປັນການສືບຕໍ່ທິດທາງເດີມໃຫ້ໄປຕາມສະພາບການປ່ຽນແປງທີ່ຕໍ່ເນື່ອງ”

Helmuth K. B. von Moltke

ບົດແນະນຳ

ສະພາການຄ້າ ແລະ ອຸດສາຫະກຳແຫ່ງຊາດລາວ (ສຄອຊ) ໄດ້ຖືກສ້າງຕັ້ງຂຶ້ນໃນປີ 1989 ແລະ ໄດ້ເຄື່ອນໄຫວເປັນອົງກອນ ທີ່ໄດ້ຮັບການອະນຸມັດສ້າງຕັ້ງໂດຍລັດຖະບານທີ່ເຄື່ອນໄຫວເປັນເອກະລາດຕາມດຳລັດ ເລກທີ 237/ນຍ ລົງວັນທີ 18 ພຶດສະພາ 2020.

ສຄອຊ ເປັນອົງການຈັດຕັ້ງຂອງນັກທຸລະກິດທີ່ໃຫຍ່ສຸດ ທີ່ເປັນຕາງໜ້າໃຫ້ແກ່ທຸລະກິດຂອງລັດ, ເອກະຊົນລາວ, ຂອງຕ່າງປະເທດທີ່ໄດ້ຈົດທະບຽນໃນ ສປປ ລາວ.

ຍຸດທະສາດສະບັບນີ້ໄດ້ຖືກຮ່າງໂດຍທ່ານ ຣາມົນ ບຣູເຊເລີ (Ramon Bruesseler), ໂດຍການຊ່ວຍເຫຼືອຈາກປະທານ, ຮອງປະທານ, ຄະນະປະຈຳ, ເລຂາທິການ, ຮອງເລຂາທິການຂອງ ສຄອຊ ຊຸດທີ 7 ໂດຍການຊ່ວຍເຫຼືອດ້ານທຶນຮອນຈາກໂຄງການ RELATED ຂອງ GIZ ປະເທດເຢຍລະມັນ. ວຽກງານຂຽນຮ່າງຍຸດທະສາດໄດ້ປະຕິບັດຜ່ານການສຳພາດ, ການປຶກສາຫາລື ແລະ ກອງປະຊຸມຕ່າງໆກັບພາກສ່ວນທີ່ກ່ຽວຂ້ອງທາງພາກລັດ ແລະ ພາກທຸລະກິດ.

ສອບຖາມກ່ຽວກັບວຽກງານນີ້, ກະລຸນາຕິດຕໍ່:

ສະພາການຄ້າ ແລະ ອຸດສະຫະກຳແຫ່ງຊາດລາວ,
ຫ້ອງການ
ຖະໜົນໄກສອນ ພົມວິຫານ, ບ້ານ ໂພນພະເນົາ
ເມືອງໄຊເສດຖາ, ນະຄອນຫຼວງວຽງຈັນ, ສປປ ລາວ
ຕູ້ ປ.ນ: 4596
ໂທລະສັບ: (856-21) 453312-14 ຕໍ່ 118-119
ໂທລະສານ: (856-21) 452580
ອີເມວ: info@lncci.la

ສຄອຊ: "ເສີມສ້າງສະພາບແວດລ້ອມການດຳເນີນທຸລະກິດທີ່ເອື້ອອຳນວຍ ແລະ ມີທັດສະນະແຂ່ງຂັນສູງນຳໂດຍພາກທຸລະກິດທີ່ເຂັ້ມແຂງ"

ຂໍ້ມູນທົ່ວໄປຂອງ ສຄອຊ ແມ່ນມີຢູ່ເວບໄຊ້ຂອງ ສຄອຊ: www.lncci.la/

ເນື້ອໃນຂອງເອກກະສານສະບັບນີ້ສາມາດເອົາໄປນຳໃຊ້ໄດ້ ຫຼື ພິມເພີ່ມເຕີມໄດ້ ຖ້າຫາກມີການອານຸຍາດເປັນທາງການຈາກຫ້ອງການບໍລິຫານຂອງ ສຄອຊ ທີ່ນະຄອນຫຼວງວຽງຈັນ. ສຳເນົາຂອງການຈັດພິມໃໝ່ສະບັບໜຶ່ງຈະຕ້ອງໄດ້ສົ່ງໃຫ້ຫ້ອງການບໍລິຫານເຊັ່ນດຽວກັນ.
ລິຂະສິດໃນການພິມເອກະສານສະບັບນີ້ເປັນຂອງສະພາການຄ້າ ແລະ ອຸດສາຫະກຳແຫ່ງຊາດລາວ (ສຄອຊ) 2020. ສິດທິທຸກຢ່າງໃນເອກກະສານນີ້ໄດ້ຖືກສະຫງວນໄວ້.

ຄຳເຫັນຂອງປະທານ ສຄອຊ

"ເສີມສ້າງສະພາບແວດລ້ອມການດຳເນີນທຸລະກິດທີ່ເອື້ອອຳນວຍ ແລະ ມີທັດສະນະແຂ່ງຂັນສູງ ນຳໂດຍພາກທຸລະກິດທີ່ເຂັ້ມແຂງ ທີ່ປະກອບສ່ວນຢ່າງຫຼວງຫຼາຍຕໍ່ການຂະຫຍາຍຕົວຂອງເສດຖະກິດຂອງ ສປປລາວ ແບບຍືນຍົງ"

ໃນທຸກມື້ນີ້ພວກເຮົາໄດ້ປະເຊີນໜ້າກັບຜົນກະທົບຂອງການຫຼຸດຖອຍລົງຂອງເສດຖະກິດຂອງໂລກ ທີ່ນຳໄປເຖິງສົງຄາມການຄ້າລະຫວ່າງບັນດາປະເທດທີ່ນຳໜ້າທາງດ້ານເສດຖະກິດ, ພ້ອມກັນນັ້ນການປ່ຽນແປງສະພາບດິນຟ້າອາກາດໄດ້ເພີ້ມຈຳນວນ ອຸທົກກະໄພ ແລະ ໄພພິບັດທຳມະຊາດເຊັ່ນ: ໄພແຫ້ງແລ້ງທີ່ຮ້າຍແຮງ ນໍ້າຖ້ວມທີ່ຮ້າຍແຮງ ແລະ ການລະບາດພະຍາດ ແລະ ສັດຕູພືດ. ການລະບາດຂອງພະຍາດ COVID-19 ໄດ້ກະທົບຊີວິດການເປັນຢູ່ຂອງປະຊາຊົນໃນທົ່ວໂລກແຕ່ທ້າຍປີ 2019 ແລະ ໄດ້ເຮັດໃຫ້ສະພາບເສດຖະກິດດັ່ງກ່າວແມ່ນຖືກກະທົບໄປຕື່ມ. ປະຊາຄົມທຸລະກິດໃນ ສປປ ລາວ ແມ່ນປະເຊີນໜ້າກັບສິ່ງທ້າທາຍ ກາລະໂອກາດຫຼາຍປະການ ຈາກໄພຂົ່ມຂູ່ທີ່ກ່າວມານັ້ນ ແລະ ຈາກຄວາມຮຽກຮ້ອງຕ້ອງການໃນການຊື່ອມໂຍງເສດຖະກິດກັບພາກພື້ນ ແລະ ໃນການຮ່ວມມືກັບການຂະຫຍາຍຕົວຂອງລະບົບດິຊີຕານ, ນະວັດຕະກຳທາງດ້ານເຕັກໂນໂລຊີໃໝ່ ແລະ ຕົວແບບການດຳເນີນທຸລະກິດແບບໃໝ່. ສປປ ລາວ ກະກຽມທີ່ຈະຫຼຸດອອກຈາກບັນຊີ ປະເທດດ້ອຍພັດທະນາໃນຊຸມປີທີ່ມາເຖິງນີ້, ໄດ້ເພີ້ມພາລະໃຫ້ພາກທຸລະກິດຂອງພວກເຮົາ ໄດ້ເພີ່ມທັດສະນະແຂ່ງຂັນຂອງຕົນເອງໃນຕະຫຼາດພາຍໃນ, ພາກພື້ນ ແລະ ໃນໂລກ. ອີກດ້ານໜຶ່ງ, ມັນຍັງມີຄວາມຈຳເປັນຢ່າງຍິ່ງໃຫ້ພາກທຸລະກິດໄດ້ເຮັດວຽກຢ່າງໃກ້ຊິດກັບພາກລັດຖະບານ ເພື່ອປັບປຸງແວດລ້ອມທຸລະກິດໃນ ສປປ ລາວໃຫ້ດີຂຶ້ນ.

ເພື່ອກະກຽມໃຫ້ແກ່ແຜນພັດທະນາເສດຖະກິດສັງຄົມຄັ້ງທີ 9 ສຳຫຼັບ 2021-2025 ຄະນະບໍລິຫານງານຂອງສະພາການຄ້າ ແລະ ອຸດສາຫະກຳແຫ່ງຊາດລາວ (ສຄອຊ) ໄດ້ຕົກລົງກະກຽມແຜນຍຸດທະສາດ 2021-2025 ສະບັບນີ້. ການຮ່າງແຜນຍຸດທະສາດແມ່ນໄດ້ສັງລວມຈາກການພົບປະກັບພາກສ່ວນທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ, ລວມມີສະພາການຄ້າ ແລະ ອຸດສາຫະກຳແຂວງ (ສຄອຂ), ບັນດາສະມາຄົມທຸລະກິດ, ແລະ ຄະນະບໍລິຫານງານ ພ້ອມທັງພະນັກງານຂອງ ສຄອຊ ທີ່ໄດ້ຄົ້ນຄ້ວາອອກຄຳຄິດເຫັນຕໍ່ທິດທາງຍຸດທະສາດ ເພື່ອຄັດຈ້ອນ, ຈັດບູລິມະສິດ ແລະ ກຳນົດແນວຄວາມຄິດການພັດທະນາ. ຮ່າງທິດທາງຍຸດທະສາດ ແລະ ຮ່າງແຜນຍຸດທະສາດແມ່ນໄດ້ຜ່ານກອງປະຊຸມຫຼວງຄັ້ງທີ 8 ຂອງ ສຄອຊ ໃນເດືອນພະຈິກ 2020 ຜ່ານມານີ້. ຄະນະບໍລິຫານງານຊຸດໃໝ່ຂອງ ສຄອຊ ໄດ້ສະແດງຄວາມມຸ້ງໝັ້ນໃຫ້ວິໃສທັດ "ເສີມສ້າງສະພາບແວດລ້ອມການດຳເນີນທຸລະກິດທີ່ເອື້ອອຳນວຍ ແລະ ມີທັດສະນະແຂ່ງຂັນສູງ ນຳໂດຍພາກທຸລະກິດທີ່ເຂັ້ມແຂງ ທີ່ປະກອບສ່ວນຢ່າງຫຼວງຫຼາຍຕໍ່ການຂະຫຍາຍຕົວຂອງເສດຖະກິດຂອງ ສປປ ລາວ ແບບຍືນຍົງ" ໃຫ້ປະກົດຜົນເປັນຈິງ ແລະ ເຮັດໜ້າທີ່ໃນການເສີມສ້າງຄວາມເຂັ້ມແຂງຂອງພາກທຸລະກິດ ໂດຍການສະໜັບສະໜູນ ແລະ ການໃຫ້ບໍລິການໃຫ້ແກ່ພາກທຸລະກິດຂະໜາດນ້ອຍຂະໜາດກາງ (SME), ການພັດທະນາການຕະຫຼາດຜະລິດຕະພັນລາວ, ການເຊື່ອມໂຍງເສດຖະກິດສາກົນ ແລະ ການລົງທຶນທີ່ຍືນຍົງໃຫ້ໄດ້ມີຜົນສຳເລັດຢ່າງສະຫງ່າງາມ.

ໂດຍຕາງໜ້າໃຫ້ແກ່ຄະນະບໍລິຫານງານຂອງ ສຄອຊ ຊຸດທີ 8, ຂ້າພະເຈົ້າມີຄວາມພາກພູມໃຈສະເໜີຕໍ່ບັນດາທ່ານແຜນຍຸດທະສາດພັດທະນາພາກທຸລະກິດໃນ ສປປ ລາວ ສຳລັບຊຸມປີ 2021-2025. ບັນດາເນື້ອໃນ ແລະ

ກິດຈະກໍາທີ່ໄດ້ກໍານົດຢູ່ໃນຍຸດທະສາດແຜນໃໝ່ສະບັບນີ້ ຈະບໍ່ພຽງແຕ່ເປັນທິດຊີ້ນໍາໃຫ້ແກ່ຄະນະບໍລິຫານງານ ຂອງ ສຄອຊ, ຄະນະທີ່ປຶກສາ, ສະພາການຄ້າ ແລະ ອຸດສາຫະກໍາແຂວງ ແລະ ນະຄອນຫຼວງ ພ້ອມທັງສະມາຄົມທຸລະກິດເທົ່ານັ້ນ. ຂ້າພະເຈົ້າຍັງເຊື່ອໝັ້ນວ່າ ຜູ້ນໍາ ແລະ ຜູ້ປະກອບການທຸລະກິດຈະໄດ້ນໍາໃຊ້ແຜນຍຸດທະສາດນີ້ເປັນບ່ອນອີງໃນການພັດທະນາ ແລະ ຂະຫຍາຍກິດຈະການ ແລະ ການບໍລິການຂອງເຂົາເຈົ້າ. ນອກຈາກນັ້ນ ຂ້າພະເຈົ້າປາດຖະໜາວ່າ ແຜນຍຸດທະສາດນີ້ຈະໄດ້ຮັບການສະໜັບສະໜູນຈາກລັດຖະບານແຫ່ງ ສປປ ລາວ ແລະ ອົງການພັດທະນາຕ່າງໆ.

ສຸດທ້າຍນີ້ ຂ້າພະເຈົ້າຂໍຂອບໃຈທຸກໆຄົນທີ່ໄດ້ປະກອບສ່ວນໃນການຮ່າງຫາກະກຽມແຜນຍຸດທະສາດນີ້. ຂ້າພະເຈົ້າຂໍຂອບໃຈອົງການພັດທະນາຂອງປະເທດເຢຍລະມັນ (GIZ) ທີ່ໄດ້ຊ່ວຍເຫຼືອປະກອບສ່ວນນັກຊ່ຽວຊານວິຊາການເພື່ອການຮ່າງຫາກະກຽມ.

ທ່ານ ອຸເດດ ສຸວັນນະວົງ

ປະທານ ສຄອຊ

ບົດສັງລວມໂດຍຫຍໍ້

ສະພາການຄ້າ ແລະ ອຸດສາຫະກຳແຫ່ງຊາດລາວ (ສຄອຊ) ທີ່ມີຈຳນວນສະມາຊິກເກືອບ 1000 ຫົວໜ່ວຍເປັນອົງການຈັດຕັ້ງຂອງພາກທຸລະກິດທີ່ສຳຄັນກວ່າໝູ່ໃນ ສປປ ລາວ. ສະພານີ້ ນຳພາບັນດາສະພາການຄ້າ ແລະ ອຸດສາຫະກຳລະດັບແຂວງ-ນະຄອນຫຼວງ ແລະ ບັນດາອົງການຈັດຕັ້ງພາກທຸລະກິດ. ການຈັດຕັ້ງ, ພາລະບົດບາດ ແລະ ໜ້າທີ່ຂອງອົງການແມ່ນປົກຄອງໂດຍດຳລັດເລກທີ່ 237/ນຍ ລົງວັນທີ 18 ພຶດສະພາ 2020.

ເພື່ອປະຕິບັດໜ້າທີ່ຂອງຕົນ, ສຄອຊ ຈະໄດ້ຈັດຕັ້ງປະຕິບັດແຜນຍຸດທະສາດພັດທະນາພາກທຸລະກິດ ສຳລັບປີ 2021-2025 ທີ່ອີງໃສ່ 6 ບູລິມະສິດ ທີ່ເປັນຍຸດທະສາດ (6 ເສົາຄ້ຳ) ດັ່ງລຸ່ມນີ້:

- ເສົາຄ້ຳ I: ການພົບປະລັດ-ທຸລະກິດ ເພື່ອສ້າງແວດລ້ອມທຸລະກິດໃຫ້ດີຂຶ້ນ;
- ເສົາຄ້ຳ II: ການຊຸກຍູ້ຊ່ວຍເຫຼືອ SME ແລະ ສູນບໍລິການ SME;
- ເສົາຄ້ຳ III: ການສົ່ງເສີມຜະລິດຕະພັນລາວ ແລະ ການຕະຫຼາດ;
- ເສົາຄ້ຳ IV: ການເຊື່ອມໂຍງເສດຖະກິດພາກພື້ນ ແລະ ການລົງທຶນທີ່ຍືນຍົງ;
- ເສົາຄ້ຳ V: ການພັດທະນາການປະກອບການທຸລະກິດ ແລະ ກິດຈະກຳຜູ້ໃຊ້ແຮງງານ; ແລະ
- ເສົາຄ້ຳ VI: ການພັດທະນາຂໍ້ມູນຂ່າວສານ, ການປະຊາສຳພັນ ແລະ ສະມາຊິກ.

ເສົາຄ້ຳ I : ແມ່ນເນັ້ນໃສ່ການສະໜັບສະໜູນ ແລະ ການປັບປຸງແວດລ້ອມທຸລະກິດ ແລະ ການຈັດອັນດັບຂອງ ສປປ ລາວ ຕາມດັດສະນີວ່າດ້ວຍຄວາມສະດວກໃນການດຳເນີນທຸລະກິດຂອງທະນາຄານໂລກ. ເພື່ອຍົກລະດັບ ແລະ ປະສິດທິພາບຂອງການເປັນຕົວແທນປົກປັກຮັກສາຜົນປະໂຫຍດຂອງພາກທຸລະກິດທັງມວນ, ສຄອຊ ຈະປັບປຸງລະບົບວິທີເຮັດວຽກໃນເວທີທຸລະກິດລາວ (Lao Business Forum – LBF) ທີ່ເປັນເວທີຕົ້ນຕໍໃນການພົບປະພາກລັດ-ທຸລະກິດໃນ ສປປ ລາວ ພ້ອມທັງຈັດຕັ້ງປະຕິບັດເວທີພົບປະດັ່ງກ່າວໃນລະດັບແຂວງ ໂດຍ ສອຄແຂວງ ແລະ ໃນລະດັບສະມາຄົມທຸລະກິດຈຳນວນໜຶ່ງ. ຈະໄດ້ມີການສ້າງຕັ້ງກຸ່ມສ່ຽວຊານວິຊາການສະເພາະດ້ານເພື່ອປະກອບຄຳເຫັນ ແລະ ຕິດຕາມການປັບປຸງລະບຽບການທີ່ມີຢູ່ ແລະ ຈັດຕັ້ງປະຕິບັດການພົບປະແບບສ້າງສັນນຳອົງການຈັດຕັ້ງຂອງພາກລັດຖະບານທີ່ກ່ຽວຂ້ອງກັບບັນຫາຕ່າງໆຂອງພາກທຸລະກິດ ເພື່ອເຮັດແນວໃດໃຫ້ການຈັດອັນດັບການອຳນວຍຄວາມສະດວກໃຫ້ການດຳເນີນທຸລະກິດຢູ່ ສປປ ລາວ ແມ່ນຫຼຸດລົງເປັນ 2 ຕົວເລກ. ໃນເສົາຄ້ຳນີ້ ຈະໄດ້ສ້າງສູນໄກ່ເກ່ຍຂໍ້ຂັດແຍ່ງເສດຖະກິດນອກສານ ຮ່ວມກັບສະມາຄົມທະນາຍຄວາມລາວ.

ເສົາຄ້ຳ II : ເວົ້າເຖິງໜ້າທີ່ຕົ້ນຕໍໃນການສະໜອງການບໍລິການໃຫ້ແກ່ທຸລະກິດຂະໜາດນ້ອຍ ຂະໜາດກາງ (SME) ແລະ ການລິເລີ່ມທຸລະກິດ (Start-up) ແລະ ການເກັບກຳຂໍ້ມູນກ່ຽວກັບ SME. ເພື່ອເຮັດໄດ້ແນວນັ້ນ ສຄອຊ ຈະສ້າງຕັ້ງສູນບໍລິການ SME ໃນບັນດາແຂວງ ແລະ ໃນບັນດາສະມາຄົມທຸລະກິດທີ່ມີເງື່ອນໄຂ ຈະໄດ້ຈັດຕັ້ງໃຫ້ມີການບໍລິການໃຫ້ຜູ້ຕ້ອງການລິເລີ່ມທຸລະກິດ ແລະ ການບົ່ມເພາະທຸລະກິດໃໝ່ ແລະ ການສ້າງຕາຂ່າຍພີ່ລ້ຽງທຸລະກິດ (Mentorship) ຂຶ້ນເພື່ອໃຫ້ຄຳປຶກສາ, ພ້ອມທັງສ້າງບ່ອນເຮັດວຽກຮ່ວມຫຼາຍທຸລະກິດທີ່ສຳນັກງານຂອງສູນ SME ຂອງ ສຄອຊ. ຍິ່ງໄປກວ່ານັ້ນ, ເພື່ອໃຫ້ຄຳປຶກສາກ່ຽວກັບວິທີແກ້ໄຂ ແລະ ຟື້ນຟູທຸລະກິດຈາກ

ວິກິດການ COVID-19 ສຄອຊ ຈະໄດ້ຈັດຄລີນິກໃຫ້ຄໍາປຶກສາໃຫ້ແກ່ SME. ຄລີນິກດັ່ງກ່າວຈະເຕົ້າໂຮມເອົາບັນດາບໍລິສັດທີ່ປຶກສາທີ່ເປັນສະມາຊິກຂອງ ສຄອຊ ເພື່ອເປັນຖານວິຊາການເພື່ອໃຫ້ຄໍາປຶກສາ. ສູນບໍລິການ SME ຈະໄດ້ປະຕິບັດຖານຂໍ້ມູນການຄ້າຂອງອາຊຽນ (ASEAN SME Trade Portal), ສະໜອງການຝຶກອົບຮົມທີ່ບໍ່ກ່ຽວກັບອຸດສາຫະກໍາສະເພາະ ແຕ່ເປັນຮູບລັກສະນະທົ່ວໄປເຊັ່ນ: ດ້ານການຕະຫຼາດ, ການບໍລິຫານທຸລະກິດ, ການຄຸ້ມຄອງບຸກຄະລາກອນ ແລະ ອື່ນໆ; ແລະ ການຝຶກອົບຮົມສະເພາະເພື່ອຊ່ວຍ SME-MSME ເຂົ້າເຖິງແຫຼ່ງທຶນ. ເພື່ອໃຫ້ການບໍລິ ການຂອງສູນໄປຕາມຄວາມຮຽກຮ້ອງຕ້ອງການຂອງລູກຄ້າໃນແຕ່ລະອັນ ຈະໄດ້ສ້າງຖານຂໍ້ມູນຂ່າວສານ SME ຂຶ້ນ.

ເສົາຄໍ້າ III : ມີຈຸດປະສົງຍົກຄວາມສາມາດເພື່ອໃຫ້ຜະລິດຕະພັນລາວໄດ້ເຂົ້າເຖິງຕະຫຼາດໃໝ່ ແລະ ຕະຫຼາດທີ່ມີຢູ່ປັດຈຸບັນ. ສຄອຊ ໄດ້ສ້າງສູນບໍລິການສົ່ງເສີມຜະລິດຕະພັນລາວຢູ່ໃນສໍານັກງານຂອງຕົນແລ້ວ ແລະ ຈະຄັດເລືອກເອົາ 6 ຜະລິດຕະພັນດ້ານວັດຖຸ, ການບໍລິການ ທີ່ເປັນປາຍແຫຼມເພື່ອພັດທະນາສົ່ງເສີມ, ໂດຍການກໍານົດມາດຖານເພື່ອຮັບປະກັນຄຸນນະພາບຂອງຜະລິດຕະພັນ, ຊ່ວຍເຫຼືອໃຫ້ແກ່ຜູ້ຜະລິດ ແລະ ຕ່ອງໂສ້ການເຂົ້າເຖິງຕະຫຼາດຂອງຜະລິດຕະພັນນັ້ນ ໂດຍການຈັດຕັ້ງລະບົບປະຕິບັດວຽກງານການສ້າງຍີ່ຫໍ້, ການຕະຫຼາດ ແລະ ຂໍ້ມູນການຕະຫຼາດ. ຈະໄດ້ມີການພັດທະນາຮູບແບບຕ່ອງໂສ້ມູນຄ່າເພີ່ມການຜະລິດ ແລະ ຈໍານວນທີ່ຕ້ອງການໃຫ້ແຕ່ລະຜະລິດຕະພັນ ຕາມຄວາມຕ້ອງການຂອງຕະຫຼາດ. ພ້ອມທັງມີການຈັດການຝຶກອົບຮົມສະເພາະດ້ານໃຫ້ແກ່ຜູ້ປະກອບການທີ່ເຄື່ອນໄຫວໃນຕ່ອງໂສ້ມູນຄ່າເພີ່ມດັ່ງກ່າວເພື່ອຮັບປະກັນໃຫ້ໄດ້ຄຸນນະພາບ. ນອກນັ້ນ ຍັງຈະໄດ້ສົ່ງເສີມການເຂົ້າຫາຕະຫຼາດຂອງຜະລິດຕະພັນລາວອື່ນໆທີ່ມີຢູ່ ໂດຍການປັບປຸງງານວາງສະແດງຜະລິດຕະພັນລາວ (Made in Laos) ໃຫ້ເປັນງານແບບມືອາຊີບ ໂດຍມີການກະກຽມ ແລະ ຝຶກອົບຮົມບັນດາຜູ້ປະກອບການ ສະເໜີ ແລະ ຈັດວາງຜະລິດຕະພັນຂອງຕົນໃນງານຕະຫຼາດນັດຕ່າງໆ ທັງພາຍໃນ ແລະ ຕ່າງປະເທດ. ອີກດ້ານໜຶ່ງ, ສຄອຊ ຈະສົ່ງເສີມ ແລະ ສືບຕໍ່ພັດທະນາທຸລະກິດດີຊິຕານທີ່ຍັງຫຼ້າຫຼັງໃນ ສປປ ລາວ ໂດຍການພັດທະນາການຄ້າຂາຍຜ່ານສື່ອອນລາຍຄື: ຖານ Plaosme, ສຄອຊ ຈະສືບຕໍ່ໃນການຢັ້ງຢືນແຫຼ່ງກໍາເນີດສິນຄ້າ ແລະ ຈະຊ່ວຍໃຫ້ບັນດາຜະລິດຕະພັນທີ່ເປັນແຊມປ້ຽນໄດ້ເຂົ້າຮ່ວມຢັ້ງຢືນມາດຕະຖານຄຸນນະພາບສູງ ດ້ານຈັນຍາບັນທີ່ຕະຫຼາດຮຽກຮ້ອງຕ້ອງການ.

ເສົາຄໍ້າ IV : ແມ່ນຈະສົ່ງເສີມການເຊື່ອມໂຍງເສດຖະກິດພາກພື້ນ ໂດຍສະເພາະແມ່ນກັບກຸ່ມປະເທດອາຊຽນ, ອາຊຽນບວກ, ກຸ່ມປະເທດລຸ່ມແມ່ນໍ້າຂອງ (GMS) ແລະ ໃນກອບຂອງການຮ່ວມມືຕ່າງໆ ໂດຍການສ້າງຕັ້ງຄະນະຮັບຜິດຊອບແຕ່ລະວຽກງານທີ່ກ່ຽວພັນກັບການຄ້າ ແລະ ການລົງທຶນ, ເພື່ອເກັບກໍາເອົາຂໍ້ມູນກ່ຽວກັບສິ່ງກີດຂວາງທີ່ບໍ່ແມ່ນພາສີ/ອາກອນ (NTB) ແລະ ສິ່ງກີດຂວາງທີ່ມາຈາກການວາງມາດຕະການ (NTM) ແລະ ໃຫ້ຄໍາແນະນໍາແກ້ໄຂຍົກເລີກສິ່ງກີດຂວາງທີ່ໄດ້ພົບເຫັນນໍາພາກສ່ວນທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ. ສຄອຊ ຈະໄດ້ຈັດຕັ້ງປະຕິບັດບັນດາກິດຈະກໍາຂອງຄະນະທີ່ປຶກສາທຸລະກິດອາຊຽນ (ASEAN-BAC) ແລະ ກິດຈະກໍາເຊື່ອມໂຍງຂອງປະເທດອາຊຽນ ໂດຍສະເພາະໃນປີ 2024 ທີ່ ສປປ ລາວ ຈະຮັບເປັນປະທານຂອງກຸ່ມອາຊຽນ. ໂດຍການຮ່ວມມືກັບສະພາການຄ້າ ແລະ ອຸດສະຫະກໍາແຂວງ ແລະ ນະຄອນຫຼວງ ຈະໄດ້ຈັດຕັ້ງຄະນະຮັບຜິດຊອບການຄ້າຊາຍແດນເພື່ອເກັບກໍາຂໍ້ມູນດ້ານການຄ້າຊາຍແດນ, ພັດທະນາແຜນ ເພື່ອປັບປຸງຖານະຂອງປະເທດໃນການນໍາເຂົ້າ-ສົ່ງອອກ ພ້ອມທັງໃຫ້ຄໍາແນະນໍາ ແລະ ການເຂົ້າຮ່ວມການເຈລະຈາ ການຄ້າກັບປະເທດເພື່ອນບ້ານ ຮ່ວມກັບພາກສ່ວນທີ່ກ່ຽວຂ້ອງຂອງລັດຖະບານ. ສຄອຊ ຈະໄດ້ສົ່ງເສີມການລົງທຶນທີ່ມີເງື່ອນໄຂຕາມລ່ອງເສັ້ນທາງລົດໄຟ ແລະ ເສັ້ນທາງດ່ວນລາວ-

ຈີນ ໂດຍການສຶກສາຂໍ້ມູນ ແລະ ຂຶ້ນບັນຊີບັນດາໂຄງການລົງທຶນ ເພື່ອຈັບຄູ່ທຸລະກິດ ແລະ ສະເໜີລັດຖະບານອະນຸມັດ. ໃນນີ້ຈະມີການຮ່ວມເຮັດບົດສຶກສາວິເຄາະຄວາມເປັນໄປໄດ້ຂອງໂຄງການ, ຈັດຕັ້ງການສະເໜີໂຄງການລົງທຶນຕ່າງປະເທດ ໂດຍການໄປຢ້ຽມຢາມປະເທດທີ່ເປັນເປົ້າໝາຍ ແລະ ເຊື້ອເຊີນນັກລົງທຶນມາຢາມ ພ້ອມທັງຈັດຕັ້ງງານວາງສະແດງ " ລົງທຶນໃນລາວ- Invest in Laos" ໃນປີ 2021 ແລະ 2024 ປີທີ່ ສປປ ລາວ ເປັນປະທານອາຊຽນ.

ເສົາຄໍ້າ V : ເວົ້າເຖິງກິດຈະກຳຜູ້ໃຊ້ແຮງງານພາຍໃຕ້ການຮ່ວມມື 3 ຝ່າຍຮ່ວມກັບກະຊວງແຮງງານ ແລະ ສະຫວັດດີການສັງຄົມ ແລະ ອົງການກຳມະບານ. ທີ່ປະກອບມີການສົ່ງເສີມຜູ້ປະກອບການໃຫ້ມີທັກສະເປັນມືອາຊີບ ໃນການຄຸ້ມຄອງທຸລະກິດ ແລະ ຄຸ້ມຄອງແຮງງານ. ໃນວຽກງານດັ່ງກ່າວຈະໄດ້ຮ່ວມມືກັບລັດຖະບານ ສ້າງຕັ້ງລະບົບສຶກສາຄິດໄລ່ເງິນເດືອນຕໍ່າສຸດຕາມສະພາບຕົວຈິງ. ສຄອຊ ຈະສະໜອງການຝຶກອົບຮົມ ເພື່ອປັບປຸງຄວາມປອດໄພ ແລະ ສຸຂະພາບຂອງຜູ້ອອກແຮງງານໃນບັນດາບໍລິສັດຢູ່ ສປປ ລາວ ພ້ອມທັງໄດ້ມີການຢັ້ງຢືນມາດຖານດັ່ງກ່າວ. ສະເພາະວຽກງານການພັດທະນາການສຶກສາເຕັກນິກວິຊາຊີບ (TVET) ສຄອຊ ຈະສຸມໃສ່ການຈັດຕັ້ງ ແລະ ປະຕິບັດການສຶກສາຝຶກອົບຮົມແບບຄວບຄູ່ (DCT) ໂດຍການຮັບປະກັນໃຫ້ມາດຕະຖານດ້ານທັກສະ ແລະ ຄວາມສາມາດທີ່ຕ້ອງການເຂົ້າຢູ່ໃນກອບຂອງວຽກງານ DCT ແລະ ໂດຍການຈັດຕັ້ງໜ່ວຍງານຊ່ວຍເຫຼືອຜູ້ເຂົ້າຮ່ວມ DCT ຢູ່ໃນແຂວງທີ່ມີເງື່ອນໄຂ. ເພື່ອປັບປຸງການເຄື່ອນໄຫວຂອງແຮງງານໃນຕະຫລາດແຮງງານ ສຄອຊ ຈະໄດ້ຈັດງານຕະຫຼາດແຮງງານ/ຈັດຫາງານ ເປັນປະຈຳ. ເພື່ອເພີ່ມທະວີຄວາມສາມາດຂອງຜູ້ປະກອບການ ທີ່ມີຢູ່ໃນປະເທດ ສຄອຊ ຈະສ້າງໂຄງການຍົກລະດັບການສຶກສາໃນວິຊາບໍລິຫານທຸລະກິດລະດັບປະລິນຍາໂທ MBA ແລະ mini-MBA ໃຫ້ແກ່ເຂົາເຈົ້າ.

ເສົາຄໍ້າ VI : ແມ່ນໄປຕາມວັດຖຸປະສົງສອງຢ່າງຄື: ການສ້າງຕັ້ງ ແລະ ຈັດຕັ້ງປະຕິບັດລະບົບການຄຸ້ມຄອງວຽກງານຂອງສະພາການຄ້າ ແຕ່ສູນກາງເຖິງທ້ອງຖິ່ນທີ່ສອດຄ່ອງ ລວມທັງການຄຸ້ມຄອງວຽກງານເຖິງບັນດາກຸ່ມ/ສະມາຄົມທຸລະກິດ ໂດຍການພັດທະນາລະບົບສະມາຊິກ ແລະ ລະບົບຂໍ້ມູນຂ່າວສານ. ດຳລັດເລກທີ່ 237/ນຍ ໄດ້ໃຫ້ມີການຂະຫຍາຍສະມາຊິກໂດຍບັງຄັບ. ປະຕິບັດຕາມດຳລັດດັ່ງກ່າວຈຳນວນສະມາຊິກຈະເພີ່ມຂຶ້ນຢ່າງຫຼວງຫຼາຍ ດັ່ງນັ້ນຈັດຕ້ອງໄດ້ມີການປັບປຸງລະບົບການຄັດເລືອກຕົວແທນ ແລະ ການຈັດຕັ້ງໃຫ້ທຸກທຸກພາກສ່ວນໄດ້ເຂົ້າຮ່ວມວຽກງານ ແລະ ກອງປະຊຸມຕ່າງໆຂອງ ສຄອ. ໄປພ້ອມກັນນັ້ນຈະຕ້ອງໄດ້ປັບປຸງລະບົບການຈັດຕັ້ງ ແລະ ຄຸ້ມຄອງວຽກງານຂອງສະພາການຄ້າ ແລະ ຂອງສະມາຄົມທຸລະກິດທັງໝົດໃຫ້ສອດຄ່ອງ. ສຄອຊ ຈະພັດທະນາລະບົບດັ່ງກ່າວ ແລະ ຈັດຕັ້ງການຝຶກອົບຮົມ ແລະ ໃຫ້ຄຳແນະນຳຕໍ່ບັນດາອົງການຈັດຕັ້ງຂອງພາກທຸລະກິດລະດັບຕ່າງໆ. ການພັດທະນາຖານຂໍ້ມູນຂອງສະມະຊິກແມ່ນມີຄວາມສຳຄັນ ເພື່ອເປັນຂໍ້ມູນສຶກສາຄົ້ນຄ້ວາໃຫ້ແກ່ສະມາຊິກ, ກຸ່ມ, ສະມາຄົມທຸລະກິດ ແລະ ໃຫ້ແກ່ລັດຖະບານ. ດັ່ງນັ້ນ, ສຄອຊ ຈະໄດ້ຈັດຕັ້ງການສຳຫຼວດເກັບກຳຂໍ້ມູນ ແລະ ວິເຄາະຂໍ້ມູນເສດຖະກິດ ແລະ ສະສົມໄວ້ໃນຖານຂໍ້ມູນທີ່ເປັນລະບົບດີຊີຕານ ພ້ອມທັງຜັນແປຂໍ້ມູນເປັນບົດລາຍງານ ແລະ ບົດສຶກສາດ້ານທຸລະກິດ ແລະ ເສດຖະກິດຢ່າງເປັນປະຈຳ.

1. ຄຳນຳ

1.1. ວັດຖຸປະສົງ

ສປປ ລາວ ໄດ້ຖືກຍົກຖານະຈາກການເປັນປະເທດທີ່ມີລາຍໄດ້ຕໍ່າມາເປັນປະເທດທີ່ມີລາຍໄດ້ຕໍ່າປານກາງ ໃນຕົ້ນປີ 2020 ແລະ ມີແຜນທີ່ຈະຍົກຖານະຂອງຕົນອອກຈາກການເປັນປະເທດດ້ອຍພັດທະນາໃນອະນາຄົດອັນໃກ້ນີ້. ການຂະຫຍາຍຕົວທາງດ້ານເສດຖະກິດຂອງປະເທດແມ່ນປະທັບໃຈ ແລະ ໃນປະຫວັດສາດຂອງປະເທດຊາດນີ້ ເປັນເທື່ອທຳອິດທີ່ມີເສັ້ນທາງລົດໄຟໄລຍະໄກທີ່ເຊື່ອມຕໍ່ ສູນກາງເສດຖະກິດທີ່ນະຄອນຫຼວງວຽງຈັນກັບບັນດາຕົວເມືອງຢູ່ເຂດເໜືອຂອງປະເທດ ແລະ ກັບ ສປ ຈີນໃນທ້າຍປີ 2021.

ເຖິງຢ່າງໃດກໍຕາມ ສປປ ລາວ ຍັງມີສິ່ງທ້າທາຍຫຼາຍຢ່າງ ແວດລ້ອມທີ່ເອື້ອອຳນວຍໃຫ້ແກ່ການດຳເນີນທຸລະກິດແມ່ນບໍ່ຄ່ອຍດີ ແລະ ການຂະຫຍາຍຕົວທາງດ້ານເສດຖະກິດ ຜ່ານມາແມ່ນໄດ້ອີງໃສ່ການຂຸດຄົ້ນຊັບພະຍາກອນທຳມະຊາດເປັນຕົ້ນຕໍ ທີ່ເປັນອຸດສາຫະກຳທີ່ບໍ່ໃຫ້ມີວຽກເຮັດງານທຳ ແລະ ສ້າງລາຍຮັບໃຫ້ຊາວປະຊາກອນທີ່ໜຸ່ມນ້ອຍທີ່ມີຄຸນສົມບັດໄດ້ຫຼາຍ. ຍິ່ງໄປກວ່ານັ້ນ ຖານະເສດຖະກິດບໍ່ມີຄວາມຫຼາກຫຼາຍ ແລະ ມີຄວາມທັນສະໄໝ, ພ້ອມທັງມີລັກສະນະອ່ອນເພຍ ແລະ ບໍ່ຍືນຍົງ. ການຫລຸດພົ້ນອອກຈາກບັນຊີປະເທດດ້ອຍພັດທະນາອາດຈະມີຜົນກະທົບທາງລົບ ຍ້ອນການຍົກເລີກສິດທິພິເສດທາງດ້ານການຄ້າ ແລະ ຈະເພີ່ມການເອື່ອຍອີງດ້ານເສດຖະກິດນຳ ສປ ຈີນ ແລະ ບັນດາປະເທດເພື່ອນບ້ານອີກຕື່ມ. ການສຶກສາຂອງທະນາຄານໂລກໄດ້ໃຫ້ເຫັນວ່າ ໜີ້ສິນຂອງປະເທດແມ່ນຈະກວມເຖິງ 65 - 68 % ຂອງ GDP ແລະ ການຂາດດຸນງົບປະມານຂອງລັດແມ່ນຈະເຖິງ 7,5 - 8,8 % ຂອງ GDP.

ຍິ່ງໄປກວ່ານັ້ນການລະບາດຂອງພະຍາດ COVID-19 ໃນຕົ້ນປີ 2020 ແມ່ນໄດ້ກະທົບໃສ່ສະພາບເສດຖະກິດຂອງປະເທດຢ່າງຮ້າຍແຮງ ແລະ ຖືໄດ້ວ່າອຸທົກກະໄພເສດຖະກິດລະດັບໂລກທີ່ບໍ່ແມ່ນສົງຄາມ ທີ່ໄດ້ມາຄອບງຳປະເທດຊາດ.

ເພື່ອໃຫ້ບັນລຸເປົ້າໝາຍການພັດທະນາເສດຖະກິດທີ່ທັນສະໄໝ, ມີຜົນປະໂຫຍດໃຫ້ສ່ວນລວມ ແລະ ມີຄວາມຍືນຍົງ ມັນມີຄວາມຈຳເປັນພັດທະນາພາກ/ຂະແໜງ ທຸລະກິດເອກະຊົນໃຫ້ມີຄວາມເຂັ້ມແຂງ, ມີນະວັດຕະກຳ ແລະ ມີຄວາມທົນທານ. ແຜນຍຸດທະສາດສະບັບນີ້ຂອງ ສຄອຊ ທີ່ເປັນອົງການຈັດຕັ້ງສູງສຸດຂອງພາກທຸລະກິດເປັນການລະບຸຊ່ອງທາງ ແລະ ວິທີການໃນການບັນລຸເປົ້າໝາຍດັ່ງກ່າວ.

1.2. ວິທີການໃນການຮ່າງແຜນຍຸດທະສາດ

ການພັດທະນາແຜນຍຸດທະສາດນີ້ ໄດ້ເລີ່ມຈາກການປະເມີນຜົນສຳເລັດຂອງແຜນຍຸດທະສາດພັດທະນາ ພາກທຸລະກິດ 2018 - 2020, ການວິເຄາະການປ່ຽນແປງຂອງແວດລ້ອມທີ່ອຳນວຍໃຫ້ການດຳເນີນທຸລະກິດ, ການວິເຄາະຜົນກະທົບຂອງການລະບາດຂອງພະຍາດ COVID-19 ຕໍ່ທຸລະກິດລາວ ແລະ ການນຳເອົາເນື້ອໃນຂອງດຳລັດເລກທີ່ 237/ນຍ ລົງວັນທີ 18 ພຶດສະພາ 2020 ວ່າດ້ວຍການຈັດຕັ້ງ ແລະ ເຄື່ອນໄຫວຂອງ ສຄອຊ ມາປະກອບເຂົ້າອີກດ້ວຍ. ຫຼັງຈາກນັ້ນ ສະພາບແວດລ້ອມທີ່ ສຄອຊ ໄດ້ມີການເຄື່ອນໄຫວໄດ້ມາປະເມີນເພີ່ມເຕີມ. ໂດຍການ

ປະເມີນຄວາມເຂັ້ມແຂງ-ຈຸດອ່ອນ-ກາລະໂອກາດ ແລະ ສິ່ງທ້າທາຍ (SWOT) ແລະ ວິເຄາະສະພາບພາຍນອກ (PESTLE) ຕື່ມ ຂອງຄະນະບໍລິຫານງານໃນການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດແຜນຍຸດທະສາດຜ່ານມາ.

ເນື້ອໃນ ແລະໂຄງສ້າງຂອງແຜນພັດທະນາເສດຖະກິດສັງຄົມ ແຜນ 9, ແຜນການບັນລຸເປົ້າໝາຍການພັດທະນາແບບຍືນຍົງສໍາລັບ 10 ປີ 2015-2025 ແລະ ວິໄສທັດປີ 2030 ກໍ່ໄດ້ນໍາເອົາມາເສີມໃສ່.

ພາຍຫລັງໄດ້ສ້າງພື້ນຖານຂອງຮ່າງແຜນຍຸດທະສາດແລ້ວ ກໍໄດ້ມີການພົບປະກັບພາກສ່ວນ ແລະ ບຸກຄົນທີ່ກ່ຽວຂ້ອງປະກອບດ້ວຍຄະນະນໍາ, ຄະນະບໍລິຫານງານ ເພື່ອເກັບກໍາເອົາແນວຄວາມຄິດ ແລະ ຂໍ້ສະເໜີຕໍ່ເປົ້າໝາຍ ແລະ ກິດຈະກໍາຂອງແຜນຍຸດທະສາດ.

ຜົນຈາກການຄົ້ນຄ້ວາໄດ້ຖືກນໍາສະເໜີ, ແລະ ປຶກສາຫາລື ແລະ ຮັບຮອງໃນກອງປະຊຸມສໍາມະນາຫຼາຍໆຄັ້ງນໍາຂັ້ນນໍາ, ຄະນະບໍລິຫານງານ, ພາກສ່ວນທຸລະກິດ ແລະ ພະນັກງານທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ.

2. ແວດລ້ອມຍຸດທະສາດ ແລະ ການເຄື່ອນໄຫວວຽກງານຂອງ ສຄອຊ

2.1. ສະພາບດ້ານເສດຖະກິດ

2.1.1. ສະພາບການພັດທະນາເສດຖະກິດປະຈຸບັນ

ອັດຕາການຂະຫຍາຍຕົວຂອງເສດຖະກິດຕໍ່ຫົວໜ່ວຍຄົນ (GDP) ຂອງ ສປປ ລາວ ໄດ້ຂະຫຍາຍຕົວໃນລະດັບ 7.2% ຕໍ່ປີ ລະຫວ່າງປີ 2010 ເຖິງ 2019, ແລະ ໄດ້ມີທ່າລົງຄ້ອຍຈາກການຂະຫຍາຍຕົວ 8.5% ໃນປີ 2010 ມາຢູ່ໃນລະດັບ 5% ໃນປີ 2019. ສາເຫດທີ່ມີສະພາບເສດຖະກິດທີ່ຫຼຸດຖອຍລົງໃນປີ 2019 ແມ່ນເນື່ອງມາຈາກຫຼາຍບັນຫາໃນຂະແໜງການກະສິກໍາ (ທີ່ມາຈາກການກະທົບຂອງສະພາບນໍ້າຖ້ວມໃນພາກໃຕ້, ໄພແຫ້ງແລ້ງໃນພາກເໜືອ, ພະຍາດໄຂ້ອາຟຣິກຂອງໂຕໝູ, ສັດຕູພືດກະທົບການຜະລິດສາລີ, ໄພແຫ້ງແລ້ງຍັງໄດ້ກະທົບການຜະລິດພະລັງງານໄຟຟ້າໄປດ້ວຍ, ພ້ອມນັ້ນການຜະລິດບໍ່ແຮ່ຖືກກະທົບຈາກຄຸນນະພາບ ແລະ ປະລິມານຂອງແຮ່ທາດທີ່ມີ. ໃນປີ 2020 ຜົນກະທົບຂອງການລະບາດຂອງພະຍາດ COVID-19 ໄດ້ກະທົບຕໍ່ການຂະຫຍາຍຕົວທາງດ້ານເສດຖະກິດຢ່າງແນ່ນອນ ແຕ່ຍັງມີຄວາມສາມາດໃນການຟື້ນຟູເສດຖະກິດໃນປີ 2021 ແລະ ຕໍ່ໄປ ໂດຍອີງໃສ່ການຟື້ນຟູອຸດສາຫະກໍາການບໍລິການ ແລະ ການຂະຫຍາຍປະລິມານການຜະລິດກະແສໄຟຟ້າ.

ສປປ ລາວ ມີ GDP 2.568 ໂດລາ (ໃນປີ 2019) ແລະ ໄດ້ຖືກຈັດອັນດັບເປັນປະເທດທີ່ມີລາຍຮັບອັນດັບກາງຫາຕໍ່າ.

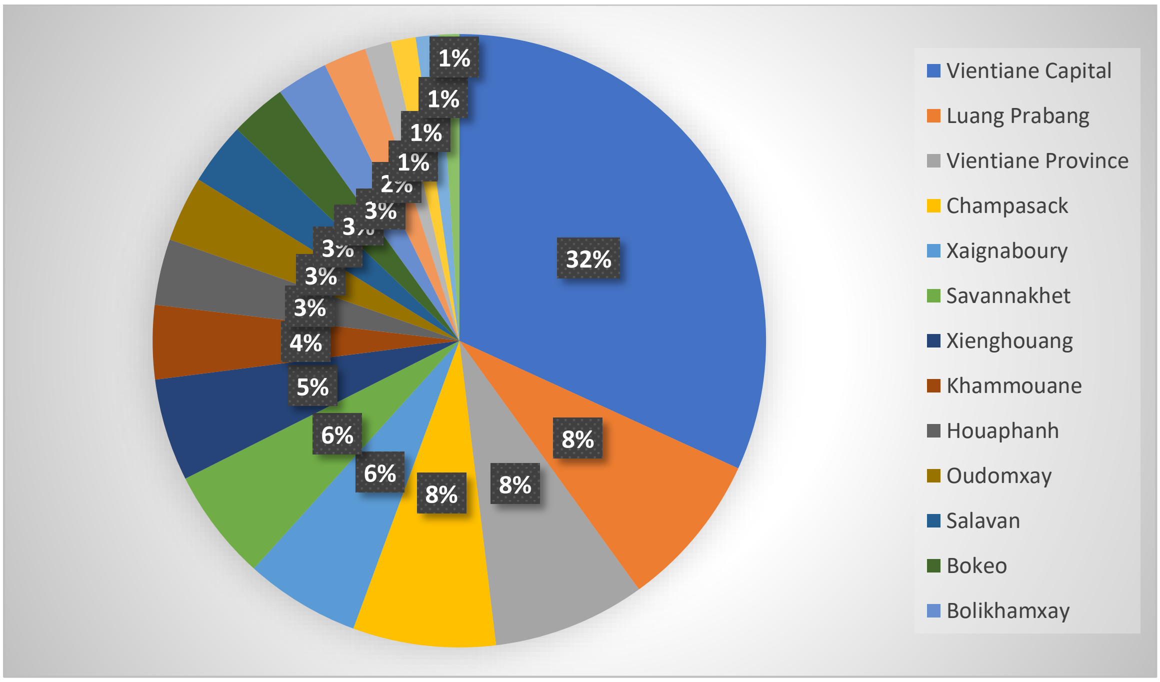
ຂະແໜງກະສິກໍາມີ 2/3 ຂອງປະຊາກອນທີ່ອາໃສຢູ່ໃນແຕ່ການຜະລິດ ແມ່ນເພື່ອການກຸ້ມຕົນເອງໂດຍສ່ວນຫຼາຍ. ຂະແໜງດັ່ງກ່າວປະກອບສ່ວນພຽງແຕ່ 16% ຂອງ GDP ແລະ ມີການຂະຫຍາຍຕົວອັນດັບຕໍ່າເຖິງ 0.9% ໃນປີ 2019.

ຂະແໜງອຸດສາຫະກຳກວມເອົາ 31.5% ຂອງ GDP (ໃນນີ້ພາກອຸດສາຫະກຳປຸງແຕ່ງແມ່ນໜ້ອຍກວ່າ ¼ ຂອງຈຳນວນການຜະລິດລວມ) ແລະ ມີການຂະຫຍາຍຕົວໃນອັນດັບ 7.8% ໃນປີ 2019, ຂະແໜງການບໍລິການແມ່ນກວມເອົາ 42% ຂອງ GDP ແລະ ມີການຂະຫຍາຍຕົວໃນອັນດັບ 6.8% ແລະ ນຳໃຊ້ 23% ຂອງປະຊາກອນໃນປີ 2019.

ຂະແໜງການທີ່ປະກອບສ່ວນເປັນຈຳນວນຫຼາຍເຂົ້າ GDP ປະກອບດ້ວຍ:

- ການຄ້າຂາຍຍົກ, ຂາຍຍ່ອຍ ແລະ ສ້ອມແປງ (14% ຂອງ GDP),
- ໄຟຟ້າ (11%),
- ປູກຝັງ (9.7%),
- ບໍ່ແຮ່ (8.5%),
- ກໍ່ສ້າງ (7.9%),
- ອະສັງຫາລິມະຊັບ (6.7%).[1]

ຮູບພາບ 1: ການແຈກຢາຍຂອງວິສາຫະກິດໃນແຕ່ລະເຂດ



ແຫຼ່ງທີ່ມາຂອງຂໍ້ມູນ: ຂໍ້ມູນວິສາຫະກິດແຫ່ງຊາດ http://www.erm.gov.la/index.php/en/explore-data-en/statistics ວັນທີ 28/04/2020.

[1]Bank of the Lao PDR: Annual Economic Report 2018. P. 20.

ໜຶ່ງສ່ວນສາມຂອງວິສາຫະກິດທີ່ໄດ້ຂຶ້ນທະບຽນເປັນທາງການຈຳນວນ 166,341 ວິສາຫະກິດ ແມ່ນໄດ້ຈົດໃນນະຄອນຫຼວງວຽງຈັນ, ແຂວງຫຼວງພະບາງ, ແຂວງຈຳປາສັກ ແລະ ແຂວງວຽງຈັນ ສ່ວນວິສາຫະກິດທີ່ຈົດທະບຽນໃນແຂວງອື່ນໆນັ້ນແມ່ນມີພຽງ 24% ຂອງຈຳນວນວິສາຫະກິດທັງໝົດ.

ໂດຍການເປັນປະເທດສັງຄົມນິຍົມ ສປປ ລາວ ຍັງມີລັດວິສາຫະກິດຈຳນວນຈຳກັດ ແລະ ຈະຢູ່ໃນຂະແໜງໄຟຟ້າ, ການສະໜອງເຄື່ອງອຸປະໂພກ (ທັນຍາຫານ ແລະ ນ້ຳປະປາ), ການເງິນທະນາຄານ ແລະ ໂທລະຄົມມະນາຄົມ.

ເນື່ອງຈາກມີສະພາບການຂາດເຂີນດ້ານແຮງງານທີ່ມີການສຶກສາ ແລະ ມີທັກສະໃນຕະຫຼາດແຮງງານ ເຮັດໃຫ້ມີຫຼາຍວິສາຫະກິດມີຄວາມຈຳກັດໃນການຜະລິດ ແລະ ແຂ່ງຂັນ.

ຜົນກະທົບຂອງໄພທຳມະຊາດໃນປີ 2019 ໄດ້ໃຫ້ເຫັນຈຸດອ່ອນຂອງເສດຖະກິດລາວ ບໍ່ພຽງແຕ່ໃນດ້ານການຜະລິດກະສິກຳ ແຕ່ໃນດ້ານການຜະລິດກະແສໄຟຟ້າເຊັ່ນດຽວກັນ. ສອງຂະແໜງການນີ້ແມ່ນເປັນກະດູກສັນຫຼັງຂອງພາກອຸດສາຫະກຳໃນປະເທດ. ຂະແໜງການກໍ່ສ້າງໄດ້ມີການຂະຫຍາຍຕົວຢ່າງສູງ ຍ້ອນການສ້າງໂຄງການຂະໜາດໃຫຍ່ເຊັ່ນ: ໂຄງການເສັ້ນທາງລົດໄຟລາວ-ຈີນ. ຈຳນວນນັກທ່ອງທ່ຽວທີ່ມາຢ້ຽມຢາມໄດ້ມີການຂະຫຍາຍຕົວ ແລະ ໄດ້ເພີ່ມທະວີການຂະຫຍາຍຕົວດ້ານເສດຖະກິດຂອງຂະແໜງການບໍລິການເປັນ 7.2%. ສະພາບອັດຕາແລກປ່ຽນເງິນກີບທີ່ຕົກຕໍ່າ ແລະ ການເພີ່ມຂຶ້ນຂອງລາຄາຜະລິດຕະພັນກະສິກຳໃນທ້ອງຕະຫຼາດໃນໄລຍະ 6 ເດືອນທ້າຍປີ 2019 ໄດ້ເຮັດໃຫ້ອັດຕາເງິນເຟີ້ເຖິງ 3.3%. ໃນທ້າຍປີ 2019 ສະພາບການຂາດດຸນງົບປະມານແຫ່ງລັດແມ່ນເຖິງ 9.5% ຂອງ GDP, ກອງທຶນສຳຮອງແມ່ນໄດ້ເພີ່ມຂຶ້ນ ແຕ່ສາມາດກຸ້ມໄດ້ 6 ອາທິດຂອງການນຳເຂົ້າ.

ໂດຍສັງລວມແລ້ວ ເສດຖະກິດແມ່ນໄດ້ອີງໃສ່ການຜະລິດໃນຂະແໜງການທີ່ນຳໃຊ້ຊັບພະຍາກອນທຳມະຊາດທີ່ເປັນພື້ນຖານໃນການສ້າງລາຍຮັບ ແຕ່ມີບັນຫາການກະທົບຕໍ່ສິ່ງແວດລ້ອມ. ເສດຖະກິດລາວຍັງບໍ່ໄດ້ພັດທະນາບັນດາອຸດສາຫະກຳພື້ນຖານເບື້ອງລຸ່ມຢ່າງຫຼາກຫຼາຍ, ລວມທັງທຸລະກິດທີ່ມີນະວັດຕະກຳສ້າງເສດຖະກິດທີ່ມີຄວາມຫຼາກຫຼາຍທີ່ສາມາດສ້າງວຽກເຮັດງານທຳຈຳນວນຫຼາຍເພື່ອຫຼຸດຜ່ອນຄວາມທຸກຍາກ, ການກະຈາຍລາຍໄດ້ຢ່າງທົ່ວເຖິງ ແລະ ມີຄວາມສົມດູນໃນການພັດທະນາເສດຖະກິດພາຍໃນເຂດແຄ້ວນຕ່າງໆໃນປະເທດ. ຍັງມີຄວາມບໍ່ເທົ່າທຽມກັນທາງດ້ານລາຍຮັບໃນສັງຄົມ ແລະ ສະພາບດັ່ງກ່າວກໍ່ໄດ້ເພີ່ມຂຶ້ນໃນໄລຍະຊຸມປີຜ່ານມາ. ເຫັນໄດ້ວ່າ 75% ຂອງການຈ້າງງານຂອງຂະແໜງການທີ່ບໍ່ນອນໃນກະສິກຳແມ່ນຢູ່ໃນນອກລະບົບ.

ວິສາຫະກິຂະໜາດນ້ອຍຂະໜາດກາງ (SME) ແມ່ນກວມເອົາຫຼາຍກວ່າ 90% ຂອງຈຳນວນວິສາຫະກິດທີ່ມີທັງໝົດ ແຕ່ການປະກອບສ່ວນຂອງວິສາຫະກິດ SME ໃນການຂະຫຍາຍຕົວຂອງເສດຖະກິດຂອງຊາດແມ່ນຍັງຕໍ່າຫຼາຍ.

ເຖິງແມ່ນວ່າມີການຂະຫຍາຍຕົງຂອງ GDP ແລະ GDP ຕໍ່ຫົວຄົນ, ທີ່ເຮັດໃຫ້ ສປປ ລາວ ໄດ້ຖືກຈັດເປັນປະເທດທີ່ມີລາຍຮັບປານກາງອັນດັບຕໍ່າໃນປີ 2020 ເສດຖະກິດຂອງປະເທດຍັງອ່ອນແອ ແລະ ມີຄວາມສ່ຽງຫຼາຍອັນ ໂດຍສະເພາະຈາກການປ່ຽນແປງຂອງສະພາບແວດລ້ອມ, ສະພາບໜີ້ສິນຂອງລັດທີ່ມີມູນຄ່າສູງ ພ້ອມທັງມີ ສປ ຈີນ ເປັນເຈົ້າຂອງ 42% ຂອງຈຳນວນໜີ້ສິນຂອງລັດທັງໝົດ, ແລະ ສະພາບການຂາດດູນງົບປະມານຂອງລັດ, ການອີງໃສ່ລາຍຮັບຈາກຂະແໜງການຈຳນວນໜຶ່ງ ແລະ ຈາກການກໍ່ສ້າງໂຄງການຂະໜາດໃຫຍ່ເທົ່ານັ້ນ, ຄວາມສ່ຽງອັນໜຶ່ງທີ່ເພີ່ມເຕີມແມ່ນລາຄາການຂົນສົ່ງທີ່ເນື່ອງມາຈາກສະພາບການບໍ່ມີທາງອອກສູ່ທະເລ.

ລັດຖະບານ ສປປ ລາວ ໄດ້ເຫັນຂໍ້ຈຳກັດຂອງໂຄງປະກອບເສດຖະກິດແຫ່ງຊາດ ແລະ ໄດ້ລິເລີ່ມຈັດຕັ້ງການປະຕິຮູບເສດຖະກິດໃຫ້ມີຄວາມຫຼາກຫຼາຍ, ມີພື້ນຖານຫຼາຍກວ່າເກົ່າ, ມີລັກສະນະສີຂຽວ ແລະ ມີສ່ວນຮ່ວມຂອງທຸກໆພາກສ່ວນໃນການພັດທະນາ ໃນນັ້ນລວມເຖິງການຖືເອົາຄວາມສຳຄັນໃນການປັບປຸງແວວລ້ອມການດຳເນີນທຸລະກິດ ແລະ ການອຳນວຍຄວາມສະດວກໃຫ້ແກ່ການລົງທຶນເປັນບູລິມະສິດຂອງການພັດທະນາເສດຖະກິດ.

2.1.2 ສະພາບແວດລ້ອມການດຳເນີນທຸລະກິດ

ສະພາບແວດລ້ອມໃນການດຳເນີນທຸລະກິດໃນ ສປປ ລາວ ແມ່ນບໍ່ຄ່ອຍດີປານໃດ ມັນເປັນອຸປະສັກໃຫ້ແກ່ການພັດທະນາເສດຖະກິດທີ່ມີຄວາມຫຼາກຫຼາຍ, ມີນະວັດຕະກຳ ແລະ ທີ່ບໍ່ອີງໃສ່ການຂຸດຄົ້ນເອົາຊັບພະຍາກອນເປັນຫຼັກ.

ສະພາບດັ່ງກ່າວແມ່ນຂຶ້ນກັບຫຼາຍປັດໃຈທີ່ປະກອບດ້ວຍ: ຂະໜາດຂອງຕະຫຼາດພາຍໃນແມ່ນໜ້ອຍ, ມີການຂາດເຂີນແຮງງານທີ່ມີການສຶກສາ ທັກສະ ແລະ ຄວາມສາມາດ, ຄ່າໃຊ້ຈ່າຍການຂົນສົ່ງສູງ, ການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດລະບຽບກົດໝາຍທີ່ຍັງອ່ອນ ແລະ ບາງຄັ້ງແມ່ນປະຕິບັດກົງກັນຂ້າມກັບກົດໝາຍ, ມີລະບົບການບໍລິການເກື້ອກູນ, ລະບົບການປັບປຸງການຜະລິດເພີ່ມລາຍໄດ້ໃຫ້ຜູ້ອອກແຮງງານບໍ່ແທດເໝາະ, ຂາດນະວັດຕະກຳ, ຂາດຄວາມໂປ່ງໃສໃນການເຂົ້າເຖິງຂໍ້ມູນດ້ານທຸລະກິດ, ມີການຮ່ວມມືລະຫວ່າງທຸລະກິດ (B2B) ໜ້ອຍ ແລະ ບັນຫາອື່ນໆ.

ສະພາບແວດລ້ອມທຸລະກິດທີ່ບໍ່ເອື້ອອຳນວຍໄດ້ສະແດງອອກ ໃນການຈັດອັນດັບປະເພດຕ່າງໆຂອງອົງການຈັດຕັ້ງສາກົນດັ່ງລຸ່ມນີ້:

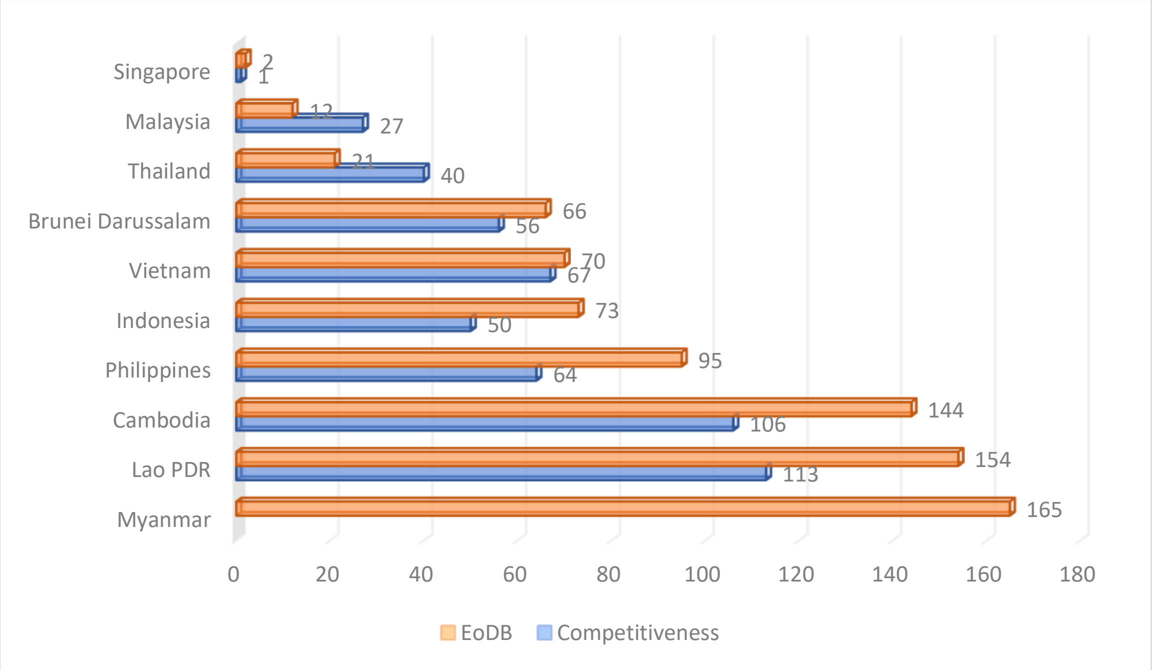
- ສປປ ລາວ ຖືກຈັດເປັນອັນດັບທີ່ 154 ທຽບໃສ່ 190 ປະເທດ ໃນດັດສະນີການອຳນວຍຄວາມສະດວກໃຫ້ແກ່ທຸລະກິດຂອງທະນາຄານໂລກ, ໃນບັນດາປະເທດອາຊຽນ ປະເທດມຽນມາແມ່ນຫຼູດ ສປປ ລາວ.
- ບົດລາຍງານສາກົນປີ 2019 ວ່າດ້ວຍຄວາມສາມາດໃນການແຂ່ງຂັນໄດ້ຈັດ ສປປ ລາວເປັນທີ່ 113 ທຽບໃສ່ 141 ປະເທດສະແດງໃຫ້ເຫັນວ່າຄວາມສາມາດໃນການແຂ່ງຂັນແມ່ນດ້ອຍກວ່າປະເທດຕ່າງໆໃນອາຊຽນ ແລະ ອາຊີປາຊີຟິກ (ປະເທດມຽນມາແມ່ນບໍ່ໄດ້ຢູ່ໃນບົດລາຍງານດັ່ງກ່າວ)[2]
- ບໍລິສັດ ມູດີ (Moody's Investor Service) ໄດ້ຈັດອັນດັບຄວາມສ່ຽງໃນການລົງທຶນເປັນ B3 ທີ່ເປັນແງ່ມຸມທາງບວກ, ອັນດັບ B3 ແມ່ນອັນດັບຕ່ຳສຸດໃນກຸ່ມປະເທດອາຊຽນ (ປະເທດບຣູໄນ ແລະ ມຽນມາ ບໍ່ໄດ້ມີຂໍ້ມູນ) ແຕ່ຂັ້ນ B3 ດັ່ງກ່າວນີ້ໄດ້ຖືກຫຼຸດລົງອີກໃນການປະເມີນຂອງບໍລິສັດໃນວັນທີ 19/6/2020.[3]
- ດັດສະນີນີ້ ການສໍ້ລາດບັງຫຼວງສາກົນປີ 2019 ໄດ້ໃຫ້ຄະແນນ 29 ຕໍ່ 100 (ຄະແນນດັ່ງກ່າວບໍ່ໄດ້ປ່ຽນແປງແຕ່ປີ 2017) ເຮັດໃຫ້ ສປປ ລາວ ເປັນທີ່ 130 ທຽບໃສ່ 180 ປະເທດ ໃນນັ້ນຄະແນນຂອງ ສປປ ລາວ ແມ່ນຍັງດີກວ່າປະເທດກຳປູເຈຍ ແລະ ມຽນມາ.[4]

---

[2]Schwab, K. (Ed.): The Global Competitiveness Report 2019. World Economic Forum. Geneva 2019, p. XIII
[3]Moody's: https://www.moodys.com/research/Moodys-places-Laoss-B3-ratings-on-review-for-downgrade--PR_425546 as of June 29th 2020.
[4]Transparency International: Corruption Perception Index 2019. P. 3. And: https://www.transparency.org/cpi2019 as of April 21st 2020.

- ສປປ ລາວ ໄດ້ຖືກຈັດເປັນທີ່ 128 ທຽບໃສ່ 180 ປະເທດ ໃນບົດລາຍງານສາກົນວ່າດ້ວຍ ເສລີພາບດ້ານເສດຖະກິດ ແລະ ໄດ້ຈັດ ສປປ ລາວ ເປັນອັນດັບທ້າຍສຸດໃນກຸ່ມປະເທດອາຊຽນ (ປະເທດມຽນມາບໍ່ມີໃນບົດລາຍງານ).[5] ດັດສະນີວ່າດ້ວຍເສລີພາບດ້ານເສດຖະກິດ ໄດ້ວິເຄາະເຖິງການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດກົດໝາຍ (ໃນດັດຊະນີນີ້ແມ່ນໄດ້ຮັບຄະແນນຕໍ່າຫຼາຍ), ຂະໜາດຂອງໂຄງສ້າງຂອງລັດຖະບານ, ປະສິດທິພາບໃນການຄຸ້ມຄອງມະຫາພາກ, ແລະ ການເປີດກ້ວາງຕະຫຼາດ.[6]
- ດັດສະນີການປະຕິບັດລະບົບຂົນສົ່ງໂລຍິຊຕິກຂອງທະນາຄານໂລກໄດ້ຈັດ ສປປ ລາວ ໃນອັນດັບທີ 82 ທຽບໃສ່ 160 ປະເທດໃນປີ 2018. ລະບົບໂລຍິຊຕິກໃນ ສປປ ລາວ ແມ່ນໄດ້ມີການປັບປຸງ ເພາະລະດັບໄດ້ເພີ້ມຂຶ້ນຈາກອັນດັບ 152 ໃນປີ 2016.[7] ມັນເປັນຜົນສໍາເລັດອັນດີຖ້າທຽບໃສ່ການຈັດລະດັບ ເປັຣທີ 152 ໃນປີ 2016.[8]

ຮູບພາບ 2: ການຈັດອັນດັບການອໍານວຍຄວາມສະດວກດ້ານທຸລະກິດ ສໍາລັບປະເທດໃນອາຊຽນໃນດັດສະນີໃນປີ 2020 ແລະ ໃນດັດສະນີການແຂ່ງຂັນລະດັບໂລກໃນປີ 2019



ແຫຼ່ງທີ່ມາຂອງຂໍ້ມູນ: ກຸ່ມທະນາຄານໂລກ: ສະພາບການດໍາເນີນທຸລະກິດ 2020. Washington 2020, p. 4.
Schwab, K. (Ed.): ບົດລາຍງານທັດສະນະແຂ່ງຂັນເສດຖະກິດໂລກ 2019. ກອງປະຊຸມເສດຖະກິດໂລກ. Geneva 2019, p. XIII
The World Bank ranked 190 countries, the World Economic Forum 141 countries, omitting Myanmar.

---

[5]Miller, T. et al.: Highlights of the 2020 Index of Economic Freedom. The Heritage Foundation. Washington 2020, p. 2.
[6]https://www.heritage.org/index/pdf/2020/countries/laos.pdf as of April 21st 2020.
[7]The World Bank, https://lpi.worldbank.org/international/global as of August 26th 2020.
[8]The World Bank, https://lpi.worldbank.org/international/global/2016 as of August 26th 2020.

ເຖິງຢ່າງໃດກໍ່ຕາມຍັງມີອັນດັບດີຈຳນວນໜຶ່ງ,

- ສປປ ລາວ ໄດ້ຖືກຈັດເປັນອັນດັບທີ່ 43 ທຽບໃສ່ 152 ປະເທດ ໃນບົດລາຍງານສາກົນວ່າດ້ວຍຄວາມແຕກໂຕນດ້ານເພດຍິງ, ເປັນອັບດັບສູງສຸດໃນກຸ່ມປະເທດໃນອາຊີ ຮ່ວມກັບປະເທດຟີລິບປິນ; ໃນປະເພດດັດຊະນີຍ່ອຍການມີສ່ວນຮ່ວມ ແລະ ກາລະໂອກາດຂອງແມ່ຍິງໃນເສດຖະກິດ ສປປ ລາວ ແມ່ນເປັນທີ 3 ໃນໂລກ;[9]
- ສປປ ລາວ ຍັງຖືກຈັດເປັນອັນດັບທີ 105 ທຽບໃສ່ 156 ປະເທດ ໃນບົດລາຍງານສາກົນວ່າດ້ວຍຄວາມສຸກໃນໂລກ,[10]

ເວົ້າລວມແລ້ວ ແວດລ້ອມໃນການລົງທຶນ ແລະ ໂດຍສະເພາະໃນການດຳເນີນທຸລະກິດໃນ ສປປ ລາວ ແມ່ນບໍ່ອຳນວຍຖ້າທຽບໃສ່ອັນດັບສະເລ່ຍໃນພາກພື້ນຈຶ່ງມີຄວາມຫຍຸ້ງຍາກໃນການລະດົມການລົງທຶນຈາກພາຍນອກ ໂດຍສະເພາະການລົງທຶນໃນຂະແໜງທີ່ບໍ່ຂຸດຄົ້ນເອົາຊັບພະຍາກອນທຳມະຊາດ ແລະ ການລົງທຶນທີ່ມີຄຸນນະພາບໃສ່ຂະແໜງການໃໝ່ທີ່ຕ້ອງການພັດທະນາ. ດັ່ງນັ້ນ ຈະຕ້ອງໄດ້ມີການປະຕິຮູບ ແລະ ປັບປຸງນິຕິກຳ ພ້ອມທັງລະບົບການຄຸ້ມຄອງ ແລະ ບໍລິການຂອງລັດຖະບານໃຫ້ສອດຄ່ອງຂຶ້ນອີກຕື່ມ ແລະ ການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດການປັບປຸງ ແລະ ປະຕິຮູບດັ່ງກ່າວຮ່ວມກັນລະຫວ່າງພາກລັດ ແລະ ພາກທຸລະກິດຢ່າງໜັກແໜ້ນ.

2.1.3. ສະພາບການລົງທຶນທຸລະກິດ

ໃນປັດຈຸບັນ ຂໍ້ມູນທາງດ້ານການລົງທຶນແມ່ນບໍ່ລະອຽດ ກະຊວງແຜນການ ແລະ ການລົງທຶນແມ່ນມີຂໍ້ມູນຂອງໂຄງການລົງທຶນທີ່ໄດ້ຖືກອະນຸມັດແລ້ວ ແຕ່ຂໍ້ມູນກ່ຽວກັບການປະຕິບັດໂຄງການແມ່ນບໍ່ໄດ້ມີການເຜີຍແຜ່, ຈຶ່ງບໍ່ຮູ້ໄດ້ວ່າໂຄງການລົງທຶນທີ່ໄດ້ມີການລົງທຶນຕົວຈິງມີຈຳນວນເທົ່າໃດ.

ຂໍ້ມູນການຈົດທະບຽນວິສາຫະກິດແມ່ນໄດ້ເກັບເອົາລາຍລະອຽດຂອງທຸກໆວິສາຫະກິດທີ່ລົງທະບຽນ ໂດຍມີການລະບຸລາຍລະອຽດຂອງການຄ້າ ແລະ ການລົງທຶນຂອງເຂົາເຈົ້າ.

ຍ້ອນຂໍ້ມູນບໍ່ຊັດເຈນ ແລະ ບໍ່ກົງກັນ ມັນມີຄວາມຫຍຸ້ງຍາກທີ່ຈະຈຳແນກຄວາມສຳຄັນຂອງການລົງທຶນຈາກຕ່າງປະເທດທຽບໃສ່ການລົງທຶນຈາກພາຍໃນປະເທດ. ໃນໄລຍະປີ 2010 ເຖິງ 2018 ຕົວເລກການຈົດທະບຽນການລົງທຶນຢູ່ທະບຽນວິສາຫະກິດແຫ່ງຊາດແມ່ນມີ 55 ຕື້ໂດລາ ໃນນັ້ນມີ 53% (35.6 ຕື້ໂດລາ) ເປັນທຶນຕ່າງປະເທດ. ແຕ່ຂໍ້ມູນຈາກກະຊວງແຜນການ ແລະ ການລົງທຶນໄດ້ແຈ້ງໃຫ້ຮູ້ວ່າມີພຽງແຕ່ໂຄງການຈຳນວນ 18 ຕື້ໂດລາ ທີ່ໄດ້ຖືກອະນຸມັດໃນໄລຍະດັ່ງກ່າວ ໃນນັ້ນແມ່ນການລົງທຶນຈາກຕ່າງປະເທດ 73% ຫຼື 13 ຕື້ໂດລາ.

ຂໍ້ມູນກ່ຽວກັບຈຳນວນເງິນທຶນທີ່ໄດ້ໂອນເຂົ້າມາໃນປະເທດກໍ່ຍັງບໍ່ລະອຽດ. ຕົວເລກຂອງທະນາຄານແຫ່ງ ສປປ ລາວ ແລະ ຂອງທະນາຄານໂລກແມ່ນບໍ່ກົງກັນ ແຕ່ໄດ້ມີການຮັບຮູ້ວ່າການໂອນເງິນເຂົ້າມາເພື່ອການລົງທຶນໃນໄລ

[9]World Economic Forum: Global Gender Gap Report 2020. Geneva 2019, p. 9 and 12.
[10]Helliwell, J.F. et al (Ed.): World Happiness Report 2019. New York 2019, p. 26.

ຍະ 2010 ແລະ 2018 ແມ່ນຢູ່ 7.7 ຕື້ໂດລາ ໃນໄລຍະດັ່ງກ່າວ. ດັ່ງນັ້ນ ພວກເຮົາສາມາດເວົ້າໄດ້ວ່າ ການລົງທຶນຈາກຕ່າງປະເທດແມ່ນມີຄວາມຕ້ອງການຫຼາຍ ບໍ່ແມ່ນພຽງແຕ່ເປັນການເອົາທຶນຮອນເຂົ້າມາປະເທດເທົ່ານັ້ນ ແຕ່ເປັນແຫຼ່ງ ແລະ ທ່າແຮງ ເພື່ອພັດທະນານະວັດຕະກໍາ ແລະ ເຕັກໂນໂລຢີ, ພ້ອມທັງເປັນທ່າແຮງໃນການເຂົ້າເຖິງຕະຫຼາດໃໝ່ ແລະ ໃນການສ້າງວຽກເຮັດງານທໍາ ແລະ ລາຍໄດ້ທີ່ໝັ້ນຄົງໃຫ້ແກ່ສັງຄົມ.

ເຖິງຢ່າງໃດກໍ່ຕາມ,ໃນທຸກມື້ນີ້ການລົງທຶນຈາກຕ່າງປະເທດ ແມ່ນໄດ້ລົງທຶນໃສ່ແຕ່ບາງຂະແໜງການຄື ພະລັງງານໄຟຟ້າ ແລະ ບໍ່ແຮ່ເປັນສ່ວນໃຫ່ຍ.

ຕາມຂໍ້ມູນສະຖິຕິຂອງກະຊວງອຸດສາຫະກໍາ ແລະ ການຄ້າ, ກະຊວງແຜນການ ແລະ ການລົງທຶນ ແລະ ທະນາຄານແຫ່ງ ສປປ ລາວ ການລົງທຶນເກືອບ 80% ແມ່ນມາຈາກ 3 ປະເທດຄື ຈາກ ສປ ຈີນ, ປະເທດໄທ ແລະ ຫວຽດນາມ. ໂດຍມີການລົງທຶນຈາກ ສປ ຈີນ ທີ່ຂະຫຍາຍຕົວໂດຍໄວ, ສປ ຈີນ ຍັງບໍ່ພຽງແຕ່ເປັນຜູ້ລົງທຶນລາຍໃຫ່ຍ ແຕ່ເປັນຄູ່ຄ້າ ແລະ ຜູ້ໃຫ້ເງິນກູ້ລາຍໃຫ່ຍອີກດ້ວຍ ເຮັດໃຫ້ມີຄວາມສ່ຽງໃນການສ້າງຄວາມຫຼາກຫຼາຍໃນການພັດທະນາ.

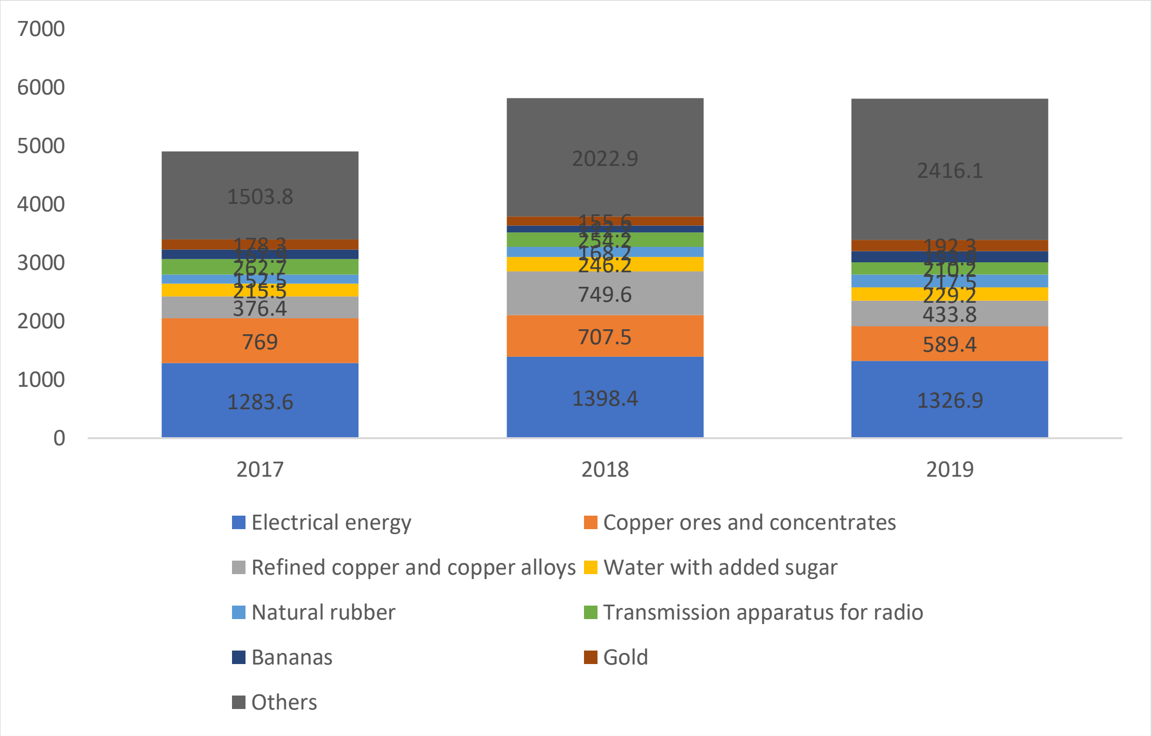
2.1.4. ສະພາບການຄ້າຕ່າງປະເທດ

ການວິເຄາະສະພາບການຄ້າກັບຕ່າງປະເທດໃນ ສປປ ລາວ ມີຄວາມຫຍຸ້ງຍາກເນື່ອງຈາກ ສະຖິຕິໃນ ສປປ ລາວ ແລະ ຈາກບັນດາປະເທດຄູ່ຄ້າແມ່ນບໍ່ກົງກັນສະເໝີ. ບົດວິເຄາະຂອງອົງການການເງິນສາກົນ (IMF) ໄດ້ໃຫ້ຮູ້ວ່າການສົ່ງອອກໃນປະເທດອາດຈະຄາດເຄື່ອນ ຫຼື ບໍ່ຖືກລາຍງານໃນລະຫວ່າງ 8 ເຖິງ 50% ເຊັ່ນດຽວກັນກັບການນໍາເຂົ້າ ແມ່ນອາດຈະຄາດເຄື່ອນລະຫວ່າງ 30 ເຖິງ 70% ແລະ ການຂາດດູນການຄ້າອາດຈະຄາດເຄື່ອນລະຫວ່າງ 20 ເຖິງ 280% ສູງກວ່າຕົວຈິງ.

ເນື່ອງຈາກສະພາບດ້ານຂໍ້ມູນດັ່ງກ່າວ, ເອກະສານສະບັບນີ້ໄດ້ນໍາໃຊ້ຂໍ້ມູນຂອງສູນຂໍ້ມູນການຄ້າຂອງສະຫະປະຊາຊາດ (UN COMTRADE DATA). ຕາມຂໍ້ມູນດັ່ງກ່າວໃນປີ 2019 ສປປ ລາວໄດ້ສົ່ງອອກສິນຄ້າທີ່ມີມູນຄ່າ 5.6 ຕື້ໂດລາ ແລະ ນໍາເຂົ້າສິນຄ້າຈໍານວນ 5.6 ຕື້ໂດລາ ໂດຍມີການດຸ່ນດ່ຽງການຄ້າທາງນອກປະມານ 11.9 ລ້ານໂດລາ; ໃນຊຸມປີຜ່ານມາຕົວເລກການດຸ່ນດ່ຽງການຄ້າແມ່ນໄດ້ຂາດດຸນ. ການຄ້າຕ່າງປະເທດແມ່ນກວມເອົາ 64% ຂອງ GDP. ໃນນັ້ນການສົ່ງອອກແມ່ນໄດ້ສຸມໃສ່ປະເພດຜະລິດຕະພັນ ແລະ ຕະຫຼາດຈໍານວນໜຶ່ງ[11]. ການສົ່ງອອກຂອງກະແສໄຟຟ້າແມ່ນ 23% ຂອງຈໍານວນການສົ່ງອອກທັງໝົດ, ແລະ ແຮ່ທອງແດງແມ່ນກວມເອົາ 18%. ປາຍທາງຂອງການສົ່ງອອກແມ່ນໄປ 3 ປະເທດເປັນຕົ້ນຕໍ (89% ຂອງຈໍານວນການສົ່ງອອກທັງໝົດ). ໃນນັ້ນມີສົ່ງອອກໄປປະເທດໄທ 45.8%, ສປ ຈີນ 27% ແລະ ຫວຽດນາມ 16.1%).

[11] United Nations (Ed.): 2019 International Trade Statistics Yearbook, Vol I, New York 2020, p. 204.

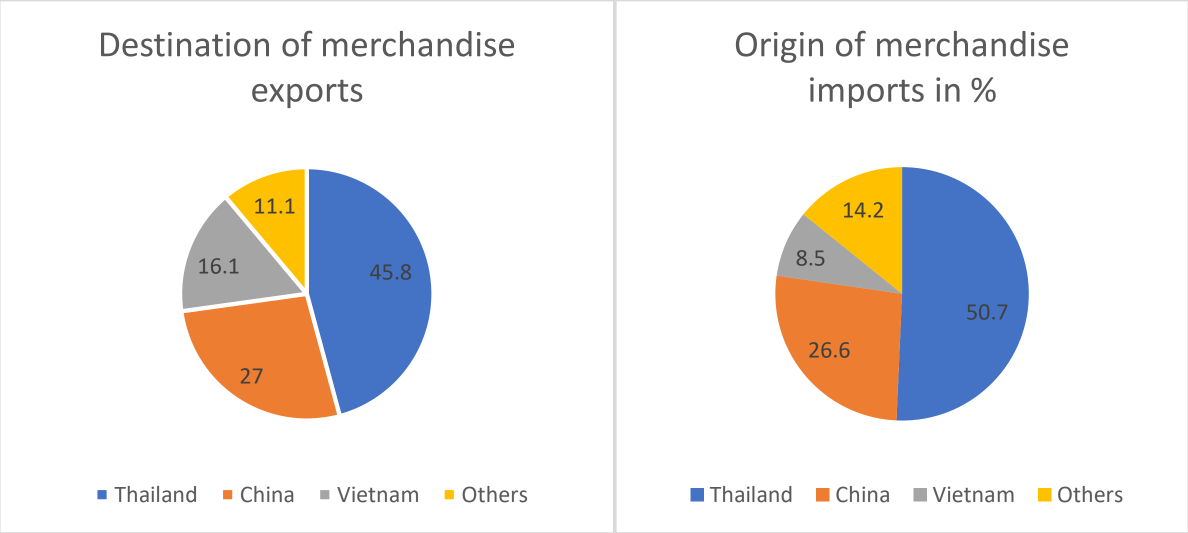
ຮູບພາບ 3: ສະຖິຕິການສົ່ງອອກສິນຄ້າຂອງ ສປປ ລາວ-ພັນລ້ານໂດລາ



ແຫຼ່ງທີ່ມາຂອງຂໍ້ມູນ: ອົງການສະຫະປະຊາຊາດ (Ed.): ປື້ມສະຖິຕິປະຈໍາປີ 2019, Vol I, New York 2020, p. 204.

ກ່ຽວກັບຕົວເລກການນໍາເຂົ້າສິນຄ້າ, ນໍ້າມັນເຊື້ອໄຟເປັນຜະລິດຕະພັນທີ່ນໍາເຂົ້າເປັນຈໍານວນຫຼາຍ ທີ່ກວມເຖິງ 12.6% ຂອງການນໍາເຂົ້າທັງໝົດ. ນອກຈາກນີ້ຍັງມີການນໍາເຂົ້າສັດໃຫ່ຍ (4%), ສາຍໄຟ (3.7%). ປະເທດຕົ້ນທາງລາຍໃຫ່ຍທີ່ກວມເອົາ 86% ຂອງການນໍາເຂົ້າສິນຄ້າທັງໝົດມີ ປະເທດໄທ (50.7%), ສປ ຈີນ (26.6%), ແລະ ຫວຽດນາມ (8.5%).

ຮູບພາບ 4: ຄູ່ຮ່ວມການຄ້າ ແລະ ຜະລິດຕະພັນສົ່ງອອກຂອງ ສປປ ລາວ ໃນປີ 2019



ແຫຼ່ງທີ່ມາຂອງຂໍ້ມູນ: ອົງການສະຫະປະຊາຊາດ (Ed.): ປຶ້ມສະຖິຕິປະຈໍາປີ 2019, Vol I, New York 2020, p. 204, 205.

ຜະລິດຕະພັນທີ່ສົ່ງອອກເປັນກະແສໄຟ ແລະ ທອງແດງເປັນຕົ້ນຕໍ, ຜະລິດຕະພັນກະສິກໍາກໍມີຈໍານວນທີ່ຫຼາຍສົມຄວນ, ຜະລິດຕະພັນສິນຄ້າກະສິກໍາທີ່ສົ່ງອອກມີ ຢາງພາລາ ໄປ ສປ ຈີນ ແລະ ຫວຽດນາມ, ຍັງມີໝາກກ້ວຍ ທີ່ມີປະລິມານການສົ່ງອອກໄດ້ເພີ່ມຂຶ້ນໃນໄລຍະປີ 2015 ເຖິງ 2019 ການສົ່ງອອກແມ່ນໄປ ສປ ຈີນ[12] ແລະ ປະເທດໄທ. ກາເຟ ກໍເປັນຜະລິດຕະພັນສົ່ງອອກທີ່ສໍາຄັນລວມທັງ ຜະລິດຕະພັນໄມ້ ໄປ ສປ ຈີນ, ແລະ ສັດໃຫ່ຍໄປຫວຽດນາມ.

ຜະລິດຕະພັນທີ່ມາຈາກອຸດສາຫະກໍາປຸງແຕ່ງແມ່ນເລີ້ມຂະຫຍາຍຕົວ ໂດຍສະເພາະດ້ານຊິ້ນສ່ວນປະກອບເອເລັກໂຕຣນິກເຊັ່ນ: ເຄື່ອງສື່ສານ, ສ່ວນປະກອບຂອງໂທລະທັດ, ລະບົບໂທລະສັບ, ກ້ອງຖ່າຍຮູບ ແລະ ອື່ນໆ ທີ່ຜະລິດຢູ່ເຂດເສດຖະກິດພິເສດຢູ່ ແຂວງສະຫວັນນະເຂດ. ນອກນັ້ນຍັງມີຜະລິດຕະພັນອາຫານ ແລະ ເຄື່ອງດື່ມເຊັ່ນ: ເບຍ ແລະ ອຸດສາຫະກໍາຕັດຫຍິບ ທີ່ລວມສູນຢູ່ນະຄອນຫຼວງວຽງຈັນ.

ການຄ້າຂາຍດ້ານການບໍລິການມີຈໍານວນ 2.1 ຕື້ໂດລາ ແມ່ນນ້ອຍກວ່າການຄ້າຂາຍດ້ານຜະລິດຕະພັນທີ່ເປັນວັດຖຸ. ໃນປີ 2019 ການຄ້າດ້ານການບໍລິການແມ່ນໄດ້ເພີ້ມຂຶ້ນ 18% 0.9 ຕື້ໂດລາ. ສ່ວນການນໍາເຂົ້າດ້ານການບໍລິການໄດ້ເພີ້ມຂຶ້ນ 3.4% 1.2 ຕື້ໂດລາ. ເຮັດໃຫ້ມີຂາດດູນການຄ້າ 232.7 ລ້ານໂດລາ.[13] ການບໍລິການເດີນທາງແມ່ນ 80% ຂອງການຄ້າດ້ານການບໍລິການຂາເຂົ້າ-ຂາອອກ ລວມກັບການບໍລິການຂົນສົ່ງ.

---

[12]International Trade Centre, Trade Map: https://www.trademap.org/Product_SelCountry_TS.aspx?nvpm=1%7c418%7c%7c%7c%7c85%7c%7c%7c4%7c1%7c1%7c2%7c2%7c1%7c1%7c1%7c1%7c1%7c1 as of August 27th 2020.

[13]United Nations (Ed.): 2019 International Trade Statistics Yearbook, op.cit., p. 204.

2.1.5. ຈຸນລະວິສະຫະກິດ, ວິສາຫະກິດຂະໜາດນ້ອຍ ຂະໜາດກາງ

ຈຸນລະວິສາຫະກິດ ແລະ SME ຫຼືວ່າວິສາຫະກິດທີ່ມີແຮງງານຕ່ຳກວ່າ 100 ຄົນ ກວມເອົາ 99% ຂອງຈຳນວນທຸລະກິດທັງໝົດທີ່ຈົດທະບຽນໃນ ສປປ ລາວ ໃນນັ້ນມີ 85% ຂອງວິສາຫະກິດຢູ່ໃນຂົງເຂດທີ່ບໍ່ແມ່ນກະສິກຳ. ເຖິງຢ່າງໃດກໍ່ຕາມ SME ແມ່ນປະກອບພຽງແຕ່ 20% ຂອງ GDP.[14] ວິສາຫະກິດຂະໜາດນ້ອຍ ຂະໜາດກາງໄດ້ຖືເປັນກະດູກສັນຫຼັງຂອງເສດຖະກິດລາວ ແຕ່ໃນປັດຈຸບັນ ກະດູກສັນຫຼັງດັ່ງກ່າວ ແມ່ນຍັງອ່ອນແອທີ່ຕ້ອງການການເສີມສ້າງຄວາມເຂັ້ມແຂງໂດຍພື້ນຖານ ຍ້ອນຂະແໜງການ SME ແມ່ນນຳໃຊ້ແຮງງານຈຳນວນຫຼວງຫຼາຍ.

ຢູ່ ສປປ ລາວ ທຸລະກິດຂະໜາດນ້ອຍຂະໜາດກາງແມ່ນມີຈຳນວນແຮງງານ 2 ຄົນ ໂດຍສະເລ່ຍ. ການສຳຫຼວດສະພາບເສດຖະກິດລາວໃນປີ 2013 ໄດ້ຢັ້ງຢືນວ່າ 86% ຂອງວິສາຫະກິດລາວແມ່ນມີແຮງງານຕ່ຳກວ່າ 5 ຄົນ ແລະ 60% ວິສາຫະກິດລາວມີລາຍຮັບຕ່ຳກວ່າ 5 ລ້ານກີບ (ຫຼື ປະມານ 623 ໂດລາ) ຕໍ່ເດືອນ ມີພຽງແຕ່ 10% ຂອງວິສາຫະກິດລາວທີ່ມີລາຍຮັບ 25 ລ້ານກີບ (3,218 ໂດລາ) ຕໍ່ເດືອນ.[15]

ຈະຕ້ອງໄດ້ຮັບຮູ້ວ່າ ຕາມການລາຍງານຂອງທະນາຄານໂລກ ວິສາຫະກິດທີ່ເຄື່ອນໄຫວນອກລະບົບ ແລະ ບໍ່ໄດ້ຈົດທະບຽນເປັນທາງການແມ່ນມີປະມານ 78.5 ເປີເຊັນ ຂອງຈຳນວນວິສາຫະກິດຕົວຈິງ ທີ່ບໍ່ນອນຢູ່ໃນພາກສ່ວນທີ່ນຳໃຊ້ແຮງງານກະສິກຳ. ໃນນີ້ການເຮັດວຽກຂອງແຮງງານນອກລະບົບໃນວິສາຫະກິດດັ່ງກ່າວ ແລະ ໃນຄົວເຮືອນແມ່ນ 94 ເປີເຊັນຂອງຈຳນວນແຮງງານ.[16] ຜະລິດຕະພາບຂອງງານ ແລະ ຄວາມສາມາດໃນການແຂ່ງຂັນຂອງວິສາຫະກິດ ແລະ ແຮງງານນອກລະບົບແມ່ນຕ່ຳຫຼາຍຖ້າທຽບໃສ່ພາກສ່ວນທີ່ເຄື່ອນໄຫວໃນລະບົບ.[17]

ນອກຈາກມີສະພາບແວດລ້ອມທີ່ບໍ່ເອື້ອອຳນວຍໃຫ້ແກ່ການດຳເນີນທຸລະກິດ, ວິສາຫະກິດຂະໜາດນ້ອຍ ຂະໜາດກາງ ຍັງປະສົບກັບບັນຫາຫຼາຍຢ່າງ.

ວິສາຫະກິດຂະໜາດນ້ອຍ ຂະໜາດກາງ ແມ່ນຂາດເງິນທຶນຮອນ ແລະ ມີທຶນໝູນວຽນຈຳນວນໜ້ອຍ ຈຶ່ງເຮັດໃຫ້ທຸລະກິດເຂົາເຈົ້າມີຄວາມສ່ຽງສູງ. ເຂົາເຈົ້າກໍມີຄວາມຫຍຸ້ງຍາກໃນການເຂົ້າເຖິງແຫຼ່ງທຶນ ໂດຍສະເພາະແມ່ນເງິນກູ້ຈາກທະນາຄານ. ໃນປີ 2018 ມີພຽງແຕ່ 8.6% ຂອງວິສາຫະກິດລາວ ທີ່ໄດ້ນຳໃຊ້ເງິນກູ້ຈາກທະນາຄານເພື່ອລົງທຶນໃນທຸລະກິດຂອງຕົນ. ເປັນເປີເຊັນທີ່ນ້ອຍທີ່ສຸດຖ້າສົມທຽບໃສ່ປະເທດໃນກຸ່ມອາຊຽນ ລວມທັງ ກຳປູເຈຍ ແລະ ມຽນມາ.[18] ອຸປະສັກໃນການກູ້ຢືມເງິນຈາກທະນາຄານແມ່ນອັດຕາດອກເບ້ຍທີ່ສູງ ແລະ ການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດບັນດາຂັ້ນຕອນເພື່ອຂໍເງິນກູ້ທີ່ຫຍຸ້ງຍາກສັບສົນ ແລະ ມີຄ່າໃຊ້ຈ່າຍສູງ.[19]

---

[14]World Bank Group: Maintaining Economic Stability. Lao Economic Monitor, August 2019, Vientiane, p. 11.
[15] Bruesseler, R.: Lao PDR. Charts and Figures. Vientiane, July 2019, p. 98 and 103. https://eccil.org/euro-lao-business/lao-economy/lao-pdr-charts-and-figures-july-2019/ as of April 20th 2020.
[16]World Bank Group: Maintaining Economic Stability. Op. cit., p. 48.
[17]Ibid.
[18]World Bank: https://data.worldbank.org/indicator/IC.FRM.BNKS.ZS?view=chart as of April 17th 2020.
[19]World Bank Group: Maintaining Economic Stability. Op. cit., p. 44.

ບັນຫາອີກອັນໜຶ່ງທີ່ SME ໄດ້ປະເຊີນໜ້າຢູ່ແມ່ນ ການແຂ່ງຂັນກັບພາກສ່ວນທີ່ເຄື່ອນໄຫວທຸລະກິດນອກລະບົບທີ່ມີເງື່ອນໄຂໃນການຫຼີກລ້ຽງການຈ່າຍຄ່າພາສີອາກອນ ແລະ ການປະຕິບັດລະບຽບການດ້ານທຸລະກິດຕ່າງໆ.

ວິສາຫະກິດຂະໜາດນ້ອຍ ຂະໜາດກາງ ແມ່ນບໍ່ໄດ້ນຳໃຊ້ເຕັກໂນໂລຢີ ພ້ອມທັງໄດ້ນຳໃຊ້ແຮງງານທີ່ບໍ່ມີທັກສະ. ເຮັດໃຫ້ຜະລິດຕະພາບຂອງທຸລະກິດຕ່ຳ ແລະ ບໍ່ມີທ່າຂະຫຍາຍຕົວ ເຮັດໃຫ້ບໍ່ສາມາດຂະຫຍາຍທຸລະກິດຂະໜາດໃຫ່ຍທີ່ສະໜອງປະລິມານຈຳນວນໃຫ້ແກ່ເສດຖະກິດຂະໜາດໃຫ່ຍໄດ້. ນອກນັ້ນ ກໍ່ຍັງມີຂໍ້ຈຳກັດໃນການເຂົ້າເຖິງການບໍລິການດ້ານການພັດທະນາທຸລະກິດ ແລະ ຕະຫຼາດອັນໃໝ່.

ເພື່ອສາມາດເສີມສ້າງຄວາມເຂັ້ມແຂງໃຫ້ທຸລະກິດວິສາຫະກິດຂະໜາດນ້ອຍ ຂະໜາດກາງ ມັນມີຄວາມຈຳເປັນທີ່ຈະຍົກຄວາມສາມາດດ້ານການເງິນ ລວມທັງຄວາມຮູ້ ຄວາມສາມາດ ໃນການຄຸ້ມຄອງບໍລິຫານ, ວາງແຜນທຸລະກິດໂດຍການປັບປຸງການບໍລິການໃຫ້ວິສາຫະກິດເຂົ້າເຖິງແຫຼ່ງທຶນ, ການບໍລິການພັດທະນາດ້ານທຸລະກິດ ແລະ ການຕະຫຼາດ.

2.2 ຜົນກະທົບຈາກ COVID-19

ໃນໄລຍະທີ່ກະກຽມຮ່າງຍຸດທະສາດສະບັບນີ້ໃນປີ 2020 ໂລກກໍ່ໄດ້ປະເຊີນໜ້າກັບການລະບາດຂອງພະຍາດ COVID-19 ການລະບາດຂອງພະຍາດນີ້ກໍ່ໄດ້ກະທົບເຖິງສະພາບຊີວິດການເປັນຢູ່ ແລະ ເສດຖະກິດຂອງ ສປປ ລາວ.

ຜົນກະທົບຂອງການລະບາດຂອງພະຍາດນີ້ ແມ່ນບໍ່ສາມາດຄຳນຶງເຖິງໄດ້ ແລະ ມີຄວາມບໍ່ແນ່ນອນ. ຂະແໜງການເສດຖະກິດໄດ້ຖືກກະທົບຢ່າງໜັກໜ່ວງແມ່ນ ຂະແໜງການບໍລິການເດີນທາງ, ບໍລິການທ່ອງທ່ຽວ, ພັກແຮມ, ອຸດສາຫະກຳປຸງແຕ່ງເພື່ອສົ່ງອອກ ແລະ ການຄ້າ; ນອກນັ້ນຍັງມີການກະທົບເຖິງຄວາມຕ້ອງການການບໍລິໂພກພາຍນອກ ແລະ ການຢຸດສະຫງັກຂອງຕ່ອງໂສ້ການຜະລິດ ແລະ ການຈໍລະຈອນສິນຄ້າ.

ດ້ວຍເຫດນີ້ສະພາບການຂະຫຍາຍຕົວທາງດ້ານເສດຖະກິດແມ່ນມີການຫຼຸດລົງ. ສະຖາບັນເສດຖະກິດແຫ່ງຊາດໄດ້ຄາດຄະເນໃນເດືອນ ມີນາ 2020 ວ່າເສດຖະກິດຂອງລາວຍັງຈະຂະຫຍາຍຕົວໃນອັນດັບ 6%, ຖ້າທຽບໃສ່ແຜນກາງທີ່ວາງໄວ້ກ່ອນສະພາບການ COVID 6.7%.[20]

ໃນເດືອນ 6 ປີ 2020 ນາຍົກລັດຖະມົນຕີໄດ້ແຈ້ງຕໍ່ສະພາແຫ່ງຊາດວ່າ GDP ຂອງ ສປປ ລາວ ຈະຂະຫຍາຍຕົວໃນລະດັບ 3.3 ຫຼື 3.6% ໃນປີ 2020.[21] ແຕ່ຕົວເລກນີ້ຍັງຖືໃນແງ່ດີ ເພາະໃນໄລຍະດຽວກັນທະນາຄານໂລກໄດ້

[20]Kang, T.: Coronavirus Outbreak Affects Lao Tourism, Investment and Trade. The Laotian Times, March 04th 2020. https://laotiantimes.com/2020/03/04/coronavirus-outbreak-affects-lao-tourism-investment-and-trade/ as of March 31st 2020.

[21]Gov't proposes lowering growth target. KPL, http://kpl.gov.la/En/Detail.aspx?id=53026 as of June 26th 2020.

ຄາດຄະເນການຂະຫຍາຍຕົວຂອງ GDP ໃນ ສປປ ລາວ ມີພຽງແຕ່ 1%[22] ແລະ ທະນາຄານພັດທະນາອາຊີຍິ່ງຫຼຸດຕົວເລກດັ່ງກ່າວເປັນ -0.5%.[23]

ໃນໄລຍະທີ່ມີວິກິດການເນື່ອງຈາກ COVID-19 ລັດຖະບານຍັງປະເຊີນໜ້າກັບສະພາບງົບປະມານທີ່ອ່ອນແອ – ເນື່ອງມາຈາກຈຳນວນໜີ້ສິນຂອງລັດແມ່ນເຖິງ 60% ຂອງ GDP, ການຂາດດຸນງົບປະມານຢູ່ໃນອັນດັບ - 4.9% ແລະ ຄັງສຳຮອງທີ່ຢູ່ໃນລະດັບຕ່ຳ ແລະ ການຂະຫຍາຍຕົວຂອງສະພາບເງິນເຟີ້ແມ່ນໄດ້ກະທົບເຖິງການຂະຫຍາຍຕົວທາງດ້ານເສດຖະກິດ ແລະ ຄວາມສາມາດໃນການ ການຊຳລະສະສາງໜີ້ສິນຂອງລັດໃນປີ 2020.[24]

ທຸລະກິດຂະໜາດນ້ອຍ ຂະໜາດກາງ ທີ່ກວມເອົາຈຳນວນຫຼວງຫຼາຍໃນຂະແໜງທຸລະກິດເປັນພາກສ່ວນທີ່ຖືກກະທົບຫຼາຍກວ່າໝູ່ – ເນື່ອງຈາກມີທຶນໜ້ອຍ, ເງິນໝູນວຽນຈຳກັດ ແລະ ຄວາມຈຳກັດໃນການເຂົ້າເຖິງແຫຼ່ງທຶນ ເຮັດໃຫ້ມີຄວາມສ່ຽງໃນການລົ້ມລະລາຍຂອງວິສາຫະກິດ SME ດັ່ງກ່າວໄດ້ເພີ້ມຂຶ້ນ.

ຂະແໜງເສດຖະກິດໂດຍສະເພາະແມ່ນຂະແໜງການບໍລິການພັກແຮມ ແລະ ຂະແໜງການບໍລິການຂາຍຍ່ອຍ ແລະ ກໍ່ສ້າງ ແມ່ນໄດ້ຖືກກະທົບຢ່າງໜັກໜ່ວງ. ມີການຄາດຄະເນວ່າ ຜົນເສຍຫາຍໃນອຸດສາຫະກຳການບໍລິການລວມການບໍລິການທ່ອງທ່ຽວຈະຢູ່ໃນລະດັບ 250 – 300 ລ້ານໂດລາ.[25]

ໃນໄລຍະປັດຈຸບັນຍັງບໍ່ສາມາດປະເມີນຜົນການກະທົບຕໍ່ການລົງທຶນຈາກຕ່າງປະເທດ (FDI) ທີ່ໃນໄລຍະປີ 2019, 60% ຂອງການລົງທຶນແມ່ນມາຈາກ ສປ ຈີນ[26] ມີການຄາດຄະເນວ່າການລົງທຶນຕ່າງປະເທດຈະມີການສະລໍຕົວລົງ ເນື່ອງຈາກການຂະຫຍາຍຕົວຂອງເສດຖະກິດທີ່ຊັກຊ້າລົງໃນປະເທດທີ່ລົງທຶນລາຍໃຫ່ຍ ໂດຍສະເພາະຈາກ ສປ ຈີນ.[27]

ການສົ່ງເງິນກັບຄືນປະເທດຂອງແຮງງານລາວທີ່ເຮັດວຽກຢູ່ຕ່າງປະເທດ ໄດ້ເພີ້ມຂຶ້ນຫຼາຍໃນໄລຍະຊຸມປີທີ່ຜ່ານມາ ແລະ ໄດ້ເຖິງ 284 ລ້ານໂດລາໃນປີ 2019,[28] ລາຍຮັບດັ່ງກ່າວຈະຫຼຸດລົງຍ້ອນການກັບຄືນປະເທດຂອງແຮງງານລາວຈາກປະເທດໄທ ແລະ ປະເທດອື່ນໆ. ສົມທົບກັບສະພາບແວດລ້ອມທຸລະກິດທີ່ກະທົບບັນດາທຸລະກິດຂະໜາດນ້ອຍ ຂະໜາດກາງນັ້ນ ແລະ ລາຍຮັບຈາກການສົ່ງເງິນມາແຕ່ຕ່າງປະເທດຈະມີຫຼາຍຄອບຄົວທີ່ຈະຂາດລາຍໄດ້ ແລະ ຫຼົ້ມຈົມສູ່ຄວາມທຸກຍາກ, ສະພາບດັ່ງກ່າວຍັງຈະໄປກະທົບຕະຫຼາດການອຸປະໂພກບໍລິໂພກພາຍໃນ ແລະ ນຳໄປເຖິງການປິດກິດຈະການທຸລະກິດເພີ້ມເຕີມ ເຮັດໃຫ້ຜົນກະທົບດ້ານເສດຖະກິດໜັກໜ່ວງຂຶ້ນຕື່ມ ແລະ ຍາວນານ. ໃນນີ້ແຮງງານນອກລະບົບທີ່ເຮັດວຽກພາຍໃນປະເທດ ແລະ ແຮງງານທີ່ຫາເຊົ້າກິນຄ່ຳທີ່ປະກອບເປັນພື້ນຖານຂອງການຜະລິດກະສິກຳໃນຊົນນະບົດທີ່ມີຄວາມສ່ຽງຫຼາຍກວ່າໝູ່ ແຕ່ເປັນກຸ່ມຄົນທີ່ເຂົ້າເຖິງການຊ່ວຍເຫຼືອ

---

[22]World Bank: Global Economic Prospects. Washington, June 2020, p. 74.
[23]Asian Development Bank: Asian Development Outlook. Supplement June 2020. Manila 2020, p.8.
[24]The World Bank quantifies Laos' debt obligation for 2020 at 1bln USD. World Bank: East Asia and Pacific in the Time of COVID-19. East Asia and Pacific Economic Update, April 2020., p. 175 f.
[25]Cho, S. (Ed.): Monthly ROK-LPDR Bilateral News. Embassy of the Republic of Korea. February 2020, p. 3.
[26]Own calculations based on figure from Ministry of Industry and Commerce published on http://erm.gov.la/index.php/en/explore-data-en/statistics as of March 31st 2020.
[27]Menon, J.: Assessing the economic impacts of COVID-19 on ASEANcountries. East Asia Forum, March 27th 2020, p. 1.
[28]World Bank: https://data.worldbank.org/indicator/BX.TRF.PWKR.CD.DT?locations=LA as of August 27th 2020.

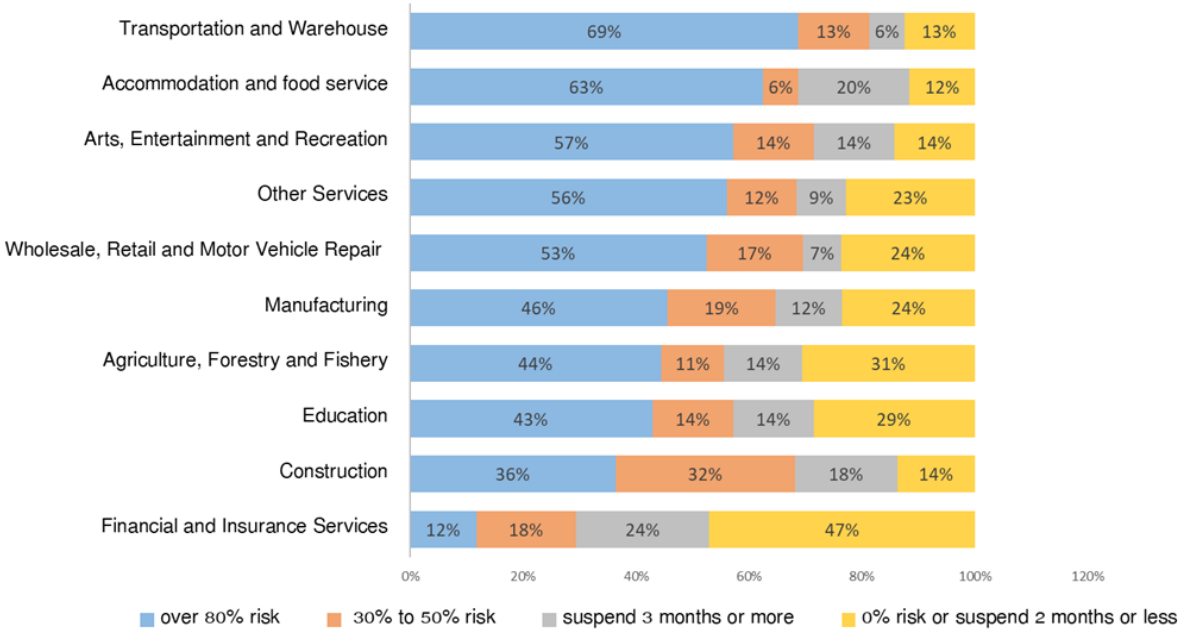
ຍາກກວ່າໝູ່. ເຖິງຢ່າງໃດກໍ່ຕາມ ເນື່ອງຈາກການຜະລິດກະສິກຳໃນປະເທດຍັງເປັນການຜະລິດເພື່ອກຸ້ມຕົນເອງ ໂດຍທົ່ວໄປແມ່ນຄຸ້ມກັນໃຫ້ສະພາບການກະທົບດ້ານເສດຖະກິດບໍ່ໄດ້ຖືກກະທົບຢ່າງໜັກໜ່ວງປານໃດ.

2.2.1 ຜົນການສຳຫຼວດຜົນກະທົບຂອງ COVID-19 ຕໍ່ທຸລະກິດ ຂອງ ສຄອຊ

ໃນເດືອນພຶດສະພາ ປີ 2020 ສຄອຊ ໄດ້ເຜີຍແຜ່ຜົນການສຳຫຼວດຜົນກະທົບຈາກວິກິດການ COVID-19 ຕໍ່ທຸລະກິດທີ່ໄດ້ປະຕິບັດໃນໄລຍະເດືອນມີນາ - ເມສາ 2020 ລວມມີ 474 ວິສາຫະກິດທີ່ຮ່ວມການສຳຫຼວດ. ບົດສຳຫຼວດໄດ້ໃຫ້ເຫັນຜົນກະທົບທີ່ຮ້າຍແຮງຕໍ່ທຸລະກິດ.[29]

36% ຂອງຜູ້ໃຫ້ສຳພາດຈະມີຄວາມຈຳເປັນຢຸດຕິທຸລະກິດຂອງຕົນ 100%, ມີ 14% ຈະຢຸດຕິທຸລະກິດ 80%, ຄວາມສ່ຽງໃນການປິດທຸລະກິດໄດ້ສະແດງອອກໃນຂະແໜງຂົນສົ່ງ ໂລຈິສຕິກ, ບໍລິການພັກແຮມ, ບໍລິການຮ້ານອາຫານ ລວມທັງບໍລິການບັນເທີງ, ສິລະປະ ແລະ ການພັກຜ່ອນຢ່ອນໃຈ.[30]

ຮູບພາບ 5: ຄວາມສ່ຽງໃນການປິດກິດຈະການທຸລະກິດໃນແຕ່ລະຂະແໜງການ

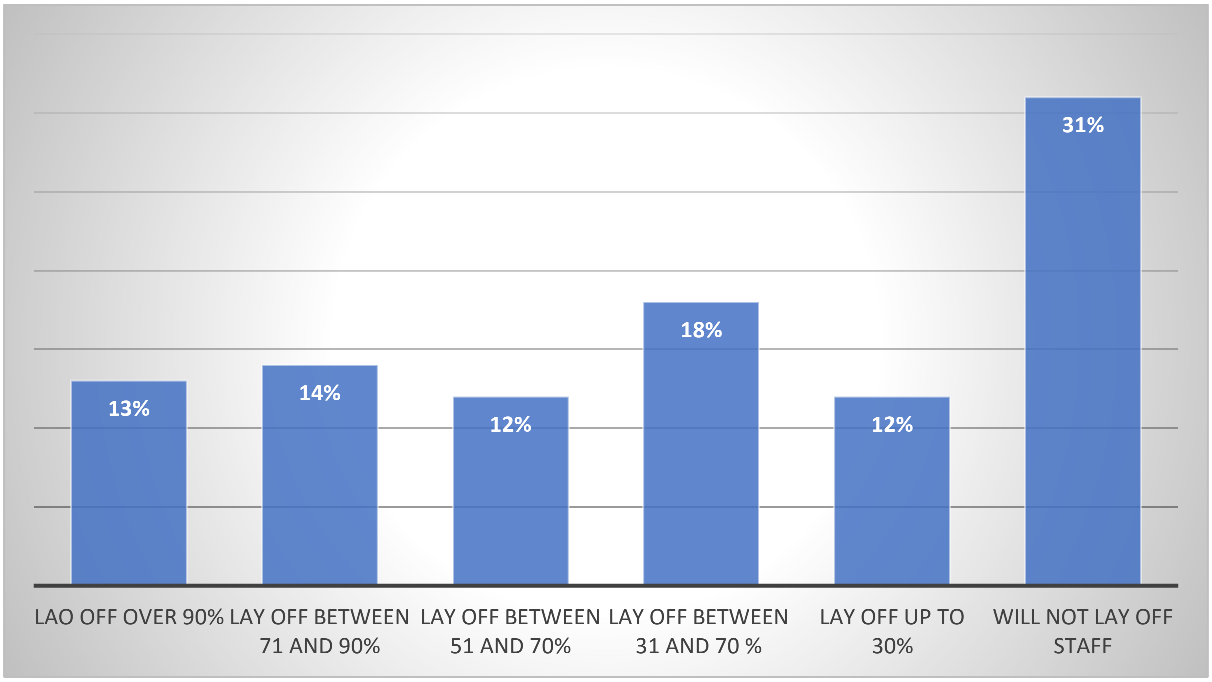


ແຫຼ່ງທີ່ມາຂອງຂໍ້ມູນ: ສຄອຊ: ບົດລາຍງານການສຳຫຼວດຜົນກະທົບຈາກ COVID-19 ຕໍ່ທຸລະກິດ, ວຽງຈັນ 2020, p.7.

[29]Lao National Chamber of Commerce and Industry: Survey report in impact of COVID 19 on businesses. Vientiane 2020.
[30]Ibid, p. 7.

ອຸປະສັກໃຫ່ຍໃນການດໍາເນີນທຸລະກິດຕໍ່ແມ່ນການຈ່າຍແຮງງານເງິນເດືອນ ແລະ ຈ່າຍຄືນເງິນກູ້ ແລະ ດອກເບ້ຍ. ດັ່ງນັ້ນມີ 70% ຂອງຜູ້ສໍາພາດເຫັນວ່າຈະຕ້ອງຢຸດຕິການວ່າຈ້າງແຮງງານທັງໝົດ ແລະ ມີ 40 % ທີ່ຈະຢຸດຕິການວ່າຈ້າງງານ 50%; ສະພາບການຢຸດຕິການວ່າຈ້າງແຮງງານແມ່ນຢູ່ໃນຂະແໜງການບໍລິການພັກແຮມ ແລະ ຮ້ານອາຫານ.

ຮູບພາບ 6: ເປີເຊັນຂອງຜູ້ປະກອບການທຸລະກິດທີ່ຢຸດຕິການຈ້າງງານ



ແຫຼ່ງທີ່ມາຂອງຂໍ້ມູນ: ສຄອຊ: ບົດລາຍງານການສໍາຫຼວດຜົນກະທົບຈາກ COVID-19 ຕໍ່ທຸລະກິດ, ວຽງຈັນ 2020, p. 9.

ໃນການສໍາຫຼວດນັ້ນ ຂະແໜງການເງິນທະນາຄານແມ່ນໄດ້ສະແດງວ່າ ມີຜົນກະທົບພຽງເລັກນ້ອຍຕໍ່ວິກິດການນີ້. ອາດຈະແມ່ນວ່າ ການກູ້ຢືມຈາກທຸລະກິດແມ່ນບໍ່ຜ່ານສະຖາບັນການເງິນໂດຍສ່ວນໃຫ່ຍ ແລະ ຍ້ອນວ່າຜົນກະທົບຍັງຢູ່ໄລຍະເບື້ອງຕົ້ນ ບັນດາສະຖາບັນການເງິນຍັງບໍ່ທັນໄດ້ຮັບຜົນກະທົບຈາກການບໍ່ສາມາດຈ່າຍເງິນທຶນ ພ້ອມດອກເບ້ຍຄືນ ແລະ ຍັງບໍ່ຮູ້ວ່າຈະມີໜີ້ທີ່ບໍ່ສາມາດຊໍາລະໄດ້ຄືແນວໃດ.

ໂດຍການຄິດໄລ່ແບບງ່າຍດາຍ, ຍົກຕົວຢ່າງ ໂດຍບໍ່ຄໍານຶງເຖິງການປ່ຽນແປງຕາມລະດູການ, ສຄອຊ ໄດ້ຄາດຄະເນວ່າ ໃນໄຕມາດທີ 1 ຂອງປີ 2020 ລາຍຮັບລວມຂອງຂະແໜງທຸລະກິດທັງໝົດແມ່ນ 1.8 ຕື້ໂດລາ ທີ່ຫຼຸດລົງຖ້າທຽບໃສ່ໄຕມາດທີ 1 ຂອງປີ 2019 ທີ່ຢູ່ໃນລະດັບ 6% ຂອງ GDP ຂອງ ສປປ ລາວ. ຫຼາຍກວ່າ 1/4 ຂອງຜູ້ປະກອບການທີ່ຖືກສໍາພາດໄດ້ແຈ້ງວ່າ ໄດ້ເສຍລາຍຮັບຫຼາຍກວ່າ 80% ໃນໄຕມາດ 1 ປີ 2020 ຖ້າທຽບໃສ່ໄລຍະດຽວກັນໃນຊຸມປີທີ່ຜ່ານມາ.

ນອກຈາກມາດຕະການກະຕຸ້ນເສດຖະກິດຂອງລັດຖະບານທີ່ໄດ້ວາງອອກ ແລະ ການປັບປຸງງົບປະມານຂອງລັດ, ສຄອຊ ຍັງເຫັນຄວາມຈຳເປັນທີ່ຈະໄດ້ຈັດຕັ້ງມາດຕະການກະຕຸ້ນຕ່າງໆຜ່ານໂຄງການນຳລ່ອງ ແລະ ໄດ້ຫຼຸດຜ່ອນຜົນກະທົບດ້ານເສດຖະກິດຈາກການລະບາດຂອງ COVID-19 ເພື່ອຫຼີກລ້ຽງວິກິດການດ້ານເສດຖະກິດທີ່ຮ້າຍແຮງ.

2.3 ແວດລ້ອມຍຸດທະສາດຂອງ ສຄອຊ

2.3.1 ບົດບາດ, ໜ້າທີ່ ແລະ ວຽກງານຫຼັກຂອງ ສຄອຊ

ສະພາການຄ້າ ແລະ ອຸດສາຫະກຳແຫ່ງຊາດ (ສຄອຊ) ໄດ້ຖືກຈັດຕັ້ງຂຶ້ນໃນປີ 1989 ແລະ ເຄື່ອນໄຫວຕາມດຳລັດສະບັບເລກທີ 237/ນຍ ລົງວັນທີ 18 ພຶດສະພາ 2020 ຂອງນາຍົກລັດຖະມົນຕີ. ສຄອຊ ເປັນອົງການຈັດຕັ້ງສັງຄົມຕາງໜ້າໃຫ້ແກ່ຜູ້ປະກອບການທຸລະກິດ ໄດ້ມີການຄື່ອນໄຫວຕາມພະລາກິດ ແລະ ງົບປະມານຂອງຕົນເອງ. ເປັນຂົວຕໍ່ລະວ່າງພາກທຸລະກິດ ແລະ ລັດຖະບານ ລວມທັງເປັນຜູ້ຕາງໜ້າໃຫ້ຜູ້ປະກອບການ, ສະມາຄົມ ແລະ ກຸ່ມທຸລະກິດ. ພ້ອມກັນນັ້ນຍັງໄດ້ນຳພາ ສະພາການຄ້າ ແລະ ອຸດສາຫະກຳໃນ 17 ແຂວງ ແລະ ສະພາການຄ້າ ແລະ ອຸດຫະກຳນະຄອນຫຼວງ.
ໃນປັດຈຸບັນ ສຄອຊ ມີສະມາຊິກຫຼາຍກ່ວາ 1000 ຫົວໜ່ວຍ. ສຄອຊ ຍັງມີໜ້າທີ່ຄຸ້ມຄອງກວດກາຕິດຕາມການຄື່ອນໄຫວຂອງສະພາການຄ້າ ແລະ ອຸດສາຫະກຳຕ່າງປະເທດຢູ່ ສປປ ລາວ, ກຸ່ມທຸລະກິດຕ່າງປະເທດ, ສະມາຄົມ ແລະ ກຸ່ມທຸລະກິດພາຍໃນປະເທດອີກດ້ວຍ. ສຄອຊ ຍັງເປັນອົງການຜູ້ຕາງໜ້າຜູ້ໃຊ້ແຮງງານແຫ່ງຊາດ. ພາລະບົດບາດ ແລະ ໜ້າທີ່ວຽກງານທີ່ໄດ້ກ່າວມານັ້ນໄດ້ຢັ້ງຢືນວ່າ ສຄອຊ ເປັນອົງການຈັດຕັ້ງຂອງພາກທຸລະກິດທີ່ສູງສຸດໃນ ສປປ ລາວ.

ດຳລັດຂອງທ່ານນາຍົກລັດຖະມົນຕີ ສະບັບເລກທີ່ 237/ນຍ ໄດ້ມອບໝາຍໜ້າທີ່ວຽກງານດັ່ງລຸ່ມນີ້ໃຫ້ແກ່ສຄອຊ:

- ເປັນຜູ້ຕາງໜ້າຜູ້ໃຊ້ແຮງງານ, ສະມາຄົມທຸລະກິດ, ກຸ່ມທຸລະກິດ, ສະຫະກອນ, ຜູ້ປະກອບການເອກກະລາດ ແລະ ວິສາຫະກິດທົ່ວໄປ ເພື່ອພັດທະນາສົ່ງເສີມເສດຖະກິດ ແລະ ປົກປ້ອງສິດຜົນປະໂຫຍດຂອງວິສາຫະກິດ;
- ນຳພາ ແລະ ສະໜອງຂໍ້ມູນໃຫ້ແກ່ບັນດາຫົວໜ່ວຍທຸລະກິດ ເພື່ອອຳນວຍຄວາມສະດວກໃຫ້ແກ່ການສ້າງຕັ້ງທຸລະກິດໃໝ່ ແລະ ຍົກລະດັບຄວາມຮູ້ຄວາມສາມາດໃຫ້ແກ່ທຸລະກິດທີ່ເປັນສະມາຊິກຂອງຕົນ;
- ເປັນກອງເລຂາຂອງສະມາຄົມທຸລະກິດລາວ (LBF) ແລະ ປະກອບຄຳເຫັນ, ປຶກສາຫາລື ແລະ ໃຫ້ຄຳແນະນຳໃຫ້ອົງການຈັດຕັ້ງທີ່ກ່ຽວຂ້ອງຂອງລັດຖະບານ ວ່າດ້ວຍການພັດທະນາ ຫຼື ການປັບປຸງລະບຽບກົດໝາຍ ເພື່ອສ້າງແວດລ້ອມການດຳເນີນທຸລະກິດໃຫ້ດີຂຶ້ນ;
- ການສ້າງຕັ້ງ, ສ້າງຄວາມສາມາດ ແລະ ນຳພາການຈັດຕັ້ງ ແລະ ເຄື່ອນໄຫວຂອງສະພາການຄ້າ ແລະ ອຸດສາຫະກຳແຂວງ; ນະຄອນຫຼວງ ແລະ ເມືອງ ເພື່ອຮັບປະກັນໃຫ້ມີການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດພາລະບົດບາດ ແລະ ໜ້າທີ່ຂອງຕົນຢ່າງເອກະພາບ ແລະ ມີປະສິດທິຜົນ;

- ສົ່ງເສີມການພົວພັນວ່າດ້ວຍແຮງງານທີ່ດີ ແລະ ເຂົ້າຮ່ວມການສົນທະນາ ແລະ ການເຈລະຈາວ່າດ້ວຍການຄ້າ, ການລົງທຶນ ແລະ ບັນຫາກ່ຽວກັບແຮງງານເຊັ່ນ: ເງິນເດືອນ/ແຮງງານຕໍ່າສຸດ ແລະ ອື່ນໆ ທີ່ປະກົດໃນປະເທດ ຫຼື ຢູ່ຕ່າງປະເທດ ເພື່ອອປົກປ້ອງສິດ ແລະ ຜົນປະໂຫຍດທີ່ຖືກຕ້ອງຕາມກົດໝາຍຂອງບັນດາຜູ້ປະກອບການທຸລະກິດ ແລະ ຫົວໜ່ວຍທຸລະກິດທີ່ເປັນສະມາຊິກຂອງຕົນ;
- ເກັບກຳ ແລະ ສັງລວມຂໍ້ມູນກ່ຽວກັບວິສາຫະກິດ ແລະ ການຕະຫຼາດເປັນປະຈຳ;
- ຈັດຕັ້ງ ແລະ ລະດົມຫົວໜ່ວຍທຸລະກິດທີ່ເປັນສະມາຊິກຂອງຕົນ ໃຫ້ເຂົ້າຮ່ວມການພົບປະທຸລະກິດ, ງານວາງສະແດງ, ງານຕະຫຼາດນັດ, ການໄປທັດສະນະທຸລະກິດພາຍໃນປະເທດ ແລະ ຢູ່ຕ່າງປະເທດ;
- ຈັດຕັ້ງມາດຕະການຕ່າງໆ ທີ່ເໝາະສົມເພື່ອປົກປ້ອງສິດ ແລະ ຜົນປະໂຫຍດ ທີ່ຖືກຕ້ອງຕາມກົດໝາຍໃຫ້ແກ່ສະມາຊິກຂອງຕົນໂດຍອີງໃສ່ບັນດານິຕິກຳ ແລະ ລະບຽບກົດໝາຍທີ່ມີຢູ່;
- ຄຸ້ມຄອງ ແລະ ອອກໃບຢັ້ງຢືນແຫຼ່ງກຳເນີດສິນຄ້າ;
- ຮັບເອົາການຊ່ວຍເຫຼືອລ້າ ການສະໜຸນຈາກລັດຖະບານ, ບຸກຄົນ ແລະ ນິຕິບຸກຄົນ ທີ່ຢູ່ໃນປະເທດ ແລະຕ່າງປະເທດ ແລະ ອົງການຈັດຕັ້ງສາກົນ;
- ສ້າງຕັ້ງ ແລະ ພັດທະນາສູນບໍລິການທຸລະກິດຂະໜາດນ້ອຍ ຂະໜາດກາງ, ຫ້ອງການສົ່ງເສີມການຕະຫຼາດຂອງຜະລິດຕະພັນຍີ່ຫໍ້ລາວ (Made in Laos) ໃນ ສປປ ລາວ. ພ້ອມທັງຈັດຕັ້ງການຝຶກອົບຮົມ ແບບມີສ່ວນຮ່ວມດ້ວຍຮູບການ ການຮ່ວມມືລັດ-ທຸລະກິດ ໂດຍການເຫັນດີຈາກລັດຖະບານ;
- ກວດກາຕິດຕາມ, ປະເມີນຜົນການເຄື່ອນໄຫວທຸລະກິດ ແລະ ຢັ້ງຢືນຖານະຂອງທຸກໆວິສາຫະກິດທີ່ມີຈຸດປະສົງ ເຂົ້າໃນການປະມູນຂອງໂຄງການລັດຖະບານ ທີ່ນຳໃຊ້ງົບປະມານແຫ່ງລັດຕາມຄວາມຮຽກຮ້ອງຕ້ອງການຂອງລັດຖະບານ;
- ສະເໜີ ຫຼື ຮຽກຮ້ອງໃຫ້ອົງການຈັດຕັ້ງຂອງລັດທີ່ກ່ຽວຂ້ອງໃຫ້ທົບທວນຄືນການປະມູນໂຄງການຂອງລັດຖະບານທີ່ເຫັນວ່າບໍ່ໂປ່ງໃສ, ທີ່ມີການແຂ່ງຂັນແບບບໍ່ຊອບທຳ ເພື່ອປ້ອງກັນສິດຜົນປະໂຫຍດຖືກຕ້ອງຕາມກົດໝາຍຂອງຫົວໜ່ວຍທຸລະກິດ;
- ໃຫ້ການຍ້ອງຍໍ ຫຼື ສະເໜີລັດຖະບານ ແລະ ອົງການຈັດຕັ້ງສາກົນການຍ້ອງຍໍທຸລະກິດທີ່ມີຜົນສຳເລັດທີ່ດີ.

ເພື່ອສະໜອງກັບໜ້າທີ່ວຽກງານ ທີ່ລະບຸໄວ້ໃນດຳລັດເລກທີ່ 237/ນຍ ແລະ ດຳລັດເລກທີ່ 316/ນຍ ທີ່ເປັນດຳລັດທີ່ໄດ້ຄອບຄອງການເຄື່ອນໄຫວຂອງ ສຄອຊ ກ່ອນໜ້ານີ້, ສຄອຊ ໄດ້ຈັດຕັ້ງວຽກງານ ແລະ ໄດ້ກຳນົດບັນດາກິດຈະກຳຕົ້ນຕໍດັ່ງຕໍ່ໄປນີ້:

- <u>ການສະໜັບສະໜູນ</u>: ເປັນຜູ້ຕາງໜ້າ ແລະ ສົ່ງເສີມຜົນປະໂຫຍດຂອງພາກທຸລະກິດລາວ. ໂດຍສະເພາະໃນການປະສານງານ ແລະ ອຳນວຍຄວາມສະດວກໃຫ້ແກ່ການສົນທະນາລະຫວ່າງພາກທຸລະກິດ ແລະພາກລັດຖະບານ ໂດຍການເປັນກອງເລຂາຂອງເວທີທຸລະກິດລາວ (LBF). ເພື່ອປັບປຸງແວດລ້ອມທຸລະກິດໃຫ້ດີຂຶ້ນ ສຄອຊ ຈະໄດ້ເພີ່ມຈຸດສຸມໃສ່ບັນຫາທີ່ລະບຸໃນດັດສະນີການອຳນວຍຄວາມສະດວກໃຫ້ທຸລະກິດຂອງທະນາຄານໂລກ.
- <u>ການຮ່ວມມືທຸລະກິດກັບຕ່າງປະເທດ</u>: ສຄອຊ ໄດ້ເປັນຜູ້ຕາງໜ້າໃຫ້ແກ່ພາກທຸລະກິດໃນການເຈລະຈາລະຫວ່າງລັດຖະບານລາວ ແລະ ລັດຖະບານຂອງບັນດາປະເທດເພື່ອນມິດຕ່າງໆ ລວມທັງການເຈລະຈາກັບ

ບັນດາອົງການຈັດຕັ້ງສາກົນຕ່າງໆ. ມາເຖິງປະຈຸບັນ ເນື້ອໃນການເຈລະຈາແມ່ນກ່ຽວຂ້ອງກັບການຄ້າ ແລະ ແຮງງານເທົ່ານັ້ນ ແຕ່ໃນອະນາຄົດ ສຄອຊ ຈະໄດ້ສຸມໃສ່ການລົງທຶນທີ່ມີຄຸນນະພາບຕື່ມ.

- ການບໍລິການໃຫ້ແກ່ພາກທຸລະກິດ: ສຄອຊ ແມ່ນສະໜອງຂໍ້ມູນ, ຈັດສໍາມະນາດ້ານວິຊາການ, ກອງປະຊຸມ, ຈັດງານຕະຫຼາດນັດ ແລະ ງານວາງສະແດງ ເພື່ອເສີມສ້າງຄວາມສາມາດໃຫ້ແກ່ບໍລິສັດ ແລະ ຜູ້ປະກອບການ.
- ການນໍາພາ ແລະ ເສີມຂະຫຍາຍຖານະບົດບາດຂອງສະມາຄົມ/ກຸ່ມທຸລະກິດ ແລະ ສະພາການຄ້າ ແລະ ອຸດສາຫະກໍາແຂວງ: ສຄອຊ ແມ່ນມີຍຸດທະສາດນໍາພາສະມາຄົມທຸລະກິດ ແລະ ສະພາການຄ້າ ແລະ ອຸດສາຫະກໍາແຂວງໂດຍສະເພາະ. ໃນວຽກງານການຄຸ້ມຄອງນີ້ ສຄອຊ ແມນຊ່ວຍປັບປຸງໂຄງສ້າງການຄຸ້ມຄອງ ແລະ ຄວາມສາມາດໃນການບໍລິການທີ່ມີຄຸນຄ່າໃຫ້ແກ່ຊຸມຊົນທຸລະກິດ.
- ກິດຈະການຜູ້ໃຊ້ແຮງງານ: ສຄອຊ ເປັນອົງການຜູ້ຕາງໜ້າຜູ້ໃຊ້ແຮງງານຂອງ ສປປ ລາວ ແລະ ໄດ້ຕາງໜ້າໃຫ້ພາກທຸລະກິດໃນກອງປະຊຸມພົບປະສາມຝ່າຍ ວ່າດ້ວຍມາດຖານແຮງງານ ວຽກງານສະຫວັດດີການສັງຄົມ, ປະເດັນສໍາຄັນແມ່ນການກໍານົດແຮງງານຂັ້ນຕໍ່າ ແລະ ບັນດາລະບຽບການກ່ຽວກັບແຮງງານ .
- ການພັດທະນາທຸລະກິດຂະໜາດນ້ອຍຂະໜາດກາງ: ສຄອຊ ໄດ້ສ້າງຕັ້ງສິ່ງອໍານວຍຄວາມສະດວກໃຫ້ແກ່ການສົ່ງເສີມທຸລະກິດຂະໜາດນ້ອຍຂະໜາດກາງ (ສູນບໍລິການSME-SSC) ທີ່ສະໜອງການຝຶກອົບຮົມ ແລະ ກອງປະຊຸມສໍາມະນາວິຊາການ ໃຫ້ແກ່ທຸລະກິດຂະໜາດນ້ອຍຂະໜາດກາງ ແລະ ໃຫ້ແກ່ບຸກຄົນ ທີ່ຕ້ອງການລິເລີ່ມທຸລະກິດ ແລະ ຢາກເປັນຜູ້ປະກອບການ.
- ການສົ່ງເສີມຜະລິດຕະພັນລາວ: ເພື່ອສົ່ງເສີມຜະລິດຕະພັນລາວໃນຕະຫລາດພາຍໃນ ແລະ ຕ່າງປະເທດ. ສຄອຊ ໄດ້ມີການເຄື່ອນໄຫວໂດຍການຈັດຕັ້ງສິ່ງອໍານວຍຄວາມສະດວກໃຫ້ແກ່ການສົ່ງເສີມຜະລິດຕະພັນຍີ່ຫໍ້ລາວ (Made in Laos) ເພື່ອສົ່ງເສີມຜະລິດຕະພັນລາວ ທີ່ຮັບຜິດຊອບໃນການຫ້າງຫາກະກຽມ ແລະ ຈັດຕັ້ງປະຕິບັດງານວາງສະແດງ, ງານຕະຫລາດນັດ ແລະ ການທັດສະນະສຶກສາຢ້ຽມຢາມແຫຼ່ງຕະຫຼາດຜະລິດຕະພັນ, ແລະ ການພັດທະນາສ້າງຍີ່ຫໍ້ລາວ ໃຫ້ແກ່ຜະລິດຕະພັນລາວທີ່ເປັນວັດຖຸ ແລະ ເປັນການບໍລິການ.
- ການເຊື່ອມໂຍງເສດຖະກິດພາກພື້ນ: ວຽກງານການເຊື່ອມໂຍງເສດຖະກິດພາກພື້ນຂອງ ສຄອຊ ແມ່ນການຈັດຕັ້ງການພົບປະລະຫວ່າງທຸລະກິດ, ການພັດທະນາທຸລະກິດໃນລ່ອງເສດຖະກິດຕ່າງໆ, ການອໍານວຍຄວາມສະດວກດ້ານການຄ້າໃນກອບຂອງອາຊຽນ, ລຸ່ມແມ່ນໍ້າຂອງ GMS ແລະ ກອບການຮ່ວມມືພາກພື້ນ ແລະ ລະຫວ່າງປະເທດອື່ນໆ.

ຍຸດທະສາດການພັດທະນາພາກທຸລະກິດປີ 2018-2020 ຂອງ ສຄອຊ ໄດ້ໃຫ້ທິດນໍາໃນການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດບັນດາກິດຈະກໍາທີ່ກ່າວມາຂ້າງເທິງນີ້ຢ່າງມີຜົນສໍາເລັດຫຼາຍດ້ານ.

ແຜນຍຸດທະສາດປີ 2018-2020 ໄດ້ປະກອບມີ 4 ເສົາຄໍ້າທີ່ມີກິດຈະກໍາສະເພາະແຕ່ລະເສົາຄໍ້າຢ່າງລະອຽດ. ບັນດາເສົາຄໍ້າປະກອບດ້ວຍ: (i) ການພັດທະນາແວດລ້ອມທີ່ເອື້ອອໍານວຍໃນການດໍາເນີນທຸລະກິດ; (ii) ການບໍລິ ການໃຫ້ທຸລະກິດລາວ ແລະ ການພັດທະນາສູນບໍລິການ SME; (iii) ສົ່ງເສີມການຕະຫຼາດຜະລິດຕະພັນລາວ (Made in Lao and Brand Lao); (iv) ການພັດທະນາລະບົບຄຸ້ມຄອງຂໍ້ມູນຂ່າວສານ ແລະ ການປະຊາສໍາພັນ.

2.3.2 ການວິເຄາະທ່າແຮງ, ຈຸດອ່ອນ, ກາລະໂອກາດ ແລະ ໄພຂົ່ມຂູ່ (SWOT)

ສຄອຊ ໄດ້ມີການວິເຄາະສະພາບດ້ານການເມືອງ, ເສດຖະກິດ, ສັງຄົມ, ເຕັກໂນໂລຢີ, ກົດໝາຍ ແລະ ສິ່ງແວດລ້ອມທີ່ກະທົບເຖິງທຸລະກິດ ແລະ ເຖິງ ສຄອຊ ແຕ່ບໍ່ໄດ້ເອົາເຂົ້າມາລະບຸໃນບົດນີ້, ເຖິງຢ່າງໃດກໍຕາມ ການວິເຄາະ (SWOT) ດັ່ງຕໍ່ໄປນີ້ ໄດ້ຄຳນຶງເຖິງສະພາບພາຍນອກດັ່ງກ່າວ ແລະ ໄດ້ກຳນົດວິທີການເພື່ອໃຫ້ອົງກອນໄດ້ຕອບໂຕ້ຕໍ່ສະພາບແວດລ້ອມດ້ານນອກດັ່ງນີ້. ສຳລັບ ສຄອຊ ສະພາບການຈະສາມາດວິເຄາະດັ່ງຕໍ່ໄປນີ້:

2.3.2.1 ທ່າແຮງ

ສຄອຊ ເປັນອົງການຈັດຕັ້ງຕົວແທນໃຫ້ນັກທຸລະກິດທີ່ໃຫຍ່ກວ່າໝູ່ໃນ ສປປ ລາວ ທີ່ມີຜູ້ຕາງໜ້າໃນທຸກຂະແໜງການເສດຖະກິດ. ສຄອຊ ໄດ້ຮັບພາລະບົດບາດ ແລະ ໜ້າທີ່ໃໝ່ທີ່ໄດ້ຍົກລະດັບຂອງຕົນຂຶ້ນຢ່າງແຂງແຮງໂດຍດຳລັດເລກທີ່ 237/ນຍ, ສຄອຊ ເປັນອົງການຈັດຕັ້ງຂອງພາກທຸລະກິດແຫ່ງດຽວທີ່ມີການຈັດຕັ້ງທົ່ວປະເທດໂດຍຜ່ານການຈັດຕັ້ງຂອງສະພາການຄ້າແຂວງ ແລະ ນະຄອນຫຼວງ. ສຄອຊ ແມ່ນໄດ້ຮັບການຮັບຮອງ ແລະ ສະໜັບສະໜູນເປັນທາງການຈາກພາກລັດຖະບານ ພ້ອມທັງມີການຊຸກຍູ້ຊ່ວຍເຫຼືອຈາກສຳນັກງານນາຍົກລັດຖະມົນຕີ ແລະ ບັນດາກະຊວງທະບວງກົມທີ່ໄດ້ໃຫ້ໂອກາດໃຫ້ພາກທຸລະກິດ ໄດ້ກ້າວເຖິງການສະໜັບສະໜູນດ້ານຕ່າງໆ ໂດຍຜ່ານເວທີທຸລະກິດລາວ (LBF) ເປັນຕົ້ນ. ນອກນັ້ນ ສຄອຊ ຍັງມີສາຍພົວພັນທີ່ດີ ແລະ ມີກະບອກສຽງທີ່ສະພາແຫ່ງຊາດ. ສຄອຊ ຍັງໄດ້ມີການພົວພັນອັນສະໜິດແໜ້ນກັບບັນດາອົງການຈັດຕັ້ງຮ່ວມມືພັດທະນາ ທັງພາຍໃນ ແລະ ຕ່າງປະເທດທີ່ໄດ້ໃຫ້ການຊ່ວຍເຫຼືອສະພາທາງດ້ານວິຊາການ ແລະ ທຶນຮອນ. ຄະນະບໍລິຫານ ແລະ ພະນັກງານຂອງ ສຄອຊ ແມ່ນມີແຮງຈູງໃຈສູງໃນການເຮັດວຽກ ແລະ ຄະນະບໍລິຫານງານ ໄດ້ປະກອບມີນັກທຸລະກິດທີ່ມີອິດທິພົນ ແລະ ມີປະສົບການສູງ.

2.3.2.2 ຈຸດອ່ອນ

ເຖິງແມ່ນວ່າ ສຄອຊ ໄດ້ມີຄວາມກ້າວໜ້າໄປຫຼາຍໃນໄລຍະ 10 ປີທີ່ຜ່ານມາ ແລະ ສະພາຍັງມີຈຸດອ່ອນ, ໂດຍສະເພາະແມ່ນຄວາມຍືນຍົງຂອງອົງກອນ ແລະ ຈຳນວນສະມາຊິກທີ່ມີຈຳນວນໜ້ອຍເກີນໄປ. ເຖິງຢ່າງໃດກໍຕາມ, ໂຄງສ້າງການຂະຫຍາຍຕົວຂອງສະມາຊິກ ແມ່ນຈະສາມາດຖືກຕອບສະໜອງໄດ້ດ້ວຍການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ ດຳລັດເລກທີ 237/ນຍ. ອົງກອນຍັງຂາດຊັບພະຍາກອນ ແລະ ຂາດລາຍຮັບທີ່ໝັ້ນຄົງ ຫຼື ໂຄງການພັດທະນາທຸລະກິດທີ່ແນ່ນອນ. ການບໍລິການທີ່ສະໜອງໂດຍອົງກອນໄດ້ມີການປັບປຸງຂຶ້ນຫຼາຍ ແຕ່ການບໍລິການດັ່ງກ່າວຍັງຂາດຄຸນນະພາບ ແລະ ປະລິມານ ເຮັດໃຫ້ມີຄວາມຫຍຸ້ງຍາກໃນການສ້າງລາຍຮັບຈາກການບໍລິການ ແລະ ຈາກສະມາຊິກ ເພື່ອຮັບປະກັນຄວາມຍືນຍົງຂອງລາຍຮັບຂອງການບໍລິການ ຖ້າຫາກການຊ່ວຍເຫຼືອໃຫ້ແກ່ການພັດທະນາການບໍລິການໄດ້ຢຸດຕິລົງ. ສະພາຍັງມີຄວາມຈຳກັດທາງດ້ານຄວາມຮູ້ວິຊາການ ດ້ານນິຕິກຳ/ກົດໝາຍ ແລະ ດ້ານເສດຖະກິດ ຈຶ່ງມີຄວາມຈຳກັດໃນການສ້າງຂໍ້ມູນທີ່ສົມບູນແບບເພື່ອດຳເນີນການສະໜັບສະໜູນໃຫ້ແກ່ທຸລະກິດ. ການບໍລິຫານພາຍໃນສະເພາະຍັງຂາດການກຳນົດຕຳແໜ່ງງານທີ່ສົມບູນ, ການກຳນົດໜ້າທີ່ວຽກງານລະອຽດ, ແລະ ການວາງດັດສະນີພາຍໃນການເຮັດວຽກ (KPI) ທີ່ສົມບູນ, ນອກນັ້ນ ຍັງບໍ່ມີການກຳນົດຂັ້ນຕອນ ແລະ ມາດຖານວິທີການເຮັດວຽກ

ທີ່ສົມບູນໃຫ້ແຕ່ລະວຽກງານ ບໍ່ມີປຶ້ມຄູ່ມືໃນການຄຸ້ມຄອງ ແລະ ການແລກປ່ຽນຂໍ້ມູນຂ່າວສານພາຍໃນ. ສະພາບດັ່ງກ່າວນີ້ ໄດ້ເຮັດໃຫ້ມີຄວາມຫຍຸ້ງຍາກໃນການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ ລະບົບການບໍລິຫານຄຸ້ມຄອງອົງກອນແບບທັນສະໄໝ.

ສຄອຊ ມີວຽກງານຈຳນວນຫຼວງຫຼາຍ ແລະ ມີຄວາມຄາດຫວັງຈຳນວນຫຼາຍ ທີ່ອາດຈະເຮັດໃຫ້ມີຄວາມສ່ຽງໃນການດຳເນີນວຽກງານທີ່ເປັນບູລິມະສິດ ສະພາບນີ້ແມ່ນມີຄວາມສ່ຽງເພີ່ມຂຶ້ນ ຍ້ອນບໍ່ມີໜ່ວຍງານກວດກາຕິດຕາມທີ່ມີປະສິດທິຜົນ, ລະບົບການສະໜອງຂໍ້ມູນແບບສາຍຕັ້ງ ແລະ ສາຍຂວາງ ແລະ ການປະສານງານລະຫວ່າງໂຄງການຕ່າງໆທີ່ປະຕິບັດຢູ່ໃນສະພາ. ອີກດ້ານໜຶ່ງ, ສຄອຊ ແມ່ນໄດ້ຮັບການຊ່ວຍເຫຼືອຈາກບັນດາອົງການຈັດຕັ້ງຊ່ວຍເຫຼືອ, ສະພາບທີ່ກ່າວມາຂ້າງເທິງນີ້ມີແນວໂນ້ມໃຫ້ ສຄອຊ ໄດ້ຈັດຕັ້ງປະຕິບັດໂຄງການຊ່ວຍເຫຼືອຫຼາຍກວ່າການປະຕິບັດຍຸດທະສາດທີ່ໄດ້ວາງໄວ້ເພື່ອບັນລຸບັນດາເປົ້າໝາຍທາງດ້ານການເມືອງ ແລະ ເສດຖະກິດ ຂອງລັດຖະບານທີ່ຢູ່ໃນປະຈຸບັນແມ່ນ ຍັງເກີນຄວາມສາມາດ ແລະ ຈຸດປະສົງພື້ນຖານຂອງ ສຄອຊ ໃນປະຈຸບັນ. ປະກົດການທີ່ເກີດຂຶ້ນແມ່ນມີການເຂົ້າຮ່ວມຢ່າງກວ້າງຂວາງຂອງຜູ້ຕັດສິນໃຈ (ຄະນະປະຈຳ) ໃນກອງປະຊຸມພາຍນອກ ເຮັດໃຫ້ເຂົາເຈົ້າມີເວລາໜ້ອຍ ຫຼື ຂາດການປະກອບສ່ວນໃນການເຮັດວຽກສະເພາະຂອງ ສຄອຊ ເຮັດໃຫ້ການບໍລິຫານຄຸ້ມຄອງພາຍໃນອົງກອນຖືກກະທົບຢ່າງແຮງ.

ສະພາການຄ້າ ແລະ ສະມາຄົມທຸລະກິດລະດັບແຂວງ ແມ່ນຍັງມີຄວາມອ່ອນແອທາງດ້ານການຈັດຕັ້ງ ແລະ ການເຄື່ອນໄຫວແບບມີປະສິດທິຜົນ, ມີສະພາການຄ້າແຂວງຫຼາຍແຂວງ ຍັງບໍ່ມີພາລະບົດບາດ ແລະ ທິດທາງທີ່ຊັດເຈນ.

2.3.2.3 ກາລະໂອກາດ

ສຄອຊ ໄດ້ສ້າງລະບົບເກັບກຳຂໍ້ມູນຂອງສະມາຊິກ ແລະ ໄດ້ເພີ່ມຄວາມຮູ້ດ້ານສະມາຊິກເພື່ອສາມາດເອົາໄປນຳໃຊ້ໃນການວາງແຜນການບໍລິການ ໃຫ້ສະມາຊິກໃຫ້ຖືກຕ້ອງຕາມແຕ່ລະກຸ່ມເປົ້າໝາຍ ແລະ ທີ່ຈະນຳໄປເຖິງການສ້າງລາຍຮັບອັນໝັ້ນຄົງໃຫ້ແກ່ອົງກອນ. ການບໍລິການເພື່ອສ້າງລາຍຮັບແມ່ນສາມາດເຮັດໄດ້ຜ່ານກິດຈະກຳການສົ່ງເສີມຜະລິດຕະພັນລາວ-ຍີ່ຫໍ້ລາວ ແລະ ຜ່ານການບໍລິການຂອງສູນບໍລິການທຸລະກິດຂະໜາດນ້ອຍ ຂະໜາດກາງ.

ການປັບປຸງລະບົບຄວາມຮູ້ດ້ານສະພາບທຸລະກິດຈາກສະມາຊິກ ແລະ ຈາກການສຶກສາສຳຫຼວດ ຈະສາມາດເຮັດໃຫ້ ສຄອຊ ມີຄວາມສາມາດເປັນຖານວິຊາການ ແລະ ເປັນທີ່ປຶກສາຕົ້ນຕໍໃຫ້ແກ່ລັດຖະບານ ດ້ານວຽກງານເສດຖະກິດ ແລະ ສາມາດໃຫ້ຄຳແນະນຳໃນການກຳນົດບຸລິມະສິດ ແລະ ກິດຈະກຳດ້ານເສດຖະກິດ.

ການປັບປຸງລະບົບການຮ່ວມມືປະສານສົມທົບ ລະຫວ່າງອົງການພັດທະນາຜູ້ໃຫ້ທຶນ ໂດຍມີການຮ່ວມມືກັບອົງການຈັດຕັ້ງຂອງລັດຖະບານທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ ຈະປັບປຸງປະສິດທິພາບ ແລະ ປະສິດທິຜົນຂອງສະພາ. ໂດຍ ສຄອຊ ຈະສາມາດຊື່ອມຕໍ່ໂຄງປະກອບ ແລະ ກິດຈະກຳເຂົ້າໃນລະບົບນິເວດຂອງພາກທຸລະກິດເອກະຊົນທີ່ມີໜັ່ນແໜ້ງ ແລະ ມີເງື່ອນໄຂສູງໃນການສ້າງວິສາຫະກິດໃໝ່ (Start-up) ແລະ ປະກອບສ່ວນໃນການເສີມຂະຫຍາຍ ແລະ ສ້າງຄວາມທັນສະໄໝໃຫ້ແກ່ເສດຖະກິດຂອງ ສປປ ລາວ. ລັດຖະບານລາວໄດ້ປະກາດເຈດຈຳນົງຂອງຕົນ ໃນການປັບປຸງແວດລ້ອມໃນການດຳເນີນທຸລະກິດ ແລະ ຄວາມຫຼາກຫຼາຍດ້ານເສດຖະກິດໃຫ້ດີຂຶ້ນ, ສຄອຊ ແມ່ນມີບົດບາດສຳຄັນໃນການດຳເນີນຂະບວນການປັບປຸງດັ່ງກ່າວ ເພື່ອຮັບປະກັນໃຫ້ມີປະສິດທິຜົນສູງສຸດ. ການພັດທະນາເສດຖະ

ກິດໃນພາກພື້ນ ມີແນວໂນ້ມເຮັດໃຫ້ການລົງທຶນຈາກ ສປ ຈີນ ແລະ ປະເທດໄທ ມາສູ່ປະເທດກໍາປູເຈຍ, ລາວ, ມຽນມາ ແລະ ຫວຽດນາມ (CLMV), ເຮັດໃຫ້ ສຄອຊ ມີກາລະໂອກາດນໍາໃຊ້ສາຍພົວພັນຕ່າງປະເທດທີ່ຕົນມີຢູ່ ໃນການສົ່ງເສີມໃຫ້ສະມາຊິກຂອງຕົນໄດ້ຮ່ວມບັນດາຕ່ອງໂສ້ການຜະລິດໃໝ່ ແລະ ລະດົມການລົງທຶນທີ່ມີຄຸນນະພາບ. ສຄອຊ ສາມາດສົ່ງເສີມການນໍາໃຊ້ເຕັກໂນໂລຢີອັນໃໝ່ ເພື່ອເກັບກໍາຂໍ້ມູນການຕະຫລາດ ແລະ ການເຂົ້າເຖິງຕະຫຼາດ (ຍົກຕົວຢ່າງ: ການບໍລິການດ້ານຂໍ້ມູນ, ການຄ້າຜ່ານສື່ອອນລາຍ) ແລະ ການເປັນກໍາລັງແຮງຕົ້ນຕໍໃນການພັດທະນາທຸລະກິດ ແລະ ຜະລິດຕະພັນລາວ.

2.3.2.4 ໄພຂົ່ມຂູ່

ເຖິງແມ່ນວ່າ ສຄອຊ ແລະ ເສດຖະກິດ ຂອງ ສປປ ລາວ ຈະມີກາລະໂອກາດດັ່ງທີ່ໄດ້ກ່າວມານີ້ ຍັງມີໄພຂົ່ມຂູ່ຈໍານວນໜຶ່ງ. ໂດຍສະເພາະ ໄພຂົ່ມຂູ່ຈາກພາຍນອກຈະມີໃນສະພາບແວດລ້ອມທໍາມະຊາດ ທີ່ປະກອບດ້ວຍພະຍາດ ແລະ ອະຫິວາສັດ, ນໍ້າຖ້ວມ ແລະ ໄພແຫ້ງແລ້ງ ທີ່ໄດ້ກະທົບການຂະຫຍາຍຕົວຂອງເສດຖະກິດໃນປີ 2019 ແລະ ການແຜ່ລະບາດຂອງພະຍາດໂຄວິດ 19 ທີ່ໄດ້ກະທົບເສດຖະກິດຢ່າງໜັກໜ່ວງໃນປີ 2020.

ນອກນັ້ນ ຍັງມີສະພາບຄວາມສ່ຽງ ແລະ ໄພຂົ່ມຂູ່ດ້ານເສດຖະກິດ ການເມືອງ ລະບຽບການໃໝ່ຂອງສະພາການຄ້າ ແລະ ອຸດສາຫະກໍາ ຈະບໍ່ເອື້ອອໍານວຍໃຫ້ແກ່ການພັດທະນາອົງກອນພາຍໃນສະພາການຄ້ານັ້ນເອງ. ແລ້ວຈະເກີດມີຜົນກະທົບທາງລົບເພາະຍັງມີພາກທຸລະກິດ ແລະ ໜ່ວຍງານຂອງລັດຖະບານ ໃນຫຼາຍຂະແໜງການຍັງບໍ່ຮູ້ໜ້າທີ່ ແລະ ຄວາມສໍາຄັນຂອງ ສຄອຊ, ເຮັດໃຫ້ການລະດົມສະມາຊິກຈະຍັງຢູ່ໃນລະດັບຕໍ່າ ຖ້າທຽບໃສ່ທ່າແຮງທີ່ມີຢູ່. ສະພາບນີ້ ແມ່ນຈະກະທົບເຖິງການຄື່ອນໄຫວຂອງອົງກອນອີກຕື່ມໃນເວລາທີ່ ສປປ ລາວ ໄດ້ຫຼຸດພົ້ນຈາກປະເທດດ້ອຍພັດທະນາ ເຮັດໃຫ້ການຊ່ວຍເຫຼືອຕ່າງປະເທດຖອນຕົວອອກ ແລະ ຄວາມຕ້ອງການໃຫ້ມີລາຍຮັບຈາກພາກທຸລະກິດເພີ່ມຂຶ້ນ. ຖ້າ ສຄອຊ ແລະ ເຄືອຂ່າຍຂອງຕົນບໍ່ເຂັ້ມແຂງ ອົງກອນຈະບໍ່ສາມາດສະໜອງການບໍລິການໃຫ້ພຽງພໍ (ກໍຄືຜົນປະໂຫຍດໃຫ້ແກ່ສະມາຊິກ) ແລະ ຈະເຮັດໃຫ້ບົດບາດຂອງ ສຄອຊ ແລະ ສຄອ ທ້ອງຖິ່ນຫລຸດຖອຍລົງ.

ຖ້າບໍ່ມີການປັບປຸງແວດລ້ອມການດໍາເນີນທຸລະກິດທີ່ສໍາຄັນ ຈະເຮັດໃຫ້ການລົງທຶນທີ່ມີມູນຄ່າສູງຕ່າງປະເທດ ໄດ້ຫຼຸດຖອຍລົງ. ໂດຍສະເພາະ ສະພາບຫຼຸດຖອຍລົງຂອງການຂະຫຍາຍຕົວດ້ານເສດຖະກິດ, ການຂາດການປະຕິຮູບ, ຄວາມຈໍາກັດໃນການພັດທະນານະວັດຕະກໍາດ້ານເສດຖະກິດ ແລະ ຜະລິດຕະພາບ ທີ່ຢູ່ໃນລະດັບຕໍ່າແມ່ນຈະເຮັດໃຫ້ນັກລົງທຶນຈະບໍ່ຢາກລົງທຶນໃນ ສປປ ລາວ.

ໄພຂົ່ມຂູ່ອີກອັນໜຶ່ງແມ່ນໃນການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດຕົວຈິງ ການຊຸກຍູ້ຊ່ວຍເຫຼືອຈາກລັດຖະບານໃຫ້ແກ່ພາກທຸລະກິດຍັງຈໍາກັດຫຼາຍ ແລະ ສຄອຊ ຍັງບໍ່ໄດ້ມີສ່ວນຮ່ວມໃນການຕັດສິນ ແລະ ພັດທະນາດ້ານເສດຖະກິດ (ຍົກຕົວຢ່າງ: ໃນການພັດທະນາໂຄງການອ້ອມຂ້າງເສັ້ນທາງລົດໄຟລາວ-ຈີນ) ເຮັດໃຫ້ບົດບາດຂອງອົງກອນບໍ່ມີຄວາມສໍາຄັນ.

ໄພຂົ່ມຂູ່ໃຫ້ແກ່ ສຄອຊ ແມ່ນເວລາທີ່ເສດຖະກິດຂອງຊາດບໍ່ໝັ້ນຄົງ ກິດຈະກໍາເສດຖະກິດຕ່າງໆຈະຖືກຄອບຄອງຈາກບັນດາມະຫາອໍານາດດ້ານເສດຖະກິດ.

ຮູບພາບ 7: ສັງລວມການວິເຄາະທ່າແຮງ, ຈຸດອ່ອນ, ກາລະໂອກາດ ແລະ ໄພຂົ່ມຂູ່ (SWOT Analysis)

2.3.3 ການສືບທອດຈາກຍຸດທະສາດການພັດທະນາພາກທຸລະກິດລາວ ສໍາລັບປີ 2018-2020 ຂອງ ສຄອຊ

ຍຸດທະສາດການພັດທະນາພາກທຸລະກິດລາວ ສໍາລັບປີ 2018-2020 ປະກອບມີ 4 ເສົາຄໍ້າ:

I. ພັດທະນາແວດລ້ອມການດໍາເນີນທຸລະກິດໃນ ສປປ ລາວ
II. ບໍລິການໃຫ້ແກ່ທຸລະກິດ ແລະ ທຸລະກິດຂະໜາດນ້ອຍຂະໜາດກາງ (SME)
III. ສົ່ງເສີມ ແລະ ພັດທະນາການຕະຫຼາດໃຫ້ຜະລິດຕະພັນລາວ
IV. ບໍລິການຄຸ້ມຄອງລະບົບຂໍ້ມູນຂ່າວສານ ແລະ ການປະຊາສໍາພັນ

ໃນທ້າຍປີ 2019 ໄດ້ມີການຕິດຕາມ ແລະ ປະເມີນຜົນການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດແຜນຍຸດທະສາດ ແລະ ໄດ້ມີການປະເມີນຜົນການບັນລຸບັນດາເປົ້າໝາຍ ແລະ ຕົວຊີ້ບອກທີ່ໄດ້ກໍານົດໄວ້ໃນແຜນງານ ພ້ອມທັງໄດ້ສຶກສາເບິ່ງວ່າກິດຈະກໍາໃດຈະຕ້ອງໄດ້ສືບຕໍ່ ແລະ ມີເປົ້າໝາຍອັນໃດຈະຕ້ອງໄດ້ຮັບການປັບປຸງ ຫລື ຕັດອອກ ເພື່ອກໍານົດແຜນຍຸດທະສາດປີ 2021-2025. ດັ່ງໄດ້ສັງລວມລຸ່ມນີ້:

ເສົາຄໍ້າທີ I: ໄດ້ບັນລຸວັດຖຸປະສົງ ແລະ ຕົວຊີ້ບອກຈໍານວນໜຶ່ງ ແລະ ມີແນວໂນ້ມຈະບັນລຸເປົ້າໝາຍ ແລະ ຕົວຊີ້ບອກ ເກືອບໝົດທຸກອັນໃນທ້າຍປີ 2020 ໂດຍອີງຕາມຊັບພະຍາກອນທີ່ມີຢູ່.

ກອງປະຊຸມທຸລະກິດ (LBF) ໄດ້ຖືເປັນກົນໄກໃນການພົບປະລະຫວ່າງພາກລັດ ແລະ ພາກທຸລະກິດທີ່ໄດ້ຮັບຜົນດີທີ່ ສາມາດແກ້ໄຂບັນຫາ ແລະ ປະກອບໃນການປັບປຸງແວດລ້ອມການດຳເນີນທຸລະກິດ ໃຫ້ດີຂຶ້ນ.

ໄດ້ມີກົດໝາຍໃໝ່ເພື່ອແກ້ໄຂຂໍ້ຂັດແຍ່ງດ້ານເສດຖະກິດ ແລະ ມີການຮ່າງດຳລັດໃນການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດກົດໝາຍສະບັບດັ່ງກ່າວ. ຖ້າຫາກວ່ານິຕິກຳດັ່ງກ່າວໄດ້ສຳເລັດແລ້ວ ສຄອຊ ຈະມີຄວາມສາມາດໃນການຈັດຕັ້ງ ແລະ ເຄື່ອນໄຫວໜ່ວຍງານໄກ່ເກ່ຍຂໍ້ຂັດແຍ່ງດ້ານເສດຖະກິດຂອງຕົນ.

ມັນມີຄວາມຈຳເປັນທີ່ ສຄອຊ ຈະຕ້ອງໄດ້ສືບຕໍ່ກິດຈະການອຳນວຍຄວາມສະດວກໃຫ້ແກ່ທຸລະກິດໃນຊຸມປີ 2021-2025 ໃນເສົາຄ້ຳທີ I ມີຕົວຊີ້ບອກ 2 ຕົວທີ່ບໍ່ສາມາດບັນລຸໄດ້ຄື ການສ້າງລະບົບເພື່ອຍົກລະດັບຜະລິດຕະພາບຂອງການຜະລິດ, ນະວັດຕະກຳ ແລະ ການຖ່າຍທອດເຕັກໂນໂລຢີ ເພື່ອໃຫ້ການຈັດອັນດັບການອຳນວຍຄວາມສະດວກໃນການດຳເນີນທຸລະກິດຂອງທະນາຄານໂລກໄດ້ຫຼຸດອັນດັບຖອຍລົງມາ. ຈະເຮັດໄດ້ຢ່າງນີ້ຈະຕ້ອງໄດ້ມີວິທີການ ແລະ ກົນໄກໃໝ່ ເພື່ອສ້າງໃຫ້ກົນໄກການປະສານງານປະສານສົມທົບລະຫວ່າງພາກລັດ ແລະ ພາກທຸລະກິດໄດ້ມີປະສິດທິຜົນດີຂຶ້ນ.

ເສົາຄ້ຳທີ II: ໄດ້ມີກິດຈະກຳ, ເປົ້າໝາຍ ແລະ ຕົວຊີ້ບອກທີ່ຫຼາກຫຼາຍ ແຕ່ມີຊັບພະຍາກອນ ແລະ ທຶນຮອນທີ່ຈຳກັດໃນການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ, ຄະນະບໍລິຫານຈຶ່ງໄດ້ມີການຈັດວາງບູລິມະສິດ. ການຈັດຕັ້ງການຍ້ອງຍໍ ແລະ ການມອບລາງວັນດ້ານທຸລະກິດແມ່ນໄດ້ລະບຸເປົ້າໝາຍ. ຕົວຊີ້ບອກກ່ຽວກັບການສົ່ງເສີມ SME ໃຫ້ເຂົ້າເຖິງແຫຼ່ງທຶນກໍຄືການສ້າງຄວາມສາມາດໃຫ້ແກ່ສູນບໍລິການ SME ແມ່ນຈະສາມາດບັນລຸໄດ້ໃນທ້າຍປີ 2020.

ເປົ້າໝາຍ ແລະ ກິດຈະການເພື່ອເສີມສ້າງຄວາມສາມາດ ແລະ ການຂະຫຍາຍສູນບໍລິການ SME ແມ່ນຈະໄດ້ສືບຕໍ່ຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ ແລະ ຈະໄດ້ມີການພັດທະນາວິທີການໃໝ່ ເພື່ອສົ່ງເສີມນະວັດຕະກຳ ແລະ ການເພາະບົ່ມທຸລະກິດໃໝ່.

ເສົາຄ້ຳທີ III: ໃນການພັດທະນາສົ່ງເສີມຜະລິດຕະພັນ ແລະ ການຕະຫຼາດໄດ້ມີຜົນຮັບທີ່ປະສົມ. ຜະລິດຕະພັນລາວທີ່ເປັນແຊ້ມ ໄດ້ຖືກຄັດເລືອກແຕ່ການສົ່ງເສີມຜ່ານຫ້ອງການປະສານງານດ້ານການຕະຫຼາດຢູ່ ສຄອຊ ແມ່ນຍັງບໍ່ທັນໄດ້ມີການເຄື່ອນໄຫວ, ແລະ ບໍ່ທັນມີກິດຈະກຳຢູ່ໃນລະດັບແຂວງເທື່ອ. ໃນປັດຈຸບັນ ຫ້ອງການສົ່ງເສີມການຕະຫຼາດຜະລິດຕະພັນລາວຂອງ ສຄອຊ ຍັງບໍ່ທັນສາມາດໃຫ້ການບໍລິການໃຫ້ແກ່ບັນດາບໍລິສັດໄດ້ເທື່ອ.

ດັ່ງນັ້ນ ການພັດທະນາສົ່ງເສີມຜະລິດຕະພັນລາວຈະໄດ້ເປັນວັດຖຸປະສົງໜຶ່ງຂອງຍຸດທະສາດໃໝ່. ເພື່ອສາມາດປະຕິບັດໄດ້ຕາມນີ້ຈະຕ້ອງໄດ້ມີຊັບພະຍາກອນເພີ້ມເຕີມ ແລະ ມີການອອກແບບ (ພ້ອມການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ) ການຈັດຕັ້ງຫ້ອງການທີ່ເໝາະສົມ.

ເສົາຄ້ຳທີ IV: ບັນດາເປົ້າໝາຍທີ່ໄດ້ກຳນົດໄວ້ແມ່ນຈະສາມາດບັນລຸໄດ້ຕາມໄລຍະຂອງແຜນການ. ມີພຽງແຕ່ຕົວຊີ້ບອກອັນດຽວທີ່ຍັງບໍ່ທັນສາມາດປະຕິບັດໄດ້ (ຄືການຈັດຕັ້ງ ແລະ ປະຕິບັດສູນກາງຮັບຟັງ ແລະ ໃຫ້ຄຳປຶກສາໃຫ້ແກ່ SME). ໃນນີ້ວຽກງານເສີມສ້າງຄວາມສາມາດໃນການເກັບກຳຂໍ້ມູນ ແລະ ສະໜອງຂໍ້ມູນຂອງ ສຄອຊ ຈະໄດ້ຮັກສາໄວ້ຄືເກົ່າ ແລະ ປັບປຸງໃຫ້ດີຂຶ້ນ.

ໃນເສົາຄ້ຳນີ້ ບັນດາພະແນກການຂອງ ສຄອຊ ຈຳນວນໜຶ່ງໄດ້ຮັບໜ້າທີ່ ແລະ ໄດ້ປະຕິບັດກິດຈະກຳທີ່ບໍ່ໄດ້ລະບຸໃນແຜນຍຸດທະສາດຂອງ ສຄອຊ.

ຍົກຕົວຢ່າງ ພະແນກຕາງໜ້າຜູ້ໃຊ້ແຮງງານ ແລະ ພັດທະນາແວດລ້ອມທຸລະກິດ ໄດ້ຮັບຜິດຊອບວຽກງານທີ່ສຳຄັນຈຳນວນຫຼາຍກວ່າ 2 ວຽກງານເຊັ່ນ: ການໄກ່ເກ່ຍຂໍ້ຂັດແຍ່ງທຸລະກິດ, ວຽກງານຂອງອົງການແຮງງານສາກົນລວມມີສະພາບແຮງງານ, ແຮງງານຂັ້ນຕ່ຳ ແລະ ອື່ນໆ. ທີ່ກ່ຽວພັນກັບບັນດາເປົ້າໝາຍຍຸດທະສາດ ດ້ານການອຳນວຍຄວາມສະດວກໃຫ້ທຸລະກິດທີ່ກຳນົດໃນເສົາຄ້ຳທີ່ I. ແຕ່ຈຸດປະສົງເປົ້າໝາຍສຳລັບກິດຈະກຳດ້ານແຮງງານນັ້ນ ບໍ່ໄດ້ມີການກຳນົດໄວ້ລ່ວງຫນ້າ. ດັ່ງນັ້ນ ແຜນຍຸດທະສາດໃໝ່ນີ້ຈະໄດ້ກຳນົດຈຸດປະສົງເປົ້າໝາຍໃຫ້ແກ່ກິດຈະກຳຂອງຜູ້ໃຊ້ແຮງງານ ແລະ ເພີ້ມຈຸດສູມ ແລະ ກິດຈະກຳໃຫ້ເປັນເອກະລາດ.

ແຜນຍຸດທະສາດຈະຕ້ອງໄດ້ຄຳນຶງເຖິງ ແລະ ຈັດຕັ້ງປະຕິບັດບັນດາລະບຽບການ ແລະ ໜ້າທີ່ ທີ່ໄດ້ກຳນົດໄວ້ໃນດຳລັດເລກທີ່ 237/ນຍ ແລະ ມີຄວາມຈຳເປັນຕ້ອງໄດ້ປັບປຸງການຈັດຕັ້ງຂອງບັນດາສະພາການຄ້າແຂວງ ໃຫ້ຢູ່ພາຍໃຕ້ໂຄງປະກອບການຈັດຕັ້ງຂອງ ສຄອຊ.

ຍຸດທະສາດ 2018-2020 ບໍ່ໄດ້ມີແນວທາງສະເພາະໃນການເຊື່ອມໂຍງເສດຖະກິດພາກພື້ນ ແລະ ການລະດົມການລົງທຶນຈາກຕ່າງປະເທດ, ແນວທາງນີ້ແມ່ນຈະໄດ້ກຳນົດລະອຽດໃນແຜນຍຸດທະສາດໃໝ່ສຳລັບປີ 2021-2025.

ແຜນຍຸດທະສາດ 2018-2020 ໄດ້ສຸມໃສ່ວຽກງານຂອງ ສຄອຊ ໂດຍສະເພາະແຕ່ບໍ່ໄດ້ກ່າວເຖິງວຽກງານຂອງສຄອ ແຂວງ ແລະ ຂອງສະມາຄົມທຸລະກິດ. ສະພາບການຂອງສະພາການຄ້າແຂວງ ແມ່ນມີຄວາມແຕກຕ່າງກັນໃນແຕ່ລະແຂວງ, ບໍ່ເຂັ້ມແຂງ, ຂາດຄວາມສາມາດ ແລະ ຂາດຊັບພະຍາກອນ.

ເພື່ອສາມາດເສີມສ້າງຄວາມເຂັ້ມແຂງໃຫ້ແກ່ພາກທຸລະກິດໃນລະດັບແຂວງ ແລະ ບັນລຸວິໄສທັດ 2030 ທີ່ຮຽກຮ້ອງໃຫ້ຫຼຸດຊ່ອງຫວ່າງລະຫວ່າງຕົວເມືອງ ແລະ ຊົນນະບົດ ຈະຕ້ອງໄດ້ກຳນົດກິດຈະກຳລະອຽດເພື່ອເພີ້ມຄວາມສາມາດຂອງສະພາການຄ້າແຂວງ.

ສະພາການຄ້າໄດ້ເຄື່ອນໄຫວພາຍໃຕ້ໂຄງການຊ່ວຍເຫຼືອຈາກຕ່າງປະເທດ ທີ່ໄດ້ສ້າງໃຫ້ມີເງື່ອນໄຂເຊັ່ນທຶນຮອນໃນການເຄື່ອນໄຫວວຽກງານ. ແຕ່ການປະສານສົມທົບລະຫວ່າງບັນດາໂຄງການ ແມ່ນຈະຕ້ອງໄດ້ມີການປັບປຸງໃຫ້ດີຂຶ້ນ ບໍ່ໃຫ້ມີການເຄື່ອນໄຫວນອກກອບຂອງແຜນຍຸດທະສາດທີ່ວາງໄວ້.

ຍຸດທະສາດ 2018-2020 ບໍ່ໄດ້ລະບຸກ່ຽວກັບວິທີການໃນການສ້າງລາຍຮັບໃຫ້ແກ່ອົງກອນທີ່ເປັນສິ່ງທີ່ກຳນົດຄວາມຍືນຍົງຂອງອົງການຈັດຕັ້ງ. ເນື່ອງຈາກວ່າກິດຈະກຳຂອງສະພາການຄ້າຈຳນວນໜຶ່ງ ແມ່ນໄດ້ຮັບການສະໜັບສະໜູນດ້ານທຶນຮອນຈາກອົງການຊ່ວຍເຫຼືອທີ່ບໍ່ໄດ້ມີການເປີດເຜີຍລະອຽດ, ສະພາການຄ້າກໍມີບັນຫາໃນການກຳນົດວ່າຈະສ້າງລາຍຮັບເທົ່າ ໃດ ເພື່ອຈະຈັດຕັ້ງປະຕິບັດກິດຈະກຳທີ່ໄດ້ຮັບການຊ່ວຍເຫຼືອຈາກສາກົນ. ໂດຍສະເພາະໃນເວລາທີ່ໂຄງການຊ່ວຍ ເຫຼືອໄດ້ຢຸດຕິລົງ ແລະ ມີຄວາມຕ້ອງການສືບຕໍ່ກິດຈະກຳດັ່ງກ່າວດ້ວຍທຶນຂອງຕົນເອງ.

ມັນມີຄວາມຈຳເປັນທີ່ສຸດໃຫ້ກຳນົດວຽກງານການສ້າງລາຍຮັບທີ່ໝັ້ນຄົງໃຫ້ສະພາການຄ້າ ເປັນວຽກງານທີ່ສຳຄັນໃນທຸກໆເສົາຄ້ຳ ທີ່ໄດ້ກຳນົດໃນແຜນຍຸດທະສາດ 2021-2025 ເນື່ອງຈາກມີຂໍ້ຈຳກັດດ້ານຊັບພະຍາກອນ, ດ້ານວິຊາການ ແລະ ດ້ານຄວາມສາມາດ, ການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດແຜນຍຸດທະສາດຈະຕ້ອງໄດ້ມີການປະສານສົມທົບຢ່າງລະອຽດລະຫວ່າງບັນດາກິດຈະກຳຂອງບັນດາໂຄງການຊ່ວຍເຫຼືອ ແລະ ກິດຈະກຳພື້ນຖານຂອງບັນດາພະແນກການຂອງ ສຄອຊ. ໂດຍສະເພາະແມ່ນການເລືອກປ່ຽນຂໍ້ມູນ, ການຕິດຕາມຄຳສັ່ງປະຕິບັດກິດຈະກຳ ພ້ອມທັງລັກສະນະການເປັນເຈົ້າການຂອງ ສຄອຊ ຈະສາມາດຖືກປັບປຸງຂຶ້ນ ໂດຍການກຳນົດໜ້າທີ່ວຽກງານຂອງພະນັກງານ ແລະ ການນຳໃຊ້ເຄື່ອງມືດ້ານການຄຸ້ມຄອງເຊັ່ນ: ການກຳນົດໂຄງສ້າງຂອງວຽກງານ ແລະ ການນຳໃຊ້ລະບົບດີຊິຕານໃນການຄຸ້ມຄອງ.

2.3.4 ຄວາມຄາດຫວັງຈາກພາຍນອກຕໍ່ບູລິມະສິດການພັດທະນາເສດຖະກິດ

2.3.4.1 ບັນດາເປົ້າໝາຍຂອງແຜນພັດທະນາເສດຖະກິດສັງຄົມຄັ້ງທີ່ 9 ປີ 2021-2025

ຈຸດປະສົງຂອງແຜນພັດທະນາເສດຖະກິດສັງຄົມຄັ້ງທີ່ 9 ແມ່ນເພື່ອພັດທະນາເສດຖະກິດສັງຄົມ ອີງຕາມບັນດາທ່າແຮງທີ່ມີຢູ່, ຮັບປະກັນຄຸນນະພາບ, ການມີສ່ວນຮ່ວມຂອງທຸກໆພາກສ່ວນ, ແລະ ການຂະຫຍາຍແບບສີຂຽວຕາມບັນດາເປົ້າໝາຍທີ່ກຳນົດໄວ້ໃນເປົ້າໝາຍການພັດທະນາຍືນຍົງເຖິງປີ 2030.

ບັນດາເປົ້າໝາຍຂອງຮ່າງແຜນການພັດທະນາເສດຖະກິດສັງຄົມຄັ້ງທີ່ 9 ໄດ້ເລັງໃສ່ການເພີ່ມທະວີປະສິດທິພາບ ແລະ ປະສິດທິຜົນຂອງການລົງທຶນ (ຈຸດສຸມທີ 2) ທີ່ເລັ່ງໃສ່ຂະແໜງການບູລິມະສິດທີ່ກຳນົດໄວ້ໃນກົດໝາຍສົ່ງເສີມການລົງທຶນສະບັບປັບປຸງຂອງປີ 2016 ມາດຕາທີ 9 ທີ່ປະກອບມີ:

- ເຕັກໂນໂລຢີທີ່ທັນສະໄໝ, ການຄົ້ນຄ້ວາ ແລະ ການພັດທະນາວິທະຍາສາດ, ການນຳໃຊ້ເຕັກໂນໂລຢີທີ່ເປັນມິດຕໍ່ສິ່ງແວດລ້ອມ;
- ກະສິກຳ, ປ່າໄມ້, ການປຸງແຕ່ງກະສິກຳ;
- ຫັດຖະກຳ;
- ທ່ອງທ່ຽວແບບຍືນຍົງ;
- ການສຶກສາ ແລະ ການພັດທະນາສີມືແຮງງານ;
- ຂະແໜງການສາທາລະນະສຸກ;

ນອກນັ້ນຍັງມີຂົງເຂດບູລິມະສິດ ທີ່ກວມຫຼາຍຂະແໜງການເຊັ່ນ:

- ການຖ່າຍທອດເຕັກໂນໂລຢີ;
- ການຜະລິດເພື່ອທົດແທນການນຳເຂົ້າ;
- ການສ້າງວຽກເຮັດງານທຳ;
- ການລົງທຶນໃນເຂດເສດຖະກິດພິເສດ ແລະ ໃນເຂດອຸດສາຫະກຳ;
- ການປັບປຸງແວດລ້ອມໃນການດຳເນີນທຸລະກິດ (ໂດຍອີງໃສ່ການກຳນົດອັນດັບການອຳນວຍຄວາມສະດວກໃນການດຳເນີນທຸລະກິດຂອງທະນາຄານໂລກ);
- ການສ້າງເວທີການພົບປະລະຫວ່າງພາກລັດ ແລະ ທຸລະກິດທີ່ມີປະສິດທິຜົນ.

2.3.4.2 ບັນດາເປົ້າໝາຍການພັດທະນາແບບຍືນຍົງ (SDGs)

ບັນດາເປົ້າໝາຍການພັດທະນາແບບຍືນຍົງ ທີ່ມີຄວາມສຳຄັນໃນການພັດທະນາແຜນຍຸດທະສາດຂອງ ສຄອຊ ປະກອບດ້ວຍ:

ຮູບພາບ 8: ບັນດາເປົ້າໝາຍການພັດທະນາແບບຍືນຍົງ (SDGs) ທີ່ກ່ຽວຂ້ອງກັບ ສຄອຊ

ເປົ້າໝາຍ SDG	ສ່ວນກ່ຽວຂ້ອງກັບ ສຄອຊ
SDG 1: ບໍ່ມີຄວາມທຸກຍາກ	ປະກອບສ່ວນໃນການຫຼຸດຜ່ອນຄວາມທຸກຍາກ ໂດຍການສົ່ງເສີມການຂະຫຍາຍຕົວຂອງພາກທຸລະກິດ
SDG 4: ການສຶກສາທີ່ມີຄຸນະພາບ	ການຊ່ວຍເຫຼືອຢ່າງຫ້າວຫັນຕໍ່ການສຶກສາເຕັກນິກວິຊາຊີບ
SDG 5: ຄວາມສະເໝີພາບທາງເພດ	ການຊ່ວຍເຫຼືອກິດຈະກຳຂອງສະມາຄົມທຸລະກິດຍິງ
SDG 8: ການເຮັດວຽກດີ ແລະ ການຂະຫຍາຍຕົວເສດຖະກິດ	ກິດຈະກຳຂອງຫ້ອງການຜູ້ໃຊ້ແຮງງານ ແລະ ວຽກງານປັບປຸງແວດລ້ອມທຸລະກິດຜ່ານການພົບປະລັດ-ທຸລະກິດ
SDG 9: ອຸດສາຫະກຳ, ນະວັດຕະກຳ ແລະ ການກໍ່ສ້າງໂຄງລ່າງພື້ນຖານ	ໜ້າທີ່ຕົ້ນຕໍຂອງ ສຄອຊ ແລະ ສູນບໍລິການ SME
SDG 10: ການຫຼຸດຜ່ອນຄວາມແຕກໂຕນ	ການສົ່ງເສີມການລົງທຶນຈາກຕ່າງປະເທດ; ຫ້ອງການຜູ້ໃຊ້ແຮງງານ; ການສົ່ງເສີມການພັດທະນາເຂດແຄ້ວນ ໂດຍຜ່ານການເສີມສ້າງຄວາມເຂັ້ມແຂງຂອງ ສຄອ ແຂວງ
SDG 12: ການອຸປະໂພກ ແລະ ການຜະລິດທີ່ມີຄວາມຮັບຜິດຊອບ	ການສົ່ງເສີມຜະລິດຕະພັນທີ່ເປັນມິດຕໍ່ສິ່ງແວດລ້ອມ ຜ່ານກິດຈະກຳການສ້າງຍີ່ຫໍ້ລາວ
SDG 13: ການປະຕິບັດຕໍ່ດິນ ຟ້າ ອາກາດ	ໃຫ້ຄວາມຮູ້ ແລະ ຊ່ວຍເຫຼືອທຸລະກິດໃນການຫຼຸດຜ່ອນການປ່ອຍຄ້ອນພິດ, ສິ່ງໂສໂຄກ ແລະ ສົ່ງເສີມພະລັງງານທົດແທນ
SDG 16: ສັນຕິພາບ ແລະ ຄວາມຍຸດຕິທຳ, ສະຖາບັນທີ່ເຂັ້ມແຂງ	ການອຳນວຍຄວາມສະດວກຜ່ານເວທີທຸລະກິດລາວ, ການສົ່ງເສີມປະຕິບັດລະບຽບກົດໝາຍ

3. ແຜນຍຸດທະສາດພັດທະນາພາກທຸລະກິດໃນ ສປປ ລາວ ສໍາລັບ 2021 – 2025

ວິໄສທັດ: ສປປ ລາວ ມີສະພາບແວດລ້ອມການດໍາເນີນທຸລະກິດທີ່ເອື້ອອໍານວຍ ແລະ ມີທັດສະນະແຂ່ງຂັນສູງ ນໍາໂດຍພາກທຸລະກິດທີ່ເຂັ້ມແຂງທີ່ປະກອບສ່ວນຢ່າງຫຼວງຫຼາຍຕໍ່ການຈະຫຍາຍຕົວຂອງເສດຖະກິດແບບຍືນຍົງ

ພາລະກິດ: ສຄອຊ ແລະ ສຄອ ແຂວງ ເສີມສ້າງຄວາມສາມາດຂອງພາກທຸລະກິດໃຫ້ເຂັ້ມແຂງ ໂດຍການອໍານວຍຄວາມສະດວກ, ການບໍລິການໃຫ້ທຸລະກິດ SME/MSME, ການພັດທະນາຜະລິດຕະພັນ ແລະ ການຕະຫຼາດ. ພ້ອມທັງຊ່ວຍເຫຼືອການເຊື່ອມໂຍງເສດຖະກິດພາກພື້ນ ແລະ ການລົງທຶນແບບຍືນຍົງ

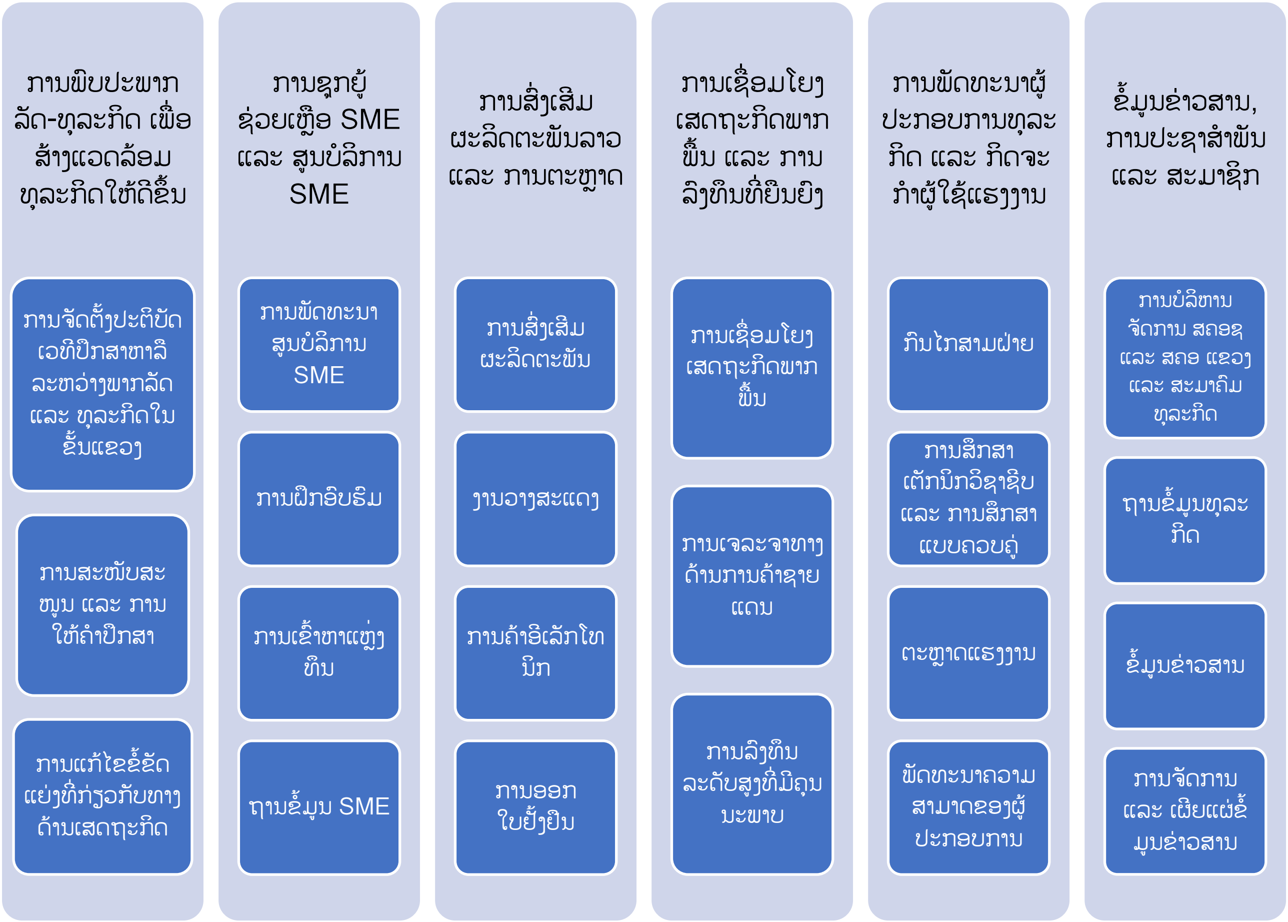
ໂດຍອີງໃສ່ການວິເຄາະສະພາບເສດຖະກິດ ແລະ ສະພາບແວດລ້ອມຕົວຈິງ ສຄອຊ ໄດ້ກໍານົດ 6 ເສົາຄໍ້າ ທີ່ເປັນບູລິມະສິດ ແລະ ມີ 2 ເສົາຄໍ້າທີ່ເປັນ ເສົາຄໍ້າທີ່ກ່ຽວພັນແບບທາງຂວາງກັບທຸກເສົາຄໍ້າ ປະກອບດ້ວຍ: ການສ້າງຄວາມຍືນຍົງດ້ານລາຍຮັບການເງິນໃຫ້ແກ່ອົງກອນ ແລະ ການເພີ່ມທະວີຄວາມສາມາດ ແລະ ຄວາມຊໍານານໃຫ້ແກ່ສະພາການຄ້າ ແລະ ອຸດສາຫະກໍາແຂວງ ແລະ ບັນດາສະມາຄົມທຸລະກິດ.

ເພື່ອອໍານວຍຄວາມສະດວກໃຫ້ແກ່ການຄຸ້ມຄອງ ແລະ ຈັດຕັ້ງປະຕິບັດຍຸດທະສາດນີ້ ແລະ ເພື່ອຫຼີກລ້ຽງຄວາມສັບສົນໃນການຈັດຕັ້ງຂອງອົງກອນ. 2 ເສົາຄໍ້າທາງຂວາງແມ່ນໄດ້ຈັດເຂົ້າໃນວຽກງານຂອງທຸກເສົາຄໍ້າຢ່າງເປັນເອກະພາບ. 6 ເສົາຄໍ້າຂອງແຜນຍຸດທະສາດປະກອບດ້ວຍ:

1) **ເສົາຄໍ້າ I: ການພົບປະພາກລັດ-ທຸລະກິດ ເພື່ອສ້າງແວດລ້ອມທຸລະກິດໃຫ້ດີຂຶ້ນ** ໂດຍມີ:
   ກ) ຮັບປະກັນໃຫ້ມີການພົບປະລະຫວ່າງຝ່າຍລັດ-ທຸລະກິດ ທີ່ດີໃນລະດັບສູນກາງ ແລະ ໃນລະດັບແຂວງ ໂດຍຜ່ານກົນໄກຂອງເວທີທຸລະກິດລາວ (LBF) ແລະ ການຕິດຕາມບັນດາໂຕຊີ້ບອກ ຂອງອັນດັບການອໍານວຍຄວາມສະດວກໃຫ້ແກ່ການດໍາເນີນທຸລະກິດຂອງທະນາຄານໂລກ,
   ຂ) ເສີມສ້າງຄວາມສາມາດໃນການອໍານວຍຄວາມສະດວກ ແລະ ການໃຫ້ຄໍາປຶກສາດ້ານນະໂຍບາຍຢູ່ ສຄອຊ, ສຄອ ແຂວງ ແລະ ສະມາຄົມທຸລະກິດທີ່ກ້າວໜ້າ,
   ຄ) ການຈັດຕັ້ງ ແລະ ເຄື່ອນໄຫວສູນໄກ່ເກ່ຍຂໍ້ຂັດແຍ່ງນອກສານຢູ່ ສຄອຊ.
2) **ເສົາຄໍ້າ II: ການຊຸກຍູ້ຊ່ວຍເຫຼືອ SME ແລະ ສູນບໍລິການ SME** ໂດຍມີ:
   ກ) ເສີມສ້າງຄວາມເຂັ້ມແຂງໃຫ້ສູນບໍລິການ SME ທີ່ມີຢູ່ໃນ ສຄອຊ ແລະ ສ້າງສູນບໍລິການ SME ໃໝ່ຢູ່ ສຄອ ແຂວງ ແລະ ສະມາຄົມທຸລະກິດຈໍານວນໜຶ່ງ,
   ຂ) ສະໜອງການຝຶກອົບຮົມທີ່ມີຄຸນຄ່າ ແລະ ສ້າງສະຖານທີ່ຮ່ວມວຽກໃຫ້ທຸລະກິດ,
   ຄ) ຊ່ວຍເຫຼືອ SMEs ເຂົ້າຫາແຫຼ່ງທຶນ,
   ງ) ສ້າງລະບົບຂໍ້ມູນຂ່າວສານໃຫ້ SME.

3) **ເສົາຄໍ້າ III: ການສົ່ງເສີມຜະລິດຕະພັນລາວ ແລະ ການຕະຫຼາດ** ໂດຍມີ:
   ກ) ການສົ່ງເສີມຜະລິດຕະພັນ,
   ຂ) ການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ ແລະ ການເຂົ້າຮ່ວມງານວາງສະແດງ ແລະ ງານຕະຫຼາດນັດແບບມືອາຊີບ,
   ຄ) ການສົ່ງເສີມການຄ້າ e-commerce,
   ງ) ການຍົກຍ້ອງມາດຖານຄຸນນະພາບ, ແຫຼ່ງກຳເນີດສິນຄ້າ ແລະ ການສ້າງບາໂຄ້ດ.
4) **ເສົາຄໍ້າ IV: ການເຊື່ອມໂຍງເສດຖະກິດພາກພື້ນ ແລະ ການສົ່ງເສີມການລົງທຶນທີ່ຍືນຍົງ** ໂດຍມີ:
   ກ) ການສົ່ງເສີມການເຊື່ອມໂຍງເສດຖະກິດພາກພື້ນທີ່ມີຈຸດສຸມໃສ່ອາຊຽນ, ເຂດລຸ່ມແມ່ນ້ຳຂອງ ແລະ ສັນຍາຮ່ວມມືເສດຖະກິດໃນພາກພື້ນ,
   ຂ) ການເຂົ້າຮ່ວມ ແລະ ປະກອບສ່ວນໃນການເຈລະຈາ ແລະ ຈັດຕັ້ງປະຕິບັດການຄ້າຊາຍແດນ,
   ຄ) ການສົ່ງເສີມການລົງທຶນລະດັບສູງທີ່ມີຄຸນນະພາບ.
5) **ເສົາຄໍ້າ V: ການພັດທະນາຜູ້ປະກອບການທຸລະກິດ ແລະ ກິດຈະກຳຕາງໜ້າຜູ້ໃຊ້ແຮງງານ** ໂດຍມີ:
   ກ) ການຫັນກິດຈະກຳສາມຝ່າຍໃຫ້ເປັນອາຊີບ,
   ຂ) ການຊ່ວຍເຫຼືອການສຶກສາເຕັກນິກວິຊາຊີບ (TVET) ແລະ ການສຶກສາແບບຄວບຄູ່ (DCT),
   ຄ) ການປັບປຸງການເຄື່ອນໄຫວຂອງຕະຫຼາດແຮງງານ,
   ງ) ການພັດທະນາຄວາມສາມາດຂອງຜູ້ປະກອບການ.
6) **ເສົາຄໍ້າ IV: ຂໍ້ມູນຂ່າວສານ, ການປະຊາສຳພັນ ແລະ ພັດທະນາສະມາຊິກ** ໂດຍມີ:
   ກ) ການຊ່ວຍເຫຼືອໃຫ້ແກ່ການຄຸ້ມຄອງ ແລະ ການຈັດຕັ້ງຂອງສະພາການຄ້າ ແລະ ອຸດສາຫະກຳ ແຂວງ ແລະ ບັນດາສະມາຄົມທຸລະກິດ,
   ຂ) ການເຄື່ອນໄຫວລະບົບຂໍ້ມູນທຸລະກິດ,
   ຄ) ການສື່ສານເຜີຍແຜ່ຂໍ້ມູນຂ່າວສານ,
   ງ) ການເກັບກຳຂໍ້ມູນຂ່າວສານ.

ຮູບທີ 9: ເສົາຄ້ຳຍຸດທະສາດຂອງ ສຄອຊ ສຳລັບປີ 2021-2025



3.1. ລາຍລະອຽດຂອງແຜນຍຸດທະສາດພັດທະນາພາກທຸລະກິດໃນ ສປປ ລາວ ສໍາລັບປີ 2021– 2025

3.1.1. ເສົາຄໍ້າ I: ການພົບປະພາກລັດ-ທຸລະກິດເພື່ອສ້າງແວດລ້ອມທຸລະກິດໃຫ້ດີຂຶ້ນ

ວິໄສທັດ: ສະພາບແວດລ້ອມການດໍາເນີນທຸລະກິດຂອງ ສປປ ລາວ ແມ່ນຢູ່ໃນອັນດັບໜ້າສົນໃຈທີ່ສຸດໃນອາຊີຕາເວັນອອກສຽງໃຕ້

ພາລະກິດ: ໃຫ້ການສະໜັບສະໜູນ ແລະ ຮ່ວມມືກັບທຸກພາກສ່ວນທີ່ກ່ຽວຂ້ອງເພື່ອປັບປຸງແວດລ້ອມທຸລະກິດໃຫ້ດີຂຶ້ນ

ດັ່ງທີ່ໄດ້ກ່າວມາຂ້າງເທິງ ໜຶ່ງໃນປະເດັນຕົ້ນຕໍທີ່ສົ່ງຜົນກະທົບທາງລົບຕໍ່ການພັດທະນາເສດຖະກິດທີ່ຍືນຍົງ ແລະ ເປັນເອກະພາບຂອງ ສປປລາວ ແມ່ນໜ້ອຍກ່ວາສະພາບແວດລ້ອມດ້ານກົດລະບຽບທີ່ເອື້ອຍອໍານວຍໃນການດໍາເນີນທຸລະກິດ. ເປົ້າໝາຍລວມຂອງ ເສົາຄໍ້າ I ແມ່ນເພື່ອປັບປຸງສະພາບແວດລ້ອມທີ່ເອື້ອຍອໍານວຍຕໍ່ທຸລະກິດ. ມັນຈຶ່ງຮຽກຮ້ອງໃຫ້ມີກົນການການຈັດການ ແລະ ການພົບປະພາກລັດ ແລະ ທຸລະກິດທີ່ມີປະສິດຕິພາບ ແລະ ມີກົນໄກແກ້ໄຂຂໍ້ຂັດແຍ່ງທາງດ້ານເສດຖະກິດລະຫວ່າງທຸລະກິດໃນຮູບແບບທີ່ຖືກຕ້ອງ ແລະ ເອື້ອຍອໍານວຍ.

ການພົບປະພາກລັດ ແລະ ທຸລະກິດທີ່ສົ່ງເສີມການພັດທະນາເສດຖະກິດຂອງສປປລາວຕ້ອງການສອງປັດໃຈພື້ນຖານ: (i) ລະບົບທີ່ສາມາດແກ້ໄຂຂໍ້ບົກຜ່ອງໃນນິຕິກໍາທີ່ມີຢູ່ແລ້ວ ແລະ ການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ ແລະ ກອດກາ ແລະ ການໃຫ້ຄໍາແນະນໍາກ່ຽວກັບກົດໝາຍທີ່ກໍາລັງຈະເກີດຂຶ້ນ ແລະ ໃນອະນາຄົດ ແລະ; (ii) ກົນໄກທີ່ແກ້ໄຂບັນຫາພື້ນຖານ ແລະ ສິ່ງກີດຂວາງການປັບປຸງສະພາບແວດລ້ອມການດໍາເນີນທຸລະກິດ, ເຊິ່ງສະແດງອອກໂດຍການຈັດອັນດັບຂອງສາກົນໃນການປຽບທຽບຄວາມງ່າຍຂອງການດໍາເນີນທຸລະກິດ (EoDB) ຂອງທະນາຄານໂລກ.

ອົງປະກອບທີ່ສໍາຄັນເພື່ອບັນລຸຈຸດປະສົງເຫຼົ່ານີ້ແມ່ນກອງປະຊຸມທຸລະກິດລາວ ເຊິ່ງຈະຕ້ອງໄດ້ຍົກລະດັບເພື່ອປະກອບກົນໄກ (EoDB) ໃນສະໜັບສະໜູນການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດຄໍາສັ່ງເລກທີ 02/ນຍ, ລົງວັນທີ 01 ເດືອນກຸມພາ 2018 ແລະ ກອງປະຊຸມທຸລະກິດລາວຂັ້ນແຂວງ.

ເຖິງຢ່າງໃດກໍ່ຕາມ, ການພົບປະພາກລັດ ແລະ ທຸລະກິດແມ່ນຈະມີຄວາມໝາຍກໍ່ຕໍ່ເມື່ອພາກທຸລະກິດມີການປະກອບສ່ວນ ແລະ ການກະກຽມທີ່ດີ. ເພື່ອບັນລຸເປົ້າໝາຍດັ່ງກ່າວ, ການສ້າງຄວາມອາດສາມາດບາງຢ່າງແມ່ນມີຄວາມຈໍາເປັນ.

ນອກຈາກນີ້, ສະພາບແວດລ້ອມໃນການດໍາເນີນທຸລະກິດທີ່ເອື້ອຍອໍານວຍ ບໍ່ພຽງແຕ່ຮຽກຮ້ອງໃຫ້ມີສະພາບແວດລ້ອມດ້ານລະບຽບກົດຫມາຍທີ່ເອື້ອຍອໍານວຍເທົ່ານັ້ນ ແຕ່ຍັງລວມເຖິງການມີກົນໄກການແກ້ໄຂຂໍ້ຂັດແຍ່ງທາງ

ດ້ານເສດຖະກິດລະຫວ່າງທຸລະກິດຕ່າງໆ ໂດຍບໍ່ຈໍາເປັນຕ້ອງຖືກບັງຄັບໃຫ້ຕ້ອງຜ່ານຂະບວນການຂອງສານທີ່ຍາວນານ. ສະນັ້ນ, ສູນແກ້ໄຂຂໍ້ຂັດແຍ່ງທາງດ້ານເສດຖະກິດແມ່ນມີຄວາມຈໍາເປັນ.

ເພື່ອບັນລຸຈຸດປະສົງ ແລະ ເປົ້າໝາຍ ການພົບປະພາກລະລັດ ແລະ ພາກທຸລະກິດເພື່ອແວດລ້ອມທຸລະກິດທີ່ດີຂຶ້ນ ເຊິ່ງລວມມີ 3 ຈຸດປະສົງດັ່ງລຸ່ມນີ້:

1). ເພື່ອຮັບປະກັນໃຫ້ມີລະບົບ ແລະ ກົນໄກການພົບປະລະຫວ່າງພາກລັດ ແລະ ພາກທຸລະກິດທີ່ມີປະສິດທິຜົນໃນລະດັບສູນກາງ ແລະ ທ້ອງຖິ່ນ ໂດຍການມີສ່ວນຮ່ວມຂອງທຸກໆພາກສ່ວນ ແລະ ກຸ່ມເປົ້າໝາຍທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ.

2). ເພື່ອຮັບປະກັນໃຫ້ ສຄອຊ, ສຄອ ແຂວງ ແລະ ສະມາຄົມທຸລະກິດມີຄວາມສາມາດ ແລະ ມີກົນໄກໃນການປະກອບຄໍາເຫັນຕໍ່ຮ່າງນິຕິກໍາຕ່າງໆພ້ອມທັງໃຫ້ຄໍາແນະນໍາຕໍ່ມະຫາພາກ.

3). ເພື່ອຮັບປະກັນໃຫ້ມີລະບົບ ແລະ ກົນໄກການແກ້ໄຂຂໍ້ຂັດແຍ່ງຂອງທຸລະກິດຢູ່ ສຄອຊ ທີ່ມີປະສິດທິຜົນ.

ຈຸດປະສົງ 1 ຈະຖືກພິຈາລະນາວ່າບັນລຸໄດ້ເມື່ອບັນລຸຕົວຊີ້ວັດຕໍ່ໄປນີ້:

ກ. ສະພາການຄ້າ ແລະ ອຸດສາຫະກໍາແຂວງ 10 ແຫ່ງ ລວມເຖິງບໍລິສັດທີ່ກ່ຽວຂ້ອງຈໍານວນໜຶ່ງໄດ້ຮັບການຝຶກອົບຮົມກ່ຽວກັບວຽກກ່ຽວກັບການຍົກບັນຫາເຖິງກອງປະຊຸມທຸລະກິດລາວ;
ຂ. 70% ຂອງບັນຫາທີ່ໄດ້ຮັບບູລິມະສິດທີ່ຍົກຂຶ້ນໃນກອງປະຊຸມທຸລະກິດລາວແມ່ນໄດ້ຮັບການແກ້ໄຂ;
ຄ. ມີການເກັບກໍາ ແລະ ລາຍງານຂໍ້ມູນກ່ຽວກັບກອງປະຊຸມສົນທະນາພາກລັດ ແລະ ເອກະຊົນຂັ້ນແຂວງ ທຸກແຂວງເປັນປະຈໍາທຸກປີ ແລະ ການຍ້ອງຍໍສໍາລັບການ ສໍາຫລວດການສ້າງສິ່ງອໍານວຍຄວາມສະດວກທາງດ້ານການຄ້າ ແລະ ການລົງທຶນຂັ້ນແຂວງ (ProFIT) ແມ່ນມອບໃຫ້ບັນດາແຂວງທີ່ດີທີ່ສຸດ;
ງ. ຕົວຊີ້ວັດຄວາມງ່າຍໃນການດໍາເນີນທຸລະກິດຂອງທະນາຄານໂລກສໍາລັບປະເທດລາວ ແມ່ນຢູ່ໃນສອງຕົວເລກໃນປີ 2025.

ເພື່ອບັນລຸຕົວຊີ້ວັດ, ສຄອຊ ຈະດໍາເນີນກິດຈະກໍາດັ່ງຕໍ່ໄປນີ້:

i. ຝຶກອົບຮົມວຽກໃຫ້ແກ່ ສຄອ ແຂວງ, ມີຫົວໜ້າຜູ້ນໍາສະເໜີບັນຫາ ແລະ ຜູ້ຕາງໜ້າບໍລິສັດເພື່ອກະກຽມ ແລະ ນໍາສະເໜີຂໍ້ສະເໜີທີ່ອີງໃສ່ຂໍ້ເທັດຈິງສໍາລັບກອງປະຊຸມທຸລະກິດລາວ;
ii. ກອງປະຊຸມປຶກສາຫາລື ແລະ ກອງປະຊຸມທຸລະກິດລາວແມ່ນຈັດຂຶ້ນທຸກໆປີ;
iii. ຕິດຕາມກົນໄກກ່ຽວກັບການແກ້ໄຂບັນຫາຂອງກອງປະຊຸມທຸລະກິດລາວທີ່ມີຢູ່ໃນປະຈຸບັນ ແລະ ບັນຫາທີ່ຍັງບໍ່ທັນໄດ້ຮັບການແກ້ໄຂ ແມ່ນຈະໄດ້ຖືກລາຍງານເປັນປະຈໍາໄຕມາດຕໍ່ຫ້ອງວ່າການສໍານັກງານນາຍົກລັດຖະມົນຕີ;
iv. ການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ ແລະ ການພິມເຜີຍແຜ່ ProFIT ປະຈໍາປີ;
v. ການຍ້ອງຍໍສໍາລັບການ ສໍາຫລວດການສ້າງສິ່ງອໍານວຍຄວາມສະດວກທາງດ້ານການຄ້າ ແລະ ການລົງທຶນຂັ້ນແຂວງ (ProFIT) ແມ່ນໄດ້ຖືກມອບໃຫ້ທຸກໆປີ ພ້ອມການກັບງານມອບລາງວັນຂອງ ສຄອຊ;
vi. ການປັບການຈັດຕັ້ງກອງເລຂາກອງປະຊຸມທຸລະກິດລາວ ເພື່ອປະສານງານກິດຈະກໍາຂອງກອງປະຊຸມທຸລະກິດລາວ ແລະ ຄະນະສະເພາະກິດ EoDB;

vii. ຄະນະສະເພາະກິດ EoDB ປະເມີນສະຖານະການໃນແຕ່ລະຕົວຊີ້ວັດ, ວາງແຜນປັບປຸງ, ຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ ແລະ ລາຍງານເປັນປະຈໍາໄຕມາດຕໍ່ຫ້ອງວ່າການສໍານັກງານນາຍົກລັດຖະມົນຕີ,

ເພື່ອບັນລຸຈຸດປະສົງ 2 ຕ້ອງມີການວາງແຜນໃນການຮ່ວມມືກັບຜູ້ຊ່ຽວຊານພາຍນອກໂດຍຜ່ານການຂະຫຍາຍເຄືອຂ່າຍທີ່ປຶກສາທາງດ້ານກົດໝາຍທີ່ມີຢູ່ ແລະ ສ້າງຕັ້ງຜູ້ຊ່ຽວຊານຈາກຂົງເຂດຕ່າງໆ.

ຈຸດປະສົງ 2 ຈະຖືກພິຈາລະນາບັນລຸໄດ້ເມື່ອບັນລຸຕົວຊີ້ວັດຕໍ່ໄປນີ້:

ກ. ສຄອຊ ສາມາດທົບທວນຄືນບັນດານິຕິກໍາທີ່ກ່ຽວຂ້ອງກັບເສດຖະກິດທີ່ມີຢູ່ ແລະ ທີ່ກໍາລັງຈະເກີດຂຶ້ນທັງໝົດ, ໃຫ້ຄໍາແນະນໍາທີ່ມີຄຸນນະພາບສູງ ແລະ ຢ່າງໜ້ອຍ 60% ຂອງຄໍາແນະນໍາຖືກປະຕິບັດ;

ຂ. ການຈັດກຸ່ມຜູ້ຊ່ຽວຊານຕາມປະເດັນ (ກຸ່ມຜູ້ຊ່ຽວຊານຄັງຄວາມຄິດ) ຖືກສ້າງຂຶ້ນ ແລະ ສ້າງເອກະສານແນະນໍາກ່ຽວກັບບັນຫາຮີບດ່ວນ ແລະ ໜຶ່ງບັນຫາຕໍ່ປີ ກ່ຽວກັບບັນຫາໄລຍະຍາວທີ່ກະທົບຕໍ່ພາກເອກະຊົນ;

ຄ. ການປະເມີນຜົນກະທົບຂອງການໝົດອາຍຸສິດທິພິເສດການເຂົ້າຕະຫລາດ (ເຊັ່ນ: ສະຫະພາບເອີຣົບ, ອາເມລິກາ) ກ່ຽວກັບການຄ້າ ແລະ ການລົງທຶນໄດ້ສໍາເລັດໃນທ້າຍປີ 2021;

ງ. ຄໍາແນະນໍາສໍາລັບການເຈລະຈາກັບບັນດາຄູ່ຄ້າລາຍໃຫຍ່ໃນອະນາຄົດ ໄດ້ຖືກມອບໃຫ້ລັດຖະບານໃນຕົ້ນປີ 2022.

ເພື່ອບັນລຸຕົວຊີ້ວັດ, ສຄອຊ ຈະດໍາເນີນກິດຈະກໍາດັ່ງຕໍ່ໄປນີ້:

i. ສ້າງກົນໄກໃນການເກັບກໍາຂໍ້ມູນກ່ຽວກັບນິຕິກໍາທີ່ກໍາລັງຈະເກີດຂຶ້ນ;
ii. ຂະຫຍາຍເຄືອຄ່າຍທີ່ປຶກສາດ້ານກົດໝາຍເສດຖະກິດ;
iii. ສ້າງຄໍາແນະນໍາກ່ຽວກັບນິຕິກໍາທີ່ກໍາລັງຈະເກີດຂຶ້ນ ແລະ ກອງປະຊຸມກັບພາກລັດຖະບານ;
iv. ກຸ່ມຜູ້ຊ່ຽວຊານ ສຄອຊ (ຄັງຄວາມຄິດ) ໄດ້ຖືກສ້າງຕັ້ງຂຶ້ນພາຍໃຕ້ກອງປະຊຸມທຸລະກິດລາວ ແລະ ສ້າງເອກະສານແນະນໍາກ່ຽວກັບບັນຫາເສດຖະກິດທີ່ຮີບດ່ວນທີ່ເກີດຂຶ້ນ;
v. ສ້າງຂໍ້ສະເໜີສໍາລັບຍຸດທະສາດການຫຼຸດຜ່ອນການສູນເສຍສິດທິ ທີ່ກ່ຽວຂ້ອງກັບສະຖານະພາບປະເທດດ້ອຍພັດທະນາ ແລະ ບັນຫາທີ່ອາດຈະເກີດຂຶ້ນຕື່ມ;
vi. ວິເຄາະການພັດທະນາການຄ້າ ແລະ ປະລິມານການຄ້າທີ່ໄດ້ຮັບຜົນກະທົບໃນຜະລິດຕະພັນຕ່າງໆ.

ກ່ຽວກັບຈຸດປະສົງ 3 ແມ່ນມີແຜນການຮ່ວມມືກັບສະພາທະນາຍຄວາມຂອງລາວເພື່ອສ້າງຕັ້ງ ແລະ ປະຕິບັດສູນແກ້ໄຂຂໍ້ຂັດແຍ່ງທາງດ້ານເສດຖະກິດ.

ຈຸດປະສົງ 3 ຈະຖືກພິຈາລະນາບັນລຸໄດ້ເມື່ອບັນລຸຕົວຊີ້ວັດຕໍ່ໄປນີ້:

ກ. ສູນໄກ່ເກ່ຍກ່ຽວກັບຂໍ້ຂັດແຍ່ງດ້ານການລົງທຶນຖືກສ້າງຕັ້ງຂຶ້ນ ໂດຍການຮ່ວມມືກັບສະພາທະນາຍຄວາມຂອງລາວ ແລະ ດໍາເນີນງານຢູ່ໃນ ສຄອຊ;

ຂ. ກົນໄກການຕັດສິນ ແລະ ການໄກ່ເກ່ຍສາກົນຖືກສ້າງຕັ້ງຂຶ້ນ ແລະ ດໍາເນີນງານຢູ່ໃນ ສຄອຊ (ບັນຫາທີ່ກ່ຽວຂ້ອງກັບການຄ້າສາກົນ: INCOTERMS, ສົນທິສັນຍາ ICC).

ເພື່ອບັນລຸຈຸດປະສົງເຫຼົ່ານີ້, ຈະຕ້ອງໄດ້ດໍາເນີນກິດຈະກໍາຕໍ່ໄປນີ້:

i. ມີຂໍ້ຕົກລົງຮ່ວມກັບສະມາຄົມທະນາຍຄວາມລາວ ເພື່ອຮ່ວມກັນປະຕິບັດງານສູນໄກ່ເກ່ຍ ແລະ ຕັດສິນໃນ ສຄອຊ;
ii. ສ້າງໜ່ວຍໄກ່ເກ່ຍ ແລະ ຕັດສິນໂດຍມີກອງເລຂາ;
iii. ການໂຄສະນາສົ່ງເສີມຫນ່ວຍງານການໄກ່ເກ່ຍ ແລະ ຕັດສິນ
iv. ຮ່ວມມືກັບສູນໄກ່ເກ່ຍ ແລະ ຕັດສິນໃນພາກພື້ນ (ອາຊຽນ +)
v. ກອງປະຊຸມ / ສໍາມະນາກ່ຽວກັບກົນໄກການແກ້ໄຂຂໍ້ຂັດແຍ່ງລະຫວ່າງປະເທດແລະພາຍໃນປະເທດ.

3.1.2. ເສົາຄໍ້າ II: ການຊຸກຍູ້ຊ່ວຍເຫຼືອ SME ແລະ ສູນບໍລິການ SME

ວິໄສທັດ: ບັນດາບໍລິສັດຂອງລາວ, ໂດຍສະເພາະ MSME, ສາມາດແຂ່ງຂັນຢ່າງປະສົບຜົນສໍາ ເລັດໃນຕະຫຼາດພາຍໃນ ແລະ ຕ່າງປະເທດ.

ພາລະກິດ: ເພື່ອສະໜັບສະໜູນທຸລະກິດ, ໂດຍສະເພາະ MSME, ດ້ວຍການບໍລິການທີ່ມີຄຸນນະພາບສູງ ແລະ ສະໜັບສະໜູນການເຂົ້າເຖິງຕະຫຼາດອາຊຽນ ແລະ ອື່ນໆ.

ຈຸນລະວິສາຫະກິດ (MSME) ແມ່ນກວມເອົາຈໍານວນທຸລະກິດລາວສ່ວນໃຫຍ່ແຕ່ພວກເຂົາປະສົບກັບຄວາມອ່ອນແອດ້ານຕ່າງໆ. ໃນຂະນະທີ່ວິສາຫະກິດຈຸນລະພາກມີໜ້າທີ່ສໍາຄັນ ໂດຍການສະໜອງການຈ້າງງານໃຫ້ແກ່ຕົນເອງ, ແຕ່ຢ່າງໜ້ອຍ ວິສາຫະກິດຂະໜາດນ້ອຍ ແລະ ກາງ (SME) ບາງສ່ວນ ກໍ່ຖືວ່າມີທ່າແຮງທີ່ຈະກາຍເປັນຜູ້ແຂ່ງຂັນໃນລະດັບໃຫຍ່ພາຍໃນປະເທດ ຫລື ພາກພື້ນ ແລະ ສາກົນໄດ້ຖ້າພວກເຂົາໄດ້ຮັບການຊ່ວຍເຫຼືອຢ່າງພຽງພໍ. ໂດຍສະເພາະ Start up ທີ່ມີທ່າແຮງສູງຕ້ອງໄດ້ຮັບການກໍານົດ ແລະ ສະໜັບສະໜູນ.

ໃນປະຈຸບັນການສົ່ງເສີມຈຸນລະວິສາຫະກິດ (MSME) ແມ່ນມີຈໍາກັດຫຼາຍ. ໃນລະບົບດັ້ງເດີມມັກຈະສຸມໃສ່ການແກ້ໄຂຄວາມທຸກຍາກ ແລະ ຄວາມໝັ້ນຄົງດ້ານສະບຽງອາຫານແຕ່ບໍ່ສາມາດເພີ່ມຄວາມສາມາດໃນການແຂ່ງຂັນແລະ ການເຂົ້າເຖິງຕະຫຼາດຂອງວິສາຫະກິດຂະໜາດນ້ອຍ ແລະ ຈຸລະພາກ. ວຽກງານນີ້ມີຄວາມຕ້ອງການສູງ ແລະ ດໍາລັດເລກທີ 237/ນຍ ໄດ້ມອບໝາຍໃຫ້ ສຄອຊ ຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ ການສ້າງລະບົບຂໍ້ມູນຂ່າວສານ ແລະ ຊຸກຍູ້ຊ່ວຍເຫຼືອ ທີ່ສາມາດເສີມສ້າງຄວາມເຂັ້ມແຂງຂອງຈຸນລະວິສາຫະກິດທີ່ມີປະສິດທິຜົນ ແລະ ຍືນຍົງ.

ເປົ້າໝາຍທີ່ສໍາຄັນຂອງ ເສົາຄໍ້າທີ II ແມ່ນເພື່ອປັບປຸງການສະໜັບສະໜູນໃຫ້ແກ່ SME ໂດຍການສ້າງພື້ນຖານໂຄງລ່າງໃນຮູບແບບຂອງສູນບໍລິການ SME (SSC) ທີ່ໃຫ້ການຝຶກອົບຮົມສະເພາະທີ່ບໍ່ແມ່ນອຸດສະຫະກໍາ, ສະໜັບສະໜູນການເຂົ້າເຖິງແຫລ່ງທຶນ ແລະ ການຄິດໄລ່ ແລະ ການປະມວນຜົນຂໍ້ມູນ ແລະ ຂໍ້ມູນກ່ຽວກັບ SME ເພື່ອໃຫ້ປັບປຸງການບໍລິການຂອງຕົນຕື່ມອີກ.

ເພື່ອສ້າງຜົນກະທົບທີ່ສຳຄັນການບໍລິການຂອງ ສບວ (SSC) ຕ້ອງມີຄຸນນະພາບສູງ ແລະ ມີຢູ່ຢ່າງກວ້າງຂວາງ - ແລະ ເປັນທີ່ຮູ້ຈັກກັນຢ່າງກວ້າງຂວາງ. ການບໍລິການເຫຼົ່ານີ້ຕ້ອງປະກອບມີການຝຶກອົບຮົມສະເພາະ ທີ່ບໍ່ແມ່ນອຸດສາຫະກຳ ເຊັ່ນ: ການຕະຫຼາດ, ການຄົ້ນຄວ້າຕະຫລາດ, ການຄຸ້ມຄອງ, ການບັນຊີ ແລະ ອື່ນໆ. ສະໜັບສະໜູນການເຂົ້າເຖິງແຫລ່ງທຶນໃນຮູບແບບທີ່ແຕກຕ່າງກັນ. ໃນສະພາບແວດລ້ອມທາງເສດຖະກິດທີ່ມີການປ່ຽນແປງຢ່າງໄວວາ ມັນເປັນສິ່ງສຳຄັນທີ່ຈະຮັກສາ ການບໍລິການຂອງ ສບວ (SSC) ໃຫ້ທັນສະໄໝ ແລະ ເພີ່ມທະວີການເຜີຍແຜ່ໂດຍການເກັບກຳ ແລະ ວິເຄາະຂໍ້ມູນກ່ຽວກັບຂະແໜງ SME ຂອງລາວ.

ເພື່ອບັນລຸເປົ້າໝາຍ, ສຄອຊ ຮ່ວມກັບ ສບວ ໄດ້ກຳນົດ 4 ຈຸດປະສົງດັ່ງຕໍ່ໄປນີ້:

1. ພັດທະນາຄວາມສາມາດ ແລະ ສິ່ງອຳນວຍຄວາມສະດວກ ຂອງສູນບໍລິການວິສາຫະກິດຂະໜາດນ້ອຍ ແລະ ກາງ (ສບວ), ສະໜັບສະໜູນທຸລະກິດເລີ່ມ (start-ups), ການປະດິດສ້າງ ແລະ ຂະຫຍາຍພື້ນຖານໂຄງລ່າງສະໜັບສະໜູນ SME;
2. ສູນບໍລິການວິສາຫະກິດຂະໜາດນ້ອຍ ແລະ ກາງ ສະໜອງການຝຶກອົບຮົມທີ່ມີຄຸນຄ່າ;
3. ສຄອຊ ໄດ້ປັບປຸງການເຂົ້າຫາແຫລ່ງທຶນຂອງ MSME;
4. ຖານຂໍ້ມູນຂ່າວສານ SME ເປີດດຳເນີນງານ ແລະ ສູນບໍລິການວິສາຫະກິດຂະໜາດນ້ອຍ ແລະ ກາງ ເປັນທີ່ຮູ້ຈັກດີ.

ຈຸດປະສົງ 1 ຈະຖືກພິຈາລະນາບັນລຸໄດ້ເມື່ອບັນລຸຕົວຊີ້ວັດຕໍ່ໄປນີ້:

ກ. ສູນບໍລິການວິສາຫະກິດຂະໜາດນ້ອຍ ແລະ ກາງ ດຳເນີນງານ ແລະ ໃຫ້ບໍລິການຢູ່ 6 ແຂວງ (ສຄອຊ, ຫຼວງພະບາງ, ຈຳປາສັກ, ແຂວງວຽງຈັນ, ສະຫວັນນະເຂດ, ຫຼວງນ້ຳທາ);
ຂ. ສູນບໍລິການວິສາຫະກິດຂະໜາດນ້ອຍ ແລະ ກາງ ດຳເນີນງານ ແລະ ໃຫ້ບໍລິການໃນ 4 ສະມາຄົມທຸລະກິດ;
ຄ. ທຸລະກິດລິເລີ້ມ ແລະ ການໃຫ້ບໍລິການກໍ່ສ້າງຜູ້ປະກອບການ (incubation) (ເຄືອຂ່າຍການໃຫ້ຄຳປຶກສາ, ການເຂົ້າຫາແຫລ່ງທຶນ, ການເຂົ້າເຖິງຕະຫຼາດ, ການຝຶກອົບຮົມດ້ານການບໍລິຫານ ແລະອື່ນໆ) ໄດ້ຖືກສ້າງຕັ້ງຂຶ້ນ ແລະ ນຳໃຊ້ໂດຍ 50 ບໍລິສັດຕໍ່ປີ;
ງ. ຢ່າງໜ້ອຍ 70% ຂອງ SME ທີ່ໄດ້ຮັບການບໍລິການຈາກ ສບວ ແລະ ຄລີນິກ SME ເພິ່ງພໍໃຈກັບການບໍລິການທີ່ໄດ້ຮັບ;
ຈ. ພື້ນທີ່ເຮັດວຽກຮ່ວມກັນ (co-working space) ທີ່ ສຄອຊ ແມ່ນຖືກນຳໃຊ້ໂດຍສະເລ່ຍ 20 ບໍລິສັດຕໍ່ປີ,
ສ. 50 ບໍລິສັດ SME ໄດ້ນຳສະເໜີນະວັດຕະກຳເຂົ້າໃນທຸລະກິດຂອງພວກເຂົາ;
ຊ. ປະຕູການຄ້າອາຊຽນ-SME ຖືກສ້າງຕັ້ງຂຶ້ນ ແລະ ດຳເນີນງານ

ເພື່ອບັນລຸຕົວຊີ້ວັດທີ່ກ່າວມາຂ້າງລຸ່ມນີ້, ກິດຈະກຳຕໍ່ໄປນີ້ຈະຖືກດຳເນີນ ແລະ ພັດທະນາຕໍ່ໄປ:

i. ສ້າງຕັ້ງຄລີນິກ SME ເພື່ອໃຫ້ບໍລິການໃຫ້ຄຳປຶກສາເປັນປົກກະຕິແກ່ SME;

ii. ກະກຽມ ແລະ ສ້າງຂີດຄວາມສາມາດໃຫ້ 6 ສະພາການຄ້າ ແລະ ອຸດສາຫະກຳແຂວງໃນການສ້າງຕັ້ງສູນບໍລິການວິສາຫະກິດຂະໜາດນ້ອຍ ແລະ ກາງ (ສບວ) ຕາມມາດຖານເງື່ອນໄຂຂອງ ສຄອຊ;
iii. ກະກຽມ ແລະ ສ້າງຂີດຄວາມສາມາດໃຫ້ແກ່ 4 ເຖິງ 5 ສະມາຄົມທຸລະກິດໃນຂະແໜງກະສິກຳ, ອຸດສາຫະກຳປຸງແຕ່ງ, ການຂົນສົ່ງ, ການຕ້ອນຮັບ ແລະ ການຄ້າ ເພື່ອຕັ້ງສູນບໍລິການວິສາຫະກິດຂະໜາດນ້ອຍ ແລະ ກາງ (ສບວ) ຕາມມາດຖານເງື່ອນໄຂຂອງ ສຄອຊ;
iv. ພັດທະນາແມ່ແບບ ຫລື ພິມສີຟ້າ ສໍາລັບອີງການຈັດຕັ້ງພ້ອມທັງການຝຶກອົບຮົມ, ສໍາມະນາ ແລະກິດຈະກໍາ ອື່ນໆໃນລະບົບຂອງ ສບວ ແລະ ເຜີຍແຜ່ໃຫ້ ສຄອ ແຂວງ ແລະ ສະມາຄົມທຸລະກິດ, ສບວ ແຂວງ;
v. ຈັດຕັ້ງປະຕິບັດກິດຈະກໍາທົດລອງໃນແຂວງ, ສະມາຄົມທຸລະກິດ ແລະ ສບວ ເພື່ອສ້າງແຫຼ່ງທຶນ, ຢ່າງໜ້ອຍພະນັກງານໜຶ່ງຄົນ ແລະ ເລີ່ມຕົ້ນດໍາເນີນກິດຈະກໍາ;
vi. ລາຍງານປະຈໍາປີຂອງ ສບວ ໃຫ້ແກ່ ສຄອຊ; ຕິດຕາມໂດຍ ສຄອຊ;
vii. ການພັດທະນາແນວຄວາມຄິດໃນການສ້າງລະບົບ incubation eco-system ໃນລາວ ແລະ ການເກັບກໍາພື້ນຖານໂຄງລ່າງທີ່ມີຢູ່ພ້ອມທັງຄວາມເປັນໄປໄດ້ໃນການຮ່ວມມື, ການພັດທະນາໂຄງການໃຫ້ຄໍາປຶກສາ;
viii. ສ້າງຕັ້ງສູນທຸລະກິດລິເລີ່ມ ແລະ ສູນກໍ່ສ້າງຜູ້ປະກອບການ/ ການບໍລິການ ໂດຍອາດຮ່ວມກັບຄູ່ຮ່ວມງານພາຍນອກ;
ix. ດໍາເນີນການຝຶກອົບຮົມກ່ຽວກັບການແນະນໍາ ແລະ ການຄຸ້ມຄອງບໍລິຫານນະວັດຕະກໍາ;
x. ການພັດທະນາ ແລະ ການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດໂຄງການ SME (ເຊັ່ນ: plastic free, smart farms, gender or youth related projects);
xi. ພັດທະນາ ແລະ ຈັດຕັ້ງປະຕິບັດລາງວັນ SME;
xii. ມີພື້ນທີ່ເຮັດວຽກຮ່ວມກັນ (co-working space) ໃຫ້ບໍລິການ ແລະ ມີການພັດທະນາວິທີການໃຊ້ງານ;
xiii. ຜະລິດສື່ການໂຄສະນາ ແລະ ກິດຈະກໍາສົ່ງເສີມ (ເຊັ່ນ: ໜັງສືພິມຂ່າວສານ, ການຮັກສາເວບໄຊທ໌);

ໃນຫຼາຍ SME ຂອງປະເທດລາວຍັງຂາດທັກສະພື້ນຖານທີ່ນອກເໜືອຈາກທັກສະໃນການຄ້າທີ່ບັນດາບໍລິສັດດໍາເນີນການ. ໂດຍບໍ່ມີຄວາມຊໍານານດ້ານທັກສະພື້ນຖານເຊັ່ນ: ບັນຊີການຕະຫຼາດ, ການຂົນສົ່ງ ແລະ ອື່ນໆ ເພື່ອໃຫ້ສາມາດແຂ່ງຂັນໄດ້ ແລະ ມີຄວາມອາດສາມາດ. ສຄອຊ ແລະ ສບວ ຕັ້ງໃຈທີ່ຈະປິດຊ່ອງຫວ່າງທັກສະເຫຼົ່ານີ້ໂດຍການໃຫ້ການຝຶກອົບຮົມ, ເຊິ່ງສ່ວນຫຼາຍແມ່ນປະຕິບັດໂດຍຜູ້ໃຫ້ບໍລິການພາຍນອກ.

ຈຸດປະສົງ 2 ຈະຖືກພິຈາລະນາບັນລຸໄດ້ເມື່ອບັນລຸຕົວຊີ້ວັດຕໍ່ໄປນີ້:

ກ. ຫລາຍກວ່າ 1,000 ບໍລິສັດໄດ້ຜ່ານການຝຶກອົບຮົມ, ການສໍາມະນາ ແລະອື່ນໆ;
ຂ. ຢ່າງໜ້ອຍ 70% ຂອງຜູ້ເຂົ້າຮ່ວມການຝຶກອົບຮົມ, ການສໍາມະນາ ແລະ ອື່ນໆ ສະແດງໃຫ້ເຫັນວ່າມີຄວາມເພິ່ງພໍໃຈກັບການບໍລິການທີ່ໄດ້ຮັບ.

ເພື່ອບັນລຸຕົວຊີ້ວັດເຫລົ່ານີ້, ກິດຈະກໍາຕໍ່ໄປນີ້ຈະຖືກດໍາເນີນຕໍ່ໄປ:

i. ສະໜອງການຝຶກອົບຮົມໃຫ້ແກ່ SME ໃນຂະ ແໜງ ການຕ່າງໆ (ເຊັ່ນ: ການບໍລິຫານຄຸ້ມຄອງ, ການບັນຊີແລະອື່ນໆ);

ii. ກິດຈະກຳການສົ່ງເສີມສຳລັບ SME, ເຊັ່ນ: ການໂອ້ລົມທຸລະກິດຂອງ ສບວ, ວັນຜູ້ປະກອບການ;
iii. ສະໜັບສະໜູນ digitalisation ຂອງບໍລິສັດຕ່າງໆ.

ຈຸດປະສົງ 3 ແກ້ໄຂອຸປະສັກອັນໃຫຍ່ຫຼວງສາລັບການພັດທະນາ SME - ການເຂົ້າເຖິງແຫລ່ງທຶນທີ່ມີບັນຫາເລື້ອຍໆ - ດ້ວຍວິທີການທີ່ຫຼາກຫຼາຍ: ອຳນວຍຄວາມສະດວກໃຫ້ SME ໃນການເຂົ້າເຖິງໂຄງການເງິນກູ້ ທີ່ດຳເນີນງານໂດຍທະນາຄານໂດຍການຮ່ວມມືກັບທະນາຄານ ແລະ ໂດຍຜ່ານຄູຝຶກຈາກພາຍນອກ ໂດຍສະໜອງການຝຶກອົບຮົມຄວາມຮູ້ດ້ານການເງິນໃຫ້ແກ່ SME ແລະ ຈະດຳເນີນກອງທຶນນາງຟ້າ ຂອງຕົນເອງເພື່ອປ່ອຍເງິນກູ້ຂະໜາດນ້ອຍໂດຍກົງ. ເນື່ອງຈາກວ່າເງິນກູ້ໃນ ສປປ ລາວ ປົກກະຕິແລ້ວຕ້ອງໃຊ້ຊັບສິນຄ້ຳປະກັນໃນຮູບແບບອະສັງຫາລິມະສັບ ຊຶ່ງອາດບໍ່ສະດວກໃຫ້ກັບ SME ສະເໝີໄປ ຈຶ່ງມີແຜນຈັດໂຄງການຂອງຕົນເພື່ອສະໜອງເງິນກູ້ທີ່ບໍ່ມີຊັບສິນຄ້ຳປະກັນ.

ຈຸດປະສົງ 3 ຈະຖືກພິຈາລະນາບັນລຸໄດ້ເມື່ອບັນລຸຕົວຊີ້ວັດຕໍ່ໄປນີ້:

ກ. ຢ່າງໜ້ອຍ 100 SME ທີ່ໄດ້ຮັບປຶກສາ ຈາກບົດລາຍງານຂອງ ສບວ ໄດ້ເຂົ້າເຖິງແຫລ່ງທຶນປະສົບຜົນສຳເລັດໃນປີ 2025;
ຂ. ກອງທຶນນາງຟ້າແມ່ນດຳເນີນງານໂດຍ ສຄອຊ ແລະ ສະໜອງທຶນໃຫ້ແກ່ 50 ບໍລິສັດ;
ຄ. ສ້າງຕັ້ງກົນໄກເພື່ອສະໜອງເງິນກູ້ທີ່ບໍ່ແມ່ນຊັບສິນຄ້ຳປະກັນໃຫ້ແກ່ SME.

ເພື່ອບັນລຸຈຸດປະສົງກິດຈະກຳດັ່ງຕໍ່ໄປນີ້ ຈະປະຕິບັດດັ່ງນີ້:

i. ສ້າງແຜນການ / ໂຄງສ້າງການດຳເນີນງານກອງທຶນ SME;
ii. ສ້າງຕັ້ງເຄືອຂ່າຍຂອງທະນາຄານທີ່ເຂົ້າຮ່ວມໂຄງການໃຫ້ກູ້;
iii. ສ້າງເຄືອຂ່າຍຜູ້ໃຫ້ບໍລິການດ້ານການພັດທະນາທຸລະກິດ (BDS) ແລະຄູຝຶກເພື່ອສະໜັບສະໜູນບໍລິສັດໃຫ້ເຂົ້າເຖິງກອງທຶນ SME;
iv. ການຝຶກອົບຮົມ ແລະ ການຝຶກສອນຂອງບໍລິສັດ (ລວມທັງການຍັ້ງຢືນ) ສຳລັບການເຂົ້າເຖິງກອງທຶນ SME;
v. ປະຕິບັດງານກອງທຶນນາງຟ້າ ແລະ ໄດ້ຮັບລູກຄ້າ;
vi. ສ້າງລະບຽບການຄ້ຳປະກັນເງິນກູ້ MSME;
vii. ລົງທະບຽນ ສຄອຊ ເພື່ອເປັນຫລັກປະກັນເງິນກູ້.

ຈຸດປະສົງ 4 ແມ່ນຖືວ່າບັນລຸໄດ້ຖ້າຕົວເລກດັ່ງຕໍ່ໄປນີ້ບັນລຸໄດ້:

ກ. ຖານຂໍ້ມູນຂ່າວສານຖືກສ້າງຕັ້ງຂຶ້ນ ແລະ ປັບປຸງເປັນປະຈຳ,
ຂ. ມີການມອບລາງວັນ SME ເປັນປະຈຳທຸກປີ;
ຄ. ພັດທະນາ ແລະ ຈັດຕັ້ງປະຕິບັດໂຄງການທົດລອງສຳລັບວິສາຫະກິດຂະໜາດນ້ອຍ ແລະ ກາງ ທີ່ສາມາດປັບຂະໜາດ ແລະ ທົດລອງໄດ້ສຳເລັດຜົນ.

ເພື່ອບັນລຸຕົວຊີ້ວັດກິດຈະກຳຕໍ່ໄປນີ້ແມ່ນໄດ້ວາງແຜນໄວ້:

i. ພັດທະນາແນວຄວາມຄິດສຳລັບຖານຂໍ້ມູນ SME, ຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ ແລະ ປັບປຸງຢູ່ສະເໝີ;
ii. ພັດທະນາຄູ່ມືໃນການໃຫ້ລາງວັນ SME ແລະ ບໍລິສັດທີ່ໄດ້ຮັບລາງວັນເປັນປະຈຳທຸກປີ;

iii. ກຳນົດແນວຄວາມຄິດ, ພັດທະນາ ແລະ ຈັດຕັ້ງປະຕິບັດໂຄງການທົດລອງທີ່ສາມາດປັບຂະໜາດ ແລະ ສາມາດເຮັດຄືນໄດ້.

3.1.3 ເສົາຄ້ຳ III: ການສົ່ງເສີມຜະລິດຕະພັນລາວ ແລະ ການຕະຫຼາດ

ວິໄສທັດ: ລາວສາມາດຜະລິດສິນຄ້າ, ບໍລິການ ທີ່ສາມາດແຂ່ງຂັນ ແລະ ສົ່ງອອກໄດ້ຈຳນວນຫລາຍ (ກ່ຽວກັບຄຸນນະພາບ, ປະລິມານ, ລາຄາ, ຄວາມພ້ອມ)

ພາລະກິດ: ໃຫ້ການບໍລິການແກ່ບໍລິສັດ ແລະ SME ກ່ຽວກັບການສ້າງຍີ່ຫໍ້ສິນຄ້າ, ການຕະຫຼາດ, ການພັດທະນາຕ່ອງໂສ້ມູນຄ່າເພື່ອເຮັດໃຫ້ທຸລະກິດເຫຼົ່ານີ້ສາມາດແຂ່ງຂັນໄດ້ທັງພາຍໃນ ແລະ ຕ່າງປະເທດ.

ຜະລິດຕະພັນລາວສ່ວນຫລາຍແມ່ນບໍ່ມີຊື່ສຽງ ແລະ ບໍ່ມີຂາຍຢູ່ຕະຫຼາດສາກົນ. ເປົ້າໝາຍລວມຂອງເສົາຄ້ຳທີ II ແມ່ນເພື່ອປັບປຸງການຕະຫຼາດຂອງຜະລິດຕະພັນລາວໃນຫຼາຍແນວທາງ.

ໂດຍມີຈຸດປະສົງເພື່ອກຳນົດ ແລະ ພັດທະນາຕໍ່ໄປໂດຍການຊ່ວຍເຫຼືອຂອງສູນບໍລິການສົ່ງເສີມຜະລິດຕະພັນຂອງ ສຄອຊ (ສຄອ ແຂວງ) ຈຳນວນຜະລິດຕະພັນ ແລະ ຕ່ອງໂສ້ມູນຄ່າທີ່ກ່ຽວຂ້ອງເຊິ່ງປະຕິບັດຕາມມາດຕະຖານທີ່ມີຄຸນນະພາບສູງ. ສູນດັ່ງກ່າວຈະກຳນົດມາດຕະຖານສຳລັບຜະລິດຕະພັນທີ່ເປັນຕົວແທນຂອງລາວ (ຜະລິດຕະພັນແຊ້ມລາວ), ວິເຄາະ ແລະ ປັບປຸງລະບົບຕ່ອງໂສ້ມູນຄ່າ, ຝຶກອົບຮົມໃຫ້ແກ່ຜູ້ຜະລິດ, ສະໜັບສະໜູນການສ້າງຍີ່ຫໍ້ໃນຮູບແບບຂອງການສ້າງ“ Brand Laos” ແລະ ຊ່ວຍໃນການສົ່ງອອກຜະລິດຕະພັນເຫລົ່ານີ້. ຄວາມແຕກຕ່າງຂອງການຝຶກອົບຮົມຢູ່ໃນເສົາຄ້ຳທີ II ແມ່ນການຝຶກອົບຮົມໃນ ເສົາຄ້ຳທີ III ຈະມີຄວາມສະເພາະເຈາະຈົງທີ່ສູງ ແລະ ສອດຄ່ອງກັບຄວາມຮຽກຮ້ອງຕ້ອງການສະເພາະຂອງອຸດສາຫະກຳ ແລະ ລະບົບຕ່ອງໂສ້ມູນຄ່າຂອງຜະລິດຕະພັນແຊ້ມລາວ.

ເພື່ອຄວາມເປັນມືອາຊີບດ້ານການຕະຫຼາດຂອງຜະລິດຕະພັນແຊ້ມລາວຕື່ມອີກ, ພ້ອມທັງຜະລິດຕະພັນອື່ນໆ ແລະ ເພື່ອປະຕິບັດຕາມຈິດໃຈຂອງ ODOP (ໜຶ່ງເມືອງ, ໜຶ່ງ ຜະລິດຕະພັນ; ການບໍລິການ ເຊັ່ນ: ການທ່ອງທ່ຽວ) ສຳລັບຕະຫຼາດພາຍໃນປະເທດ, ສຄອຊ ຈະສົ່ງເສີມໂດຍຊ່ອງທາງແບບດັ່ງເດີມ ໂດຍການຈັດງານວາງສະແດງຜະລິດຕະພັນລາວ ແລະ ການຝຶກອົບຮົມໃຫ້ແກ່ບໍລິສັດຕ່າງໆ ໃຫ້ມີຄວາມຊຳນານໃນການການວາງສະແດງສິນຄ້າທັງພາຍໃນ ແລະ ຕ່າງປະເທດ.

ຜະລິດຕະພັນທີ່ຈະສົ່ງອອກແມ່ນຕ້ອງໄດ້ຮັບການຢັ້ງຢືນ ຖ້າພວກເຂົາຕ້ອງການໄດ້ຮັບສິດທິພິເສດທາງການຄ້າ ຫຼື ເພີ່ມອັດຕາຜົນກຳໄລສູງຂຶ້ນ ເຊິ່ງລູກຄ້າທີ່ກຳລັງຊອກຫາຄຸນນະພາບສະເພາະຂອງສິນຄ້າ. ສຄອຊ ບໍ່ພຽງແຕ່ຈະສືບຕໍ່ອອກໃບຢັ້ງຢືນແຫລ່ງກຳເນີດສິນຄ້າເທົ່ານັ້ນ ແຕ່ຍັງກຳນົດມາດຕະຖານຂອງຜະລິດຕະພັນທີ່ມີຍີ່ຫໍ້ ພາຍໃຕ້ “Brand Lao” ແລະ ຢັ້ງຢືນຜະລິດຕະພັນທີ່ມີຍີ່ຫໍ້ດັ່ງກ່າວນີ້. ນອກຈາກນີ້ ສຄອຊ ຍັງຈະມີການພັດທະນາ ແລະ ອອກບາໂຄດລາວ ອີກດ້ວຍ.

ເພື່ອບັນລຸເປົ້າໝາຍໃນການສະໜັບສະໜູນດ້ານການຕະຫຼາດ ສຄອຊ ໄດ້ກໍານົດຈຸດປະສົງດັ່ງຕໍ່ໄປນີ້:

1. ຜະລິດຕະພັນລາວຖືກສົ່ງເສີມຢ່າງມືອາຊີບ;
2. ເປັນມືອາຊີບໃນການເຂົ້າຮ່ວມ ແລະ ການຈັດຕັ້ງງານວາງສະແດງ;
3. ການສົ່ງເສີມທຸລະກິດການຄ້າທາງອີເລັກໂທຣນິກ ແລະ ທຸລະກິດດີຈິຕອນ;
4. ອອກໃບຢັ້ງຢືນ ແລະ ຕົວຊີ້ວັດຜະລິດຕະພັນ

ຈຸດປະສົງ 1 ແມ່ນໄດ້ຮັບການພິຈາລະນາວ່າບັນລຸໄດ້ຖ້າຖືກຕາມຕົວຊີ້ວັດຕໍ່ໄປນີ້:

ກ. ສູນບໍລິການສົ່ງເສີມຜະລິດຕະພັນ ຖືກສ້າງຕັ້ງຂຶ້ນທີ່ ສຄອຊ ແລະ ໄດ້ພັດທະນາການບໍລິການສະເພາະ ຕົວຢ່າງ: ມາດຕະຖານ, ການເຂົ້າເຖິງຕະຫຼາດ;

ຂ. ລະບົບການສ້າງຍີ່ຫໍ້ ແລະ ການຕະຫລາດ ແລະ ຂໍ້ມູນຂ່າວສານ (Brand Laos) ທີ່ສົ່ງເສີມຜະລິດຕະພັນທີ່ມີຄຸນນະພາບສູງຕໍ່ຜູ້ບໍລິໂພກ, ໄດ້ຮັບການພັດທະນາ ເຊິ່ງນໍາໄປສູ່ການເພີ່ມມູນຄ່າການສົ່ງອອກຜະລິດຕະພັນແຊ້ມປ້ຽນທີ່ໄດ້ຮັບການຄັດເລືອກ ໂດຍສະເລ່ຍ 10% ຕໍ່ປີ;

ຄ. ຢ່າງໜ້ອຍ 200 ບໍລິສັດໄດ້ຮັບການບໍລິການຈາກ PPSC ແລະ ຢ່າງໜ້ອຍ 70% ຂອງຈໍານວນດັ່ງກ່າວເພິ່ງພໍໃຈກັບການບໍລິການທີ່ໄດ້ຮັບ;

ງ. ຮູບແບບຈໍາລອງມາດຕະຖານສໍາລັບຕ່ອງໂສ້ການສະໜອງ ແລະ ຂໍ້ກໍານົດ (ຜະລິດຕະພັນສໍາເລັດຮູບ ແລະ ສໍາເລັດຮູບເຄິ່ງສໍາເລັດຮູບ) ໄດ້ຮັບການພັດທະນາຢ່າງໜ້ອຍສໍາລັບ 6 ຜະລິດຕະພັນ ແລະ ການທ່ອງທ່ຽວແຊ້ມປ້ຽນຂອງລາວເປັນໂຄງການທົດລອງ);

ຈ. ມີຂໍ້ມູນອັບເດດກ່ຽວກັບສະຖານະການດ້ານການຕະຫຼາດຂອງຜະລິດຕະພັນແຊ້ມປ້ຽນ ຢ່າງນ້ອຍ 3 ຜະລິດຕະພັນໃນແຕ່ລະແຂວງ.

ເພື່ອບັນລຸຕົວຊີ້ວັດດັ່ງກ່າວ, ກິດຈະກໍາຕໍ່ໄປນີ້ຈະຖືກດໍາເນີນຕໍ່ໄປ:

i. ພັດທະນາແນວຄວາມຄິດ ແລະ ສ້າງຄວາມສາມາດໃຫ້ກັບ PPSC (ການວິເຄາະຕ່ອງໂສ້ມູນຄ່າ, ການສະໜອງການບໍລິການ, ເຊັ່ນ: ການສະໜັບສະໜູນດ້ານການຕະຫຼາດ, ການສະໜັບສະໜູນການຢັ້ງຢືນ ແລະ ອື່ນໆ);

ii. ການດັດແປງຫລັກສູດ ແລະ ມາດຕະຖານການຝຶກອົບຮົມສາກົນໃຫ້ເໝາະສົມກັບເງື່ອນໄຂຂອງລາວ ແລະ ເລີ່ມການຝຶກອົບຮົມ / ຝຶກອົບຮົມດ້ວຍສອງຫລັກສູດ, ເພີ່ມໜຶ່ງຫລັກສູດໃນແຕ່ລະປີ;

iii. ສ້າງແຜນທີ່, ວິນິດໄສ ແລະ ປັບປຸງຕ່ອງໂສ້ມູນຄ່າທີ່ມີຢູ່ຢ່າງໜ້ອຍ 6 ຜະລິດຕະພັນແຊ້ມລາວໂດຍໄດ້ຮັບການສະໜັບສະໜູນຈາກກຸ່ມສົ່ງອອກ (ທ່າແຮງ, ສິ່ງທ້າທາຍ, ອຸປະສັກ, ການເຊື່ອມໂຍງລະບົບຕ່ອງໂສ້ມູນຄ່າ) ແລະສ້າງຕ່ອງໂສ້ມູນຄ່າຕົວແບບ;

iv. ພັດທະນາໂປແກຼມການຕະຫຼາດແບບຍືນຍົງໂດຍອີງໃສ່ຕ່ອງໂສ້ການສະໜອງສິນຄ້າຢ່າງໜ້ອຍ 6 ຜະລິດຕະພັນແຊ້ມລາວ;

v. ສ້າງແຜນສົ່ງເສີມຜະລິດຕະພັນ ແລະ ການຕະຫລາດ ເພື່ອໃຫ້ຄໍາແນະນໍາແກ່ຜູ້ສົ່ງອອກຂອງລາວ ທີ່ມີທ່າແຮງ;

vi. ສ້າງ ແລະ ຈັດຕັ້ງປະຕິບັດແຜນການຕະຫລາດການທ່ອງທ່ຽວ ແລະ ການໂຄສະນາຕະຫລາດພາຍໃນປະເທດ (ໂຄສະພາເຜີຍແຜ່ ລາວທ່ຽວລາວ) ແລະ ສໍາລັບຕະຫລາດທ່ອງທ່ຽວສາກົນທີ່ເລືອກ;

vii. ພັດທະນາລະບົບຂໍ້ມູນຂ່າວສານ ດ້ານການຕະຫລາດ, ລວມເອົາ ສຄອ ແຂວງ ແລະ ສະມາຄົມທຸລະກິດ ສໍາລັບຜະລິດຕະພັນແຊ້ມປ້ຽນລາວໃນ 5 ຕະຫຼາດທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ ແລະ ການເຮັດລາຍງານສະບັບປັບປຸງ ປະຈໍາທຸກປີ.

ຈຸດປະສົງ 2 ໄດ້ຖືກພິຈາລະນາວ່າຈະບັນລຸໄດ້ຖ້າຕົວຊີ້ວັດຕໍ່ໄປນີ້ຈະຖືກປະຕິບັດໄດ້:

ກ. Made in Laos ເປັນເວທີພົບປະທຸລະກິດມືອາຊີບທີ່ມີຊື່ສຽງ ແລະ ສ້າງສັນຍາສໍາລັບບໍລິສັດທີ່ເຂົ້າຮ່ວມ 5 ລ້ານໂດລາຕໍ່ປີ;

ຂ. ຢ່າງໜ້ອຍ 200 ບໍລິສັດໄດ້ຮັບການຝຶກອົບຮົມໃນການເຂົ້າຮ່ວມງານວາງສະແດງການຄ້າທີ່ເປັນມືອາຊີບ ແລະ 70% ຢັ້ງຢືນວ່າເພິ່ງພໍໃຈກັບການຝຶກອົບຮົມ;

ເພື່ອບັນລຸຕົວຊີ້ວັດເຫລົ່ານີ້, ກິດຈະກໍາຕໍ່ໄປນີ້ຈະຖືກດໍາເນີນຕໍ່ໄປ:

i. ພັດທະນາແນວຄວາມຄິດສໍາລັບງານວາງສະແດງສິນຄ້າ Made in Laos ທີ່ມີຄວາມເປັນມືອາຊີບ ແລະ ຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ;

ii. ສ້າງຄູ່ມືໃນການເຂົ້າຮ່ວມງານວາງສະແດງສິນຄ້າ;

iii. ກອງປະຊຸມສໍາມະນາກ່ຽວກັບການເຂົ້າຮ່ວມງານວາງສະແດງການຄ້າແບບມືອາຊີບສໍາລັບບໍລິສັດຕ່າງໆ (ຜູ້ເຂົ້າຮ່ວມງານວາງສະແດງ) ແລະມາດຕະການກຽມຄວາມພ້ອມສໍາລັບການເຂົ້າຮ່ວມງານວາງສະແດງການຄ້າສາກົນ.

ຈຸດປະສົງ 3 ໄດ້ຖືກພິຈາລະນາວ່າບັນລຸໄດ້ຖ້າຕົວຊີ້ວັດຕໍ່ໄປນີ້ໄດ້ຖືກບັນລຸ:

ກ. ຈໍານວນບໍລິສັດທີ່ນໍາໃຊ້ທຸລະກິດການຄ້າທາງອີເລັກໂທຣນິກແລະທຸລະກິດດິຈິຕອນເພີ່ມຂຶ້ນທຸກໆປີ 20%.

ເພື່ອບັນລຸຕົວຊີ້ວັດນີ້, ໄດ້ມີການວາງແຜນທີ່ຈະດໍາເນີນກິດຈະກໍາດັ່ງຕໍ່ໄປນີ້:

i. ການສໍາຫຼວດພື້ນຖານກ່ຽວກັບການນໍາໃຊ້ການຄ້າທາງອີເລັກໂທຣນິກ ແລະ ການຕິດຕາມປະຈໍາປີ;

ii. ພັດທະນາການເວທີການເຮັດວຽກຂອງການຄ້າທາງອີເລັກໂທຣນິກ ລວມເຖິງ ການລວມລະບົບການຈ່າຍເງິນຜ່ານລະບົບອີເລັກໂທຣນິກ ແລະ ລະບົບການຈັດສົ່ງ ແລະ ໂປແກມ B2C ແອບພິເຄຊັນ;

iii. ການສົ່ງເສີມການປັບຕົວຂອງການຄ້າເອເລັກໂຕຣນິກ ໃນບັນດາບໍລິສັດ (ການຝຶກອົບຮົມ, ການສໍາມະນາ ແລະ ອື່ນໆ);

iv. ການຝຶກອົບຮົມ, ການສໍາມະນາເພື່ອສົ່ງເສີມການຄຸ້ມຄອງ ແລະ ການຕະຫລາດດິຈິຕອນ ສໍາລັບບໍລິສັດການຕ້ອນຮັບ ແລະ ການທ່ອງທ່ຽວຂອງລາວ.

ຈຸດປະສົງ 4 ແມ່ນຖືກພິຈາລະນາວ່າຈະບັນລຸໄດ້ຖ້າຕົວຊີ້ວັດຕໍ່ໄປນີ້ໄດ້ຖືກບັນລຸ:

ກ. ສຄອຊ ອອກໃບຢັ້ງຢືນຕົ້ນກໍາເນີດ (CO), ໃບຢັ້ງຢືນສໍາລັບ Brand Laos, Made in Laos ແລະ ອື່ນໆ;

ຂ. ສຄອຊ ອອກລະຫັດບາໂຄດສ.

ເພື່ອບັນລຸຕົວຊີ້ວັດ, ກິດຈະກຳຕໍ່ໄປນີ້ຈະຖືກດຳເນີນຕໍ່ໄປ:

i. ກຳນົດມາດຕະຖານສຳລັບ Made in Laos ແລະ Brand Laos ແລະ ສະໜັບສະໜູນ ຜະລິດຕະພັນ / ບໍລິສັດໃຫ້ໄດ້ຮັບການຢັ້ງຢືນຕາມມາດຕະຖານ;
ii. ພັດທະນາ ແລະ ຈົດທະບຽນ “Heart of Laos” ແລະຍີ່ຫໍ້ ສຳລັບ 6 ຜະລິດຕະພັນແຊ້ມປ້ຽນລາວ;
i. ອອກໃບຢັ້ງຢືນ (ເຊັ່ນ: ໃບຢັ້ງຢືນຕົ້ນກຳເນີດ (ລວມທັງດິຈິຕອລ), Brand Laos, Made in Laos ແລະ ອື່ນໆ);
ii. ສຄອຊ ກາຍເປັນສະມາຊິກ GS1 ແລະ ອອກລະຫັດບາໂຄດສ.

3.4 ເສົາຄ້ຳ IV: ການເຊື່ອມໂຍງພາກພື້ນ ແລະ ການສົ່ງເສີມການລົງທຶນທີ່ຍືນຍົງ

ວິໃສທັດ: ເສດຖະກິດ ແລະ ທຸລະກິດຂອງລາວ ລວມເຂົ້າກັບຕ່ອງໂສ້ມູນຄ່າໃນພາກພື້ນ ແລະ ໃນໂລກໂດຍຜ່ານການເພີ່ມຂຶ້ນຂອງການລົງທຶນໂດຍກົງຈາກຕ່າງປະເທດ ແລະ ພາຍໃນ ທີ່ມີຄວາມຫຼາກຫຼາຍ ແລະ ເທົ່າທຽມກັນ.

ພາລະກິດ: ເພື່ອອຳນວຍຄວາມສະດວກໃຫ້ແກ່ການເຊື່ອມໂຍງເສດຖະກິດໃນພາກພື້ນ ແລະ ສົ່ງເສີມການລົງທຶນໂດຍກົງຈາກຕ່າງປະເທດທີ່ມີຄຸນນະພາບ

ເປົ້າໝາຍລວມຂອງເສົາຄ້ຳ IV ແມ່ນເພື່ອປັບປຸງທຸລະກິດສາກົນຂອງລາວ, ໂດຍສະເພາະກ່ຽວກັບການເຊື່ອມໂຍງອາຊຽນ ແລະ ສົ່ງເສີມການລົງທຶນທີ່ມີຄຸນນະພາບສູງ.

ເຖິງແມ່ນວ່າຈະເຂົ້າເປັນສະມາຊິກອາຊຽນ ແລະ AFTA ແຕ່ກໍ່ຍັງມີມາດຕະການທີ່ບໍ່ແມ່ນພາສີ ແລະ ສິ່ງກີດຂວາງທີ່ບໍ່ແມ່ນພາສີ ໃນບາງຄັ້ງເປັນການເພີ່ມການຂັດຂວາງຄວາມສາມາດ ແລະ ຄວາມສົນໃຈຂອງທຸລະກິດລາວໃນການດຳເນີນທຸລະກິດການຄ້າຊາຍແດນ. ໂດຍສະເພາະສະຖານະການການຄ້າຊາຍແດນແມ່ນຈະບໍ່ຄ່ອງແຄ້ວ ແລະ ບໍ່ເອື້ອຍອຳນວຍຄວາມສະດວກເທົ່າທີ່ຄວນ. ສະນັ້ນຈຶ່ງມີຈຸດປະສົງເພື່ອແກ້ໄຂ ແລະ ເພື່ອປັບປຸງລະບຽບການໂຄຕ້າ ຜ່ານການເຈລະຈາການຄ້າຊາຍແດນ ແລະ ປັບປຸງການເຮັດວຽກຂອງຕ່ອງໂສ້ມູນຄ່າຂ້າມຊາຍແດນ.

ຍິ່ງໄປກວ່ານັ້ນ, ປະເທດລາວໄດ້ດຶງດູດການລົງທຶນຫລາຍພໍສົມຄວນ, ແຕ່ວ່າມີຈຳນວນໜ້ອຍທີ່ຈະຖືວ່າເປັນ "ການລົງທຶນທີ່ມີຄຸນນະພາບສູງ" ເມື່ອເວົ້າເຖິງບັນຫາຕ່າງໆເຊັ່ນການໂອນຍ້າຍເຕັກໂນໂລຢີ, ການສ້າງວຽກເຮັດງານທຳ ແລະ ອື່ນໆ ໂດຍສະເພາະເສັ້ນທາງລົດໄຟລາວ-ຈີນ, ປະຈຸບັນ ກຳລັງກໍ່ສ້າງ, ຄວນເປີດໂອກາດດຶງດູດການລົງທຶນທີ່ມີຄຸນນະພາບ.

ເພື່ອບັນລຸເປົ້າໝາຍລະດັບສາກົນ ສຄອຊ ໄດ້ກຳນົດຈຸດປະສົງດັ່ງຕໍ່ໄປນີ້:

1. ເຊື່ອມໂຍງພາກທຸລະກິດຂອງລາວເຂົ້າສູ່ອາຊຽນ, ອາຊຽນ+, GMS ແລະ ຂໍ້ຕົກລົງການຮ່ວມມືດ້ານເສດຖະກິດອື່ນໆ;
2. ສຄອຊ ມີບົດບາດສຳຄັນໃນການເຈລະຈາການຄ້າຊາຍແດນຂອງ ສປປ ລາວ;

3. ສົ່ງເສີມການລົງທຶນທີ່ມີຄຸນນະພາບສູງ.

ເພື່ອບັນລຸຈຸດປະສົງ 1 ຕົວຊີ້ວັດດັ່ງຕໍ່ໄປນີ້ຕ້ອງໄດ້ບັນລຸ:

ກ. ການກໍານົດຄືນ NTB ແລະ NTM ໂດຍອີງຕາມປະສົບການຂອງບໍລິສັດລາວໃນການປັບປຸງ ແລະ ການພັດທະນາ ພ້ອມກັບອັບເດດຂໍ້ມູນ ໃຫ້ເປັນປົກກະຕິ

ຂ. ການຄ້າພາຍໃນອາຊຽນຢ່າງເປັນທາງການຂອງລາວໄດ້ເພີ່ມຂຶ້ນ 10% ໃນລະຫວ່າງປີ 2021 ແລະ 2025.

ກິດຈະກໍາຕໍ່ໄປນີ້ຈະຖືກຈັດຕັ້ງປະຕິບັດເພື່ອໃຫ້ບັນລຸຕົວຊີ້ວັດທີ່ກ່າວມາຂ້າງລຸ່ມນີ້:

i. ສ້າງຕັ້ງກຸ່ມຈຸດສຸມສໍາລັບການຄ້າອຸດສະຫະກໍາ, ການຂົນສົ່ງ (ຜູ້ຕາງໜ້າທຸລະກິດ) ຖືກສ້າງຕັ້ງຂຶ້ນ, ເກັບກໍາຂໍ້ມູນກ່ຽວກັບ NTB ແລະ NTM, ສ້າງລະບົບເກັບຂໍ້ມູນ, ແລະ ໃຫ້ຄໍາແນະນໍາ;

ii. ສ້າງຕັ້ງກົນໄກວຽກງານ ABA Laos ແລະ ມີການມອບລາງວັນເປັນປະຈໍາທຸກປີ;

iii. ການກະກຽມ ແລະ ການຈັດກອງປະຊຸມ ASEAN BIS ແລະ ກິດຈະກໍາອື່ນໆທີ່ກ່ຽວຂ້ອງກັບທຸລະກິດອາຊຽນ 2024 (ການເປັນປະທານອາຊຽນຂອງລາວ);

iii. ການກະກຽມ ແລະ ຈັດຕັ້ງປະຕິບັດບັນດາວຽກງານ ASEAN-BAC.

ຈຸດປະສົງ 2 ຈະບັນລຸໄດ້ເມື່ອບັນດາຕົວຊີ້ວັດຕໍ່ໄປນີ້:

ກ. ສ້າງຕັ້ງທີມງານທີ່ມີບຸກຄົນທີ່ມີຄຸນວຸດທິເຫມາະສົມ (ພະນັກງານ ແລະ ຄະນະ) ເພື່ອເຈລະຈາປະຈໍາປີກັບຈີນ, ໄທ ແລະ ປະເທດອື່ນໆ;

ຂ. ບັນດາໜ່ວຍງານຂອງພາກລັດຖະບານຈະໄດ້ປຶກສາຫາລືກັບ ສຄອຊ ກ່ອນຈະເຈລະຈາຂໍ້ໂຕ້ການຄ້າຊາຍແດນກັບປະເທດຕ່າງໆ.

ເພື່ອບັນລຸຕົວຊີ້ວັດ, ຈະດໍາເນີນກິດຈະກໍາດັ່ງຕໍ່ໄປນີ້:

i. ການສ້າງຂີດຄວາມສາມາດໃຫ້ພະນັກງານທີ່ຮັບຜິດຊອບວຽກງານການຄ້າຊາຍແດນທີ່ ສຄອຊ ແລະ ສຄອ ແຂວງ;

ii. ສ້າງໂຄງຮ່າງການຈັດຕັ້ງໃນບັນດາແຂວງ ເພື່ອເກັບກໍາຂໍ້ມູນກ່ຽວກັບການຄ້າຊາຍແດນ (ອີງຕາມຕົວຢ່າງຈາກຈໍາປາສັກ);

iii. ສຄອ ແຂວງ ເກັບກໍາຂໍ້ມູນກ່ຽວກັບໂຄງສ້າງ ແລະ ປະລິມານການຄ້າຊາຍແດນ;

iv. ຈັດການສໍາມະນາກັບ ສຄອ ແຂວງ ກ່ຽວກັບບັນຫາການຄ້າຊາຍແດນສອງຄັ້ງຕໍ່ປີ;

v. ສຄອຊ ແລະ ສຄອ ແຂວງ ວາງແຜນລະອຽດປັບປຸງຈຸດຢືນຂອງລາວໃນການຄ້າຊາຍແດນ ແລະ ເຈລະຈາກັບເຈົ້າໜ້າ ທີ່ທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ;

vi. ສຄອຊ ໃຫ້ຄໍາແນະນໍາໃຫ້ຄະນະກໍາມະການອໍານວຍຄວາມສະດວກດ້ານການຄ້າແຫ່ງຊາດ ແລະ ຄະນະກໍາມະການແຫ່ງຊາດດ້ານການຜະລິດສິນຄ້າ ແລະ ລະບຽບການກ່ຽວກັບການນໍາເຂົ້າສິນຄ້າບໍລິໂພກ;

vii. ການປະຊຸມກັບພາກລັດຖະບານເປັນປະຈໍາເພື່ອກະກຽມການເຈລະຈາກັບປະເທດທີສາມ;

vi. ການເຈລະຈາກ່ຽວກັບການຄ້າຊາຍແດນກັບປະເທດໃກ້ຄຽງ.

ຈຸດປະສົງ 3 ຈະບັນລຸໄດ້ເມື່ອຖືກຕາມບັນດາຕົວຊີ້ວັດຕໍ່ໄປນີ້:

ກ. ຄະນະກຳມະການຮ່ວມມືທຸລະກິດລາວ-ຈີນ ແລະ ກອງເລຂາເຮັດ 4 ບົດຄົ້ນຄ້ວາກ່ຽວກັບທ່າແຮງການລົງທຶນ,

ຂ. ສຄອຊ ໄດ້ມີ 12 ໂຄງການລົງທຶນຕາມເສັ້ນທາງລົດໄຟລາວ-ຈີນ ໃນຮູບແບບການຮ່ວມລົງທຶນລະຫວ່າງບໍລິສັດລາວ ແລະ ຕ່າງປະເທດ (3 ໂຄງການທ່ອງທ່ຽວທາງທຳມະຊາດ, ອຸດສະຫະກຳປຸງແຕ່ງອາຫານ, ນິຄົມອຸດສາຫະກຳ ຫລື ໂລຈິດສຕິກ) ຈົນຮອດປີ 2025 ດ້ວຍການຄາດຄະເນປະລິມານການລົງທຶນຢ່າງໜ້ອຍ 250 ລ້ານໂດລາ;

ຄ. ມີພາບລວມຢ່າງເປັນລະບົບກ່ຽວກັບໂຄງການລົງທຶນ (ໂຄງການລົງທຶນທີ່ມີຢູ່, ຖືກອະນຸມັດ, ມີແຜນ) ໃນຂອບເຂດທົ່ວປະເທດ;

ງ) ກອງປະຊຸມສຸດຍອດ "ການລົງທຶນໃນລາວ" (ອາດຈະລວມກັບ ASEAN-BIS 2024).

ເພື່ອບັນລຸຕົວຊີ້ວັດ, ກິດຈະກຳ ໄປນີ້ຈະຖືກດຳເນີນການຕໍ່ໄປ:

i. ການດຳເນີນງານຂອງກອງເລຂາຄະນະກຳມະການຮ່ວມມືທຸລະກິດລາວ-ຈີນ ທີ່ ສຄອຊ;

ii. ສຶກສາກ່ຽວກັບໂຄງການທີ່ມີທ່າແຮງ (ການຄ້າ, ການຜະລິດ, ໂລຈິດສຕິກ) ຕາມແລວທາງລົດໄຟກັບ ສຄອ ແຂວງ;

iii. ການຄັດເລືອກບັນດາໂຄງການທີ່ມີທ່າແຮງໃນການລົງທຶນ FDI / ການລົງທຶນຮ່ວມ, ສຸມໃສ່ການຮ່ວມມືດ້ານການລົງທຶນລາວ-ຈີນ;

iv. ການຈັບຄູ່ບໍລິສັດສຳລັບ 12 ໂຄງການລົງທຶນ, ຕາມສັນຍາ ສຄອຊ ແລະ ສະພາສົ່ງເສີມການຄ້າສາກົນ ສປ ຈີນ (CCPIT);

v. ອຳນວຍຄວາມສະດວກໃຫ້ແກ່ໂຄງການລົງທຶນ / ການລົງທຶນຮ່ວມ;

vi. ສ້າງຕະຫລາດການຈັບຄູ່ການລົງທຶນແບບຖາວອນ;

vii. ສ້າງຊ່ອງທາງເພື່ອການລົງທຶນໃນດ້ານເສດຖະກິດດີຈິຕອນເພື່ອດຶງດູດການລົງທຶນທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ;

viii. ຄົ້ນຄ້ວາແຜນທີ່ຢ່າງລະອຽດ / ບັນຊີລາຍຊື່ໂຄງການລົງທຶນໃນຂອບເຂດທົ່ວປະເທດໂດຍການຮ່ວມມືກັບກະຊວງແຜນການ ແລະ ການລົງທຶນ;

ix. ກະກຽມ, ໂຄສະນາເຜີຍແຜ່, ຈັດຕັ້ງໂຄສະນາການລົງທຶນ 10 ຄັ້ງ (ລວມທັງຄະນະຜູ້ແທນທຸລະກິດ) ໂດຍຮ່ວມມືກັບ ເສົາຄ້ຳທີ III ເປັນປະຈຳທຸກປີ;

x. ກະກຽມ, ໂຄສະນາ, ຮັບຄະນະຜູ້ແທນທຸລະກິດ 10 ຄັ້ງ ເປັນປະຈຳທຸກປີ;

xi. ກອງປະຊຸມສຸດຍອດ "ການລົງທຶນໃນລາວ" ແມ່ນໄດ້ຖືກກະກຽມ, ໂຄສະນາ ແລະ ຈັດຕັ້ງປະຕິບັດໃນປີ 2024.

3.1.5. ເສົາຄ້ຳ V: ການພັດທະນາຜູ້ປະກອບການທຸລະກິດ ແລະ ກິດຈະກຳຕາງໜ້າຜູ້ໃຊ້ແຮງງານ

ວິໄສທັດ: ສຄອຊ ແມ່ນຜູ້ຕາງໜ້າຜູ້ໃຊ້ແຮງງານທີ່ສຳຄັນທີ່ສຸດ, ສະໜອງການບໍລິການໃຫ້ແກ່ຜູ້ໃຊ້ແຮງງານ ແລະ ຮັບປະກັນວ່າແຮງງານທີ່ມີທັກສະຕອບສະໜອງວຽກທີ່ເໝາະສົມ

ພາລະກິດ: ເພື່ອເປັນຕົວແທນຜົນປະໂຫຍດຂອງຜູ້ໃຊ້ແຮງງານ ແລະ ການຊ່ວຍເຫຼືອຜູ້ໃຊ້ແຮງງານ

ສຄອຊ ແມ່ນອົງການຈັດຕັ້ງຕາງໜ້າຜູ້ໃຊ້ແຮງງານຢ່າງເປັນທາງການ ແລະ ເສົາຄ້ຳທີ V ພົວພັນກັບບັນຫາແຮງງານ ແລະ ຜູ້ໃຊ້ແຮງງານ ເຊິ່ງລວມມີຫລາຍຫົວຂໍ້ທີ່ແຕກຕ່າງກັນ. ການກຳນົດຄ່າແຮງງານຂັ້ນຕ່ຳຢູ່ໃນ ສປປ ລາວ ແມ່ນມີການຈັດການອີງຕາມຄວາມເປັນຈິງທີ່ອາດຈະເຮັດໃຫ້ຄ່າແຮງງານບໍ່ຍຸດຕິທຳ ບໍ່ວ່າຈະເປັນຈາກມູມມອງຂອງຜູ້ໃຊ້ແຮງງານໃນຮູບແບບຂອງການເປັນຜູ້ອອກແຮງງານ. ສຄອຊ ຕ້ອງການມີສ່ວນຮ່ວມໃນແນວທາງວິທະຍາສາດທີ່ອີງໃສ່ຄວາມເປັນຈິງຫຼາຍຂຶ້ນໃນການກຳນົດຄ່າແຮງງານເຫຼົ່ານີ້ ໃນລັກສະນະຄວາມຕ້ອງການຂອງການດຳລົງຊີວິດ ແລະ ການພັດທະນາໃນການຜະລິດໄດ້ຮັບການແກ້ໄຂຢ່າງຍຸດຕິທຳ. ສຄອຊ ຍັງຕ້ອງການຮັບປະກັນມາດຕະຖານຂັ້ນຕ່ຳສຸດດ້ານຄວາມປອດໄພ ແລະ ສຸຂະພາບໃນການເຮັດວຽກແມ່ນຖືກຍຶດໝັ້ນເພື່ອໃຫ້ພະນັກງານມີສະພາບແວດລ້ອມການເຮັດວຽກທີ່ເໝາະສົມ.

ຈຸດອ່ອນຂອງເສດຖະກິດລາວ ແມ່ນການຂາດແຮງງານທີ່ມີທັກສະ. ສະນັ້ນ, ສຄອຊ ຈະສົ່ງເສີມການສຶກສາ ແລະ ຝຶກອົບຮົມວິຊາຊີບເຕັກນິກ (TVET) ແລະ ຈະສຸມໃສ່ວິທີການຝຶກອົບຮົມການຮ່ວມມືແບບສອງຝ່າຍ (DCT).

ຕະຫຼາດແຮງງານໃນລາວຍັງຫ່າງໄກຈາກຄວາມໂປ່ງໃສ ແລະ ຈາກການສົ່ງເສີມການເຄື່ອນຍ້າຍແຮງງານເຊິ່ງສົ່ງຜົນໃຫ້ເກີດການຫວ່າງງານ,ໃນຂະນະທີ່ມີຫລາຍຕຳແໜ່ງໃນບໍລິສັດຍັງມີຄວາມຕ້ອງການ. ສຄອຊ ຕ້ອງການແກ້ໄຂບັນຫານີ້ໂດຍການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ ບໍ່ພຽງແຕ່ງານວາງສະແດງງານເທົ່ານັ້ນ ແຕ່ຍັງດຳເນີນການປະເມີນຕະຫຼາດແຮງງານ ແລະ ການປະເມີນຊ່ອງວ່າງດ້ານທັກສະ ແລະ ສະເໜີນະໂຍບາຍຕໍ່ລັດຖະບານ.

ໃນທີ່ສຸດຜູ້ປະກອບການຕ້ອງມີຄວາມຕັ້ງໃຈທີ່ຈະດຳເນີນການ ແລະ ພັດທະນາບໍລິສັດໃຫ້ມີປະສິດທິຜົນ. ສຄອຊ ຈະແກ້ໄຂບັນຫານີ້ໂດຍຈັດໃຫ້ມີການຝຶກອົບຮົມ MBA ຮ່ວມກັບຄູ່ຮ່ວມງານທີ່ມີປະສົບການໃຫ້ແກ່ຜູ້ປະກອບການ.

ເພື່ອບັນລຸເປົ້າໝາຍດັ່ງກ່າວ ສຄອຊ ໄດ້ກຳນົດຈຸດປະສົງດັ່ງຕໍ່ໄປນີ້:

1. ກົນໄກສາມຝ່າຍນຳໄປສູ່ການໄດ້ຮັບຄ່າຈ້າງຂັ້ນຕ່ຳທີ່ຍຸດຕິທຳ ແລະ ເປັນທຳ ແລະ ເງື່ອນໄຂການເຮັດວຽກທີ່ເໝາະສົມຕາມມາດຕະຖານຂອງ ILO;
2. ມີການກຳນົດກົນໄກ ສຳລັບການເປັນຕົວແທນ ແລະ ສະໜັບສະໜູນຜົນປະໂຫຍດຂອງພາກເອກະຊົນສຳລັບ TVET;

3. ປັບປຸງຄວາມຄ່ອງຕົວໃນຕະຫຼາດແຮງງານ;
4. ຍົກລະດັບຄວາມສາມາດຂອງຜູ້ປະກອບການ.

ຈຸດປະສົງ 1 ຈະຖືກພິຈາລະນາບັນລຸໄດ້ຖ້າຖືກຕາມຕົວຊີ້ວັດຕໍ່ໄປນີ້:

ກ. ມີລະບົບທີ່ອີງໃສ່ຂໍ້ເທັດຈິງເພື່ອກຳນົດຄ່າແຮງງານຂັ້ນຕ່ຳແມ່ນມີຢູ່;

ຂ. ມີ 70 ຄົນຕໍ່ປີທີ່ໄດ້ຮັບການບໍລິການທີ່ກ່ຽວຂ້ອງຈາກ ສຄອຊ ທີ່ໄດ້ຮັບການຢັ້ງຢືນ OSH (ໃບຢັ້ງຢືນລະດັບຊາດ ແລະ / ຫຼື ສາກົນ) ແລະ ປະຕິບັດມາດຕະການຂອງ OSH.

ເພື່ອບັນລຸຕົວຊີ້ວັດ ພ້ອມທັງສົ່ງເສີມຄວາມປອດໄພທາງສັງຄົມຂອງກຳລັງແຮງງານ ສຄອຊ ຈະດຳເນີນກິດຈະກຳດັ່ງຕໍ່ໄປນີ້:

i. ສ້າງຕັ້ງລະບົບການຊອກຫາຄ່າແຮງງານຂັ້ນຕ່ຳ ໂດຍອີງຕາມຂໍ້ເທັດຈິງຮ່ວມກັບພາກສ່ວນທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ;

ii. ຈັດການຝຶກອົບຮົມຄວາມປອດໄພ ແລະ ສຸຂະພາບແຮງງານ (ສຳລັບບຸກຄົນ ແລະ ບໍລິສັດ)

iv. ຈັດຕັ້ງກອງປະຊຸມສຳມະນາຮ່ວມກັບກອງທຶນປະກັນສັງຄົມ ເພື່ອຊຸກຍູ້ໃຫ້ບໍລິສັດເຂົ້າຮ່ວມລະບົບປະກັນສັງຄົມ.

ຈຸດປະສົງ 2 ຈະຖືກພິຈາລະນາໃຫ້ວ່າບັນລຸໄດ້ຖ້າຖືກຕາມຕົວຊີ້ວັດຕໍ່ໄປນີ້:

ກ. ມາດຕະຖານດ້ານອາຊີບ / ຄວາມສາມາດໃນລະດັບຊາດແມ່ນປະກອບເຂົ້າໃນລະບຽບການຂອງ DCT;

ຂ. ສ້າງຕັ້ງໂຕະຊ່ວຍວຽກສຳລັບ DCT ໃນ ສບອ ຂັ້ນແຂວງບ່ອນທີ່ DCT ຈະຖືກຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ;

ຄ. ມີ 25 ບໍລິສັດໃໝ່ໃນແຕ່ລະແຂວງເຂົ້າຮ່ວມ DCT ໃນແຕ່ລະປີ.

ເພື່ອບັນລຸຕົວຊີ້ວັດ, ກິດຈະກຳຕໍ່ໄປນີ້ຈະຖືກດຳເນີນຕໍ່ໄປ:

i. ສູນ DCT ຈັດຕັ້ງ ແລະ ປະຕິບັດກິດຈະກຳສົ່ງເສີມ;

ii. ການຝຶກອົບຮົມ ແລະ ການຢັ້ງຢືນຄູຝຶກ ແລະ ປະເມີນຜົນໃນບໍລິສັດ;

iii. ການສ້າງ 5 ໂຕະຊ່ວຍເຫລືອ DCT ແລະ ສ້າງຄວາມອາດສາມາດຂອງພະນັກງານຊ່ວຍວຽກ;

iv. ແຕ່ລະໂຕະຊ່ວຍວຽກຂອງ DCT ຈັດກິດຈະກຳຂໍ້ມູນຂ່າວສານຢ່າງໜ້ອຍ 2 ກິດຈະກຳຕໍ່ປີ ກ່ຽວກັບ DCT ໂດຍການຮ່ວມມືກັບວິທະຍາໄລທີ່ນຳໃຊ້ຫລັກສູດການຮຽນການສອນແບບຄວບຄູ່;

v. ສ້າງລະບົບການມອບລາງວັນ TVET ແລະ ການມອບລາງວັນຈັດຂຶ້ນໃນທຸກປີ.

ຈຸດປະສົງ 3 ຈະບັນລຸໄດ້ເມື່ອບັນດາຕົວຊີ້ວັດຕໍ່ໄປນີ້:

ກ. ການຈັດຕະຫລາດນັດແຮງງານ 4 ຄັ້ງ ຕໍ່ປີ (ໃນນະຄອນຫຼວງ ແລະ ຕ່າງແຂວງ) ຢ່າງໜ້ອຍມີ 80 ບໍລິສັດທີ່ເຂົ້າຮ່ວມໃນປີ 2021 ແລະ ເພີ່ມຂຶ້ນ 10% ໃນແຕ່ລະປີ;

ຂ . ມີຂໍ້ມູນກ່ຽວກັບທັກສະ.

ເພື່ອບັນລຸຕົວຊີ້ວັດລາວຈະໄດ້ດຳເນີນກິດຈະກຳຕໍ່ໄປນີ້:

i. ຈັດຕະຫລາດນັດແຮງງານ 4 ຄັ້ງ ຕໍ່ປີ;

ii. ສູນບໍລິການ DCT ດຳເນີນການສຳຫຼວດຄວາມຕ້ອງການຂອງຕະຫລາດແຮງງານ / ຊ່ອງຫວ່າງທັກສະກ່ຽວກັບຕະຫຼາດແຮງງານໃນທຸກໆປີ;

iii. ສ້າງຂໍ້ສະເໜີສຳລັບຜູ້ສ້າງນະໂຍບາຍ ແລະ ຜູ້ບໍລິການການຝຶກອົບຮົມໂດຍອີງໃສ່ການສຳຫຼວດ.

ຈຸດປະສົງ 4 ຈະບັນລຸໄດ້ຖ້າຖືກຕາມຕົວຊີ້ວັດຕໍ່ໄປນີ້:

ກ. ມີໂຄງການ ການເປີດສອນຫລັກສູດການສຶກສາໃນລະດັບປະລິນຍາຕີ (MBA) ແລະ ມີນັກຮຽນ 50 ຄົນ ຕໍ່ປີ;

ຂ. ຫຼັກສູດ Mini MBA ເປີດສອນ 2 ຄັ້ງຕໍ່ປີ ໂດຍສະເລ່ຍມີນັກຮຽນ 20 ຄົນຕໍ່ຄັ້ງ.

ເພື່ອບັນລຸຕົວຊີ້ວັດ, ກິດຈະກ ຕໍ່ໄປນີ້ຈະຖືກຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ:

i. ຂໍ້ຕົກລົງກັບມະຫາວິທະຍາໄລສາກົນກ່ຽວກັບການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ MBA ໃນລາວ;

ii. ມີຜູ້ປະສານງານສໍາລັບໂຄງການ MBA;

iii. ກິດຈະກໍາການໂຄສະນາເຜີຍແຜ່ເພື່ອດຶງດູດນັກຮຽນ;

vi. ປະຕິບັດໂຄງການ MBA ກັບຄູ່ຮ່ວມງານ;

vii. ຈັດຕັ້ງປະຕິບັດໂຄງການ Mini MBA ກັບຄູ່ຮ່ວມງານ.

3.1.6. ເສົາຄໍ້າ VI: ຂໍ້ມູນຂ່າວສານ. ການປະຊາສໍາພັນ ແລະ ພັດທະນາສະມາຊິກ

ວິໄສທັດ: ມີຄວາມພ້ອມທາງດ້ານຂໍ້ມູນຂ່າວສານທີ່ມີຄຸນຄ່າສໍາລັບທຸລະກິດ, ພາກ ລັດຖະບານ ແລະ ພາກສ່ວນທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ

ພາລະກິດ: ເກັບກໍາ, ປຸງແຕ່ງ, ວິເຄາະຂໍ້ມູນທາງທຸລະກິດ ແລະ ເສດຖະກິດ ແລະ ເຜີຍແຜ່ຂໍ້ມູນ

ເສົາຄໍ້າທີ່ VI ກ່ຽວຂ້ອງກັບສອງປະເດັນທີ່ເປັນລະບົບຄື: ອົງກອນສະມາຊິກທຸລະກິດ (BMOs) ໃນ ສປປ ລາວ ເຮັດວຽກພາຍໃຕ້ລະບົບການດໍາເນີນງານ ແລະ ການຈັດການທີ່ແຕກຕ່າງກັນ ເຊິ່ງຂັດຂວາງການຮ່ວມມືທີ່ມີປະສິດທິພາບ ແລະ ງ່າຍດາຍ. ນອກຈາກນັ້ນ, ບາງອົງກອນສະມາຊິກທຸລະກິດ (BMOs) ຍັງມີຄວາມອ່ອນແອເຊິ່ງເຮັດໃຫ້ມັນຍາກ ທີ່ຈະໃຫ້ບໍລິການທີ່ມີຄຸນຄ່າແກ່ສະມາຊິກຂອງພວກເຂົາ. ໂດຍສະເພາະໃນມາດຕາ 19 ຂອງດໍາລັດ 237/ນຍ, ລະບົບການເຂົ້າເປັນສະມາຊິກສະພາການຄ້າລາວ ເຊິ່ງຮຽກຮ້ອງໃຫ້ມີການຈັດຕັ້ງຄືນໃໝ່ລະບົບ ສຄອ ແຂວງ, ການຈັດຕັ້ງ ແລະ ການດໍາເນີນງານຂອງອົງກອນສະມາຊິກທຸລະກິດ (BMOs) ທີ່ມີຄວາມເປັນເອກະພາບກັນ.

ປະເດັນທີ 2 ໃນເສົາຄໍ້າ VI ແມ່ນການຂາດຂໍ້ມູນທີ່ກ່ຽວຂ້ອງກັບທຸລະກິດໃນ ສປປ ລາວ. ຍ້ອນວ່າສະຖານະການໃນປະຈຸບັນຈະມີການສຸມໃສ່ຜົນກະທົບຂອງການລະບາດຂອງພະຍາດລະບາດ 19.

ດັ່ງນັ້ນ ໃນເສົາຄໍ້າ VI ຈຶ່ງມີສອງເປົ້າໝາຍສໍາຄັນຄື: ສ້າງລະບົບການຄຸ້ມຄອງ ແລະ ການດໍາເນີນງານທີ່ເປັນເອກະພາບສໍາລັບ ອົງກອນສະມາຊິກທຸລະກິດ (BMOs) ແລະ ເກັບກໍາ, ສ້າງ, ວິເຄາະ ແລະ ເຜີຍແຜ່ຂໍ້ມູນ.

ເພື່ອບັນລຸເປົ້າໝາຍ ດັ່ງກ່າວ ສຄອຊ ໄດ້ວາງຈຸດປະສົງດັ່ງຕໍ່ໄປນີ້:

1. ການພັດທະນາລະບົບການຈັດຕັ້ງ ແລະ ບໍລິຫານຂອງ ສຄອຊ , ສຄອ ແຂວງ, ສະມາຄົມທຸລະກິດທີ່ມີປະສິດທິພາບ;
2. ສູນຂໍ້ມູນທຸລະກິດດີຈີຕອນໄດ້ຮັບການພັດທະນາ ແລະ ເປີດດຳເນີນງານຢູ່ໃນ ສຄອຊ.
3. ການສື່ສານ ແລະ ການເຜີຍແຜ່ຂໍ້ມູນ;
4. ມີຂໍ້ມູນເສດຖະກິດທີ່ມີຄຸນຄ່າ ແລະ ຖືກພິມເຜີຍແຜ່ເປັນປະຈຳ (ປະເດັນບັນຫາໂດຍອີງໃສ່ບົດຄົ້ນຄ້ວາ).

ເພື່ອບັນລຸຈຸດປະສົງທຳອິດຕົວຊີ້ວັດຕໍ່ໄປນີ້ຕ້ອງໄດ້ບັນລຸ:

ກ. ສະພາການຄ້າ, ສະມາຄົມທຸກລະກິດ ດຳເນີນງານຕາມແບບແຜນຂອງອົງກອນ ແລະ ລະບຽບຄູ່ມືກາຄຸ້ມຄອງບໍລິຫານຂອງ ສຄອຊ,

ຂ. ການໃຫ້ບໍລິການທີ່ມີຄຸນນະພາບ ແລະ ຄຸ້ມຄ່າເງິນ, ໂດຍອີງຕາມ 80% ຂອງຜົນການຕອບແບບສອບຖາມໃນການສຳຫຼວດປະຈຳປີ (ການສຳຫຼວດສະມາຊິກ);

ຄ. ແຜນການສຳລັບການເຂົ້າເປັນສະມາຊິກແບບບັງຄັບ ແລະ ຖືກຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ.

ເພື່ອບັນລຸຕົວຊີ້ວັດທີ່ກ່າວມາ ຈະໄດ້ດຳເນີນກິດຈະກຳດັ່ງຕໍ່ໄປນີ້:

i. ສ້າງປຶ້ມຄູ່ມືການຈັດຕັ້ງແລະຄູ່ມືການຄຸ້ມຄອງບໍລິຫານ ລວມທັງ SOP ກ່ຽວກັບການບໍລິການ, ການບໍລິຫານ, ການຕິດຕາມກວດກາ, ການປະເມີນຜົນແລະອື່ນໆ ເຊັ່ນ, ສຳລັບສະພາການຄ້າແຂວງ (ໂດຍອີງຕາມດຳລັດ 237)

ii. ສ້າງຂີດຄວາມສາມາດໃຫ້ ສຄອ ໃນຂັ້ນແຂວງແລະໃນສະມາຄົມທຸລະກິດ ພ້ອມດ້ວຍຄູ່ມືແບບແຜນການຈັດຕັ້ງ ແລະ ການຄຸ້ມຄອງບໍລິຫານສະພາການຄ້າ;

iii. ພັດທະນາການບໍລິການທີ່ໄດ້ມາດຕະຖານສຳລັບ ສຄອ ແຂວງ ແລະ ສະມາຄົມທຸລະກິດ;

iv. ການຝຶກອົບຮົມໃຫ້ແກ່ ສຄອ ແຂວງ ໃນການບໍລິຫານ ແລະ ການໃຫ້ບໍລິການ ລວມທັງການຕິດຕາມກວດກາ;

v. ສ້າງແຜນ ແລະ ປະຕິບັດກ່ຽວກັບວຽກງານສະມາຊິກ;

vi. ສ້າງເງື່ອນໄຂທີ່ໂປ່ງໃສສຳລັບການຮັບລາງວັນຂອງ ສຄອຊ ແລະ ສ້າງໂຄງສ້າງການໃຫ້ລາງວັນ ເຊັ່ນ: ຂໍ້ຕົກລົງການຮ່ວມມືກັບຄູ່ຮ່ວມມືທີ່ເປັນເອກະລາດໃນສື່ ເພື່ອຄັດເລືອກຜູ້ທີ່ໄດ້ຮັບລາງວັນ ແລະ ປະຕິບັດຂັ້ນຕອນການຮັບລາງວັນປະຈຳປີ.

ຈຸດປະສົງ 2 ຈະບັນລຸໄດ້ຖ້າຖືກຕາມຕົວຊີ້ວັດຕໍ່ໄປນີ້:

ກ. ລະບົບຖານຈັດເກັບຂໍ້ມູນໄດ້ຮັບການປັບປຸງ

- ປະກອບຂໍ້ມູນສະມາຊິກໃຫ້ຄົບຖ້ວນລວມທັງຂໍ້ມູນບໍລິສັດ ແລະ ຜະລິດຕະພັນ, ການຈ້າງງານ,
- ຂໍ້ມູນລວມຈາກການຂຶ້ນທະບຽນວິສາຫະກິດ, ພາສີ ແລະ ພາກສ່ວນອື່ນໆ,
- ຂໍ້ມູນ ProFIT, ບົດລາຍງານຂອງ LBF ແລະ ບົດສຶກສາຄົ້ນຄ້ວາອື່ນໆ,
- ກົດໝາຍ ແລະ ລະບຽບການທີ່ກ່ຽວຂ້ອງກັບທຸລະກິດ (ລວມທັງກົດລະບຽບຂອງແຂວງ).

ຂ. ບັນດາສະພາການຄ້າ ແລະ ອຸດສາຫະກຳແຂວງ ແລະ ສະມາຄົມທຸລະກິດມີຄວາມສາມາດໃນການເກັບກຳ ແລະປ້ອນຂໍ້ມູນເຂົ້າໃນລະບົບເປັນຢ່າງເປັນປະຈຳ;
ຄ. ການກວດສອບຂໍ້ມູນປະຈຳປີ ຢັ້ງຢືນວ່າ 90% ຂອງຂໍ້ມູນໃນລະບົບຖືກຕ້ອງ ແລະ ມີການປັບປຸງ.

ເພື່ອບັນລຸຕົວຊີ້ວັດດັ່ງກ່າວ, ກິດຈະກຳຕໍ່ໄປນີ້ຈະຖືກດຳເນີນ:

i. ສ້າງລະບຽບທີ່ຄຸ້ມຄອງການເຂົ້າສູ່ລະບົບ, ຄວາມປອດໄພຂອງຂໍ້ມູນ, ສິດໃນການເຂົ້າເຖິງ, ການຄຸ້ມຄອງຂໍ້ມູນ ແລະ ການແລກປ່ຽນຂໍ້ມູນ. ນະໂຍບາຍຄວາມເປັນສ່ວນຕົວ;
ii. ຖານຂໍ້ມູນທາງກົດໝາຍໄດ້ຖືກສ້າງຕັ້ງຂຶ້ນ ແລະ ສຄອຊ, ສຄອ ແຂວງ ແລະ ສະມາຄົມທຸລະກິດ ປ້ອນຂໍ້ມູນທີ່ຖືກຕ້ອງຕາມກົດໝາຍໂດຍຜ່ານການຄົ້ນຄວ້າ (ກວດເບິ່ງແຫຼ່ງຂໍ້ມູນທີ່ມີຢູ່) ແລະເກັບກຳຂໍ້ກຳນົດ ແລະ ສິ່ງພິມຕ່າງໆໂດຍກົງ;
iii. ພະນັກງານ ສຄອ ແຂວງ ແລະ ສະມາຄົມທຸລະກິດ ໄດ້ຮັບການຝຶກອົບຮົມໃນການເກັບກຳ ແລະ ທຳຄວາມສະອາດ / ກວດສອບຂໍ້ມູນຈາກແຫຼ່ງຕ່າງໆ;
iv. ຮັບປະກັນການເຂົ້າເຖິງຂໍ້ມູນໂດຍການຮ່ວມມືກັບ ກະຊວງອຸດສາຫະກຳ ແລະ ການຄ້າ, ກະຊວງການເງິນ ແລະ ລວມພະແນກການຄ້າ ແລະ ພະແນກການເງິນຢູ່ຕ່າງແຂວງ;
v. ສຄອ ແຂວງ ແລະ ສະມາຄົມທຸລະກິດ ເກັບກຳຂໍ້ມູນນຳ ພະແນກການຄ້າ ແລະ ພະແນກການເງິນຢູ່ຕ່າງແຂວງ, ປຽບທຽບ ແລະ ສ້າງຊຸດຂໍ້ມູນຂອງບໍລິສັດທີ່ມີຢູ່ (ບໍລິສັດທີ່ຍັງມີການດຳເນີນງານຢູ່) ແລະ ນຳເອົາຂໍ້ມູນນີ້ເຂົ້າໃນຖານຂໍ້ມູນຂອງ ສຄອຊ;
vi. ການກວດສອບຂໍ້ມູນປະຈຳປີ.

ຈຸດປະສົງ 3 ຈະຖືກພິຈາລະນາບັນລຸໄດ້ຖ້າຖືກຕາມຕົວຊີ້ວັດຕໍ່ໄປນີ້:

a) ເວບໄຊທ໌ ແລະ ແອບພີເຄຊັນໂທລະສັບມືຖື ຖືກເບິ່ງ ແລະ ນຳໃຊ້ຢ່າງໜ້ອຍ 80% ຂອງສະມາຊິກ ສຄອຊ.

ເພື່ອບັນລຸຕົວຊີ້ວັດນີ້, ກິດຈະກຳຕໍ່ໄປນີ້ຈະຖືກດຳເນີນຕໍ່ໄປ:

i. ສ້າງຄຳແນະນຳກ່ຽວກັບການສື່ສານ ແລະ ການອອກແບຄູ່ມືນຳໃຊ້ທົ່ວລະບົບຂອງສະພາການຄ້າ, ລວມທັງ. ສບວ, ສູນບໍລິການ ແລະ ສຄອ ແຂວງ;
ii. ສ້າງ ແລະ ໃຊ້ການສື່ສານ ແລະ ການປະຊາສຳພັນ ແລະ ປັບປຸງປະຈຳທຸກປີ;
iii. ສ້າງ ແລະຈັ ດຕັ້ງປະຕິບັດການໂຄສະນາເຜີຍແຜ່ກ່ຽວກັບຜົນປະໂຫຍດ ແລະ ການບໍລິການຂອງ ສຄອຊ;
iv. ເຜີຍແຜ່ຂໍ້ມູນຂ່າວສານຜ່ານທາງໂທລະພາບ ແລະ ໜັງສືພິມເປັນປະຈຳ.

ຈຸດປະສົງ 4 ພິຈາລະນາວ່າບັນລຸໄດ້ຖ້າຖືກຕາມຕົວຊີ້ວັດຕໍ່ໄປນີ້:

ກ. ການສຳຫຼວດ ແລະ ປະເມີນຜົນກະທົບຂອງ COVID-19 ຕໍ່ເສດຖະກິດເຄິ່ງປີ ແລະ ຂໍ້ສະເໜີແນະສຳລັບມາດຕະການຟື້ນຟູເສດຖະກິດ;
ຂ. ການສຳຫຼວດສະມາຊິກປະຈຳປີແມ່ນຖືກຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ.

ເພື່ອບັນລຸຕົວຊີ້ວັດດັ່ງກ່າວ, ກິດຈະກໍາຕໍ່ໄປນີ້ຈະຖືກດໍາເນີນຕໍ່ໄປ:

i. ຈັດຕັ້ງປະຕິບັດການສໍາຫຼວດຜົນກະທົບ COVID 19 ໃນທຸກໆ 6 ເດືອນ;
ii. ອອກແບບ ແລະ ຈັດຕັ້ງປະຕິບັດການສໍາຫຼວດສະມາຊິກ.

4. ການຈັດຕັ້ງໃໝ່ຂອງ ສຄອຊ

ສຄອຊ ຈະໄດ້ປັບປຸງການຈັດຕັ້ງຂອງຕົນເພື່ອໃຫ້ສາມາດປະຕິບັດກິດຈະກໍາຕ່າງໆ ທີ່ລະບຸໄວ້ໃນແຜນຍຸດທະສາດ. ໂຄງຮ່າງການຈັດຕັ້ງແມ່ນຈະປະກອບມີພະແນກ ແລະ ຂະແໜງການເພີ່ມເຕີມ ເພື່ອຈັດຕັ້ງປະຕິບັດກິດຈະກໍາທີ່ລະບຸໄວ້ໃນ 6 ເສົາຄໍ້າ.

4.1. ຄະນະບໍລິຫານງານ

ສຄອຊ ແມ່ນຖືກປົກຄອງໂດຍກອງປະຊຸມຂອງຄະນະບໍລິຫານງານ ທີ່ໄດ້ຮັບເລືອກຕັ້ງຈາກກອງປະຊຸມຫຼວງຂອງ ສຄອຊ. ຄະນະບໍລິຫານງານຊຸດທີ 8 (2021-2023) ປະກອບມີຄະນະບໍລິຫານງານ 55 ທ່ານ ທີ່ລວມມີ 17 ທ່ານ ຈາກ ສຄອ ແຂວງ ແລະ ນະຄອນຫຼວງ. ປະທານຂອງ ສຄອ ແຂວງ ແລະ ນະຄອນຫຼວງແມ່ນເປັນຄະນະບໍລິຫານງານຂອງ ສຄອຊ ໂດຍຕໍາແໜ່ງ. ປະທານ ສຄອ ນະຄອນຫຼວງແມ່ນຖືກແຕ່ງຕັ້ງເປັນຮອງປະທານຂອງ ສຄອຊ ໂດຍຕໍາແໜ່ງ. ກອງປະຊຸມຂອງຄະນະບໍລິຫານງານແມ່ນດໍາເນີນໂດຍການເປັນປະທານຂອງ ປະທານ ສຄອຊ.

ສຄອຊ ຍັງມີປະທານກິດຕິມະສັກທີ່ໄດ້ຖືກຄັດເລືອກ ແລະ ຮັບຮອງຈາກຄະນະບໍລິຫານງານ. ປະທານກິດຕິມະສັກແມ່ນບໍ່ມີໜ້າທີ່ຮັບຜິດຊອບໃດໆໃນການຄຸ້ມຄອງບໍລິຫານອົງກອນ.

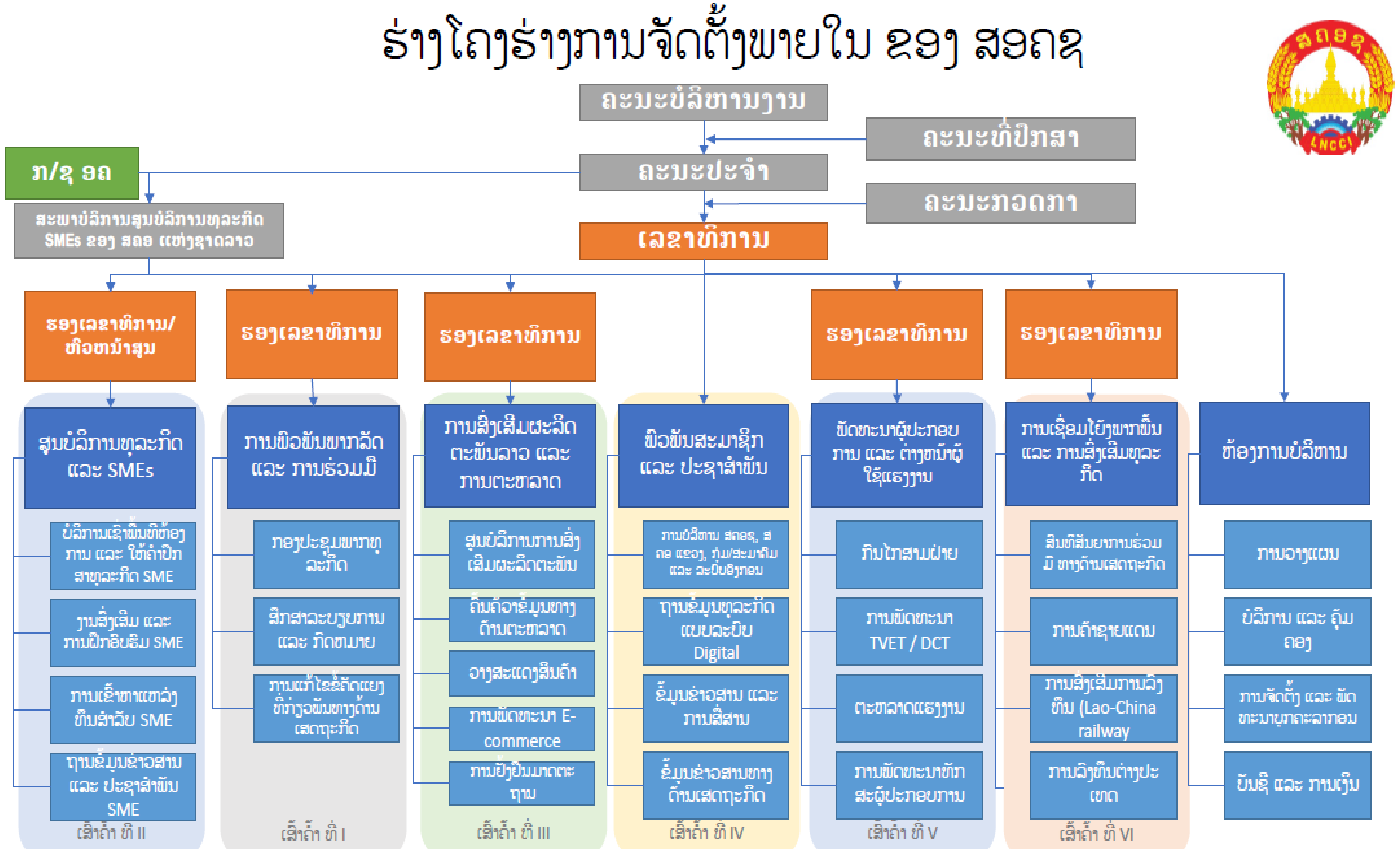
4.2. ຄະນະປະຈໍາ

ຄະນະປະຈໍາຂອງ ສຄອຊ ເປັນຜູ້ຄຸ້ມຄອງບໍລິຫານ ແລະ ເຄື່ອນໄຫວວຽກງານຂອງອົງກອນ. ຄະນະປະຈໍາປະກອບດ້ວຍ ປະທານ, ຮອງປະທານ (12 ທ່ານ) ແລະ ຄະນະກວດກາ (2 ທ່ານ). ຮອງປະທານທຸກທ່ານໄດ້ຖືກຮັບມອບໝາຍໃຫ້ຮັບຜິດຊອບການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ 6 ເສົາຄໍ້າ. ຄະນະກວດກາມີໜ້າທີ່ໃນການກວດກາຕິດຕາມການຄຸ້ມຄອງບໍລິຫານ ແລະ ການເຄື່ອນໄຫວຂອງ ສຄອຊ ພ້ອມທັງການປະເມີນຜົນສໍາເລັດຂອງແຕ່ລະກິດຈະກໍາ.

4.3. ຄະນະທີ່ປຶກສາຂອງ ສຄອຊ

ຄະນະບໍລິຫານງານຂອງ ສຄອຊ ເປັນຜູ້ແຕ່ງຕັ້ງປະທານ, ຮອງປະທານ ແລະ ຄະນະທີ່ປຶກສາຂອງ ສຄອຊ. ຄະນະທີ່ປຶກສາປະກອບດ້ວຍ ຕາງໜ້າທຸລະກິດທີ່ນໍາໜ້າຈາກພາຍໃນ ແລະ ຕ່າງປະເທດ ທີ່ເຄື່ອນໄຫວທຸລະກິດໃນ ສປປ ລາວ. ໜ້າທີ່ຂອງຄະນະທີ່ປຶກສາແມ່ນເພື່ອໃຫ້ຄໍາປຶກສາໄລຍະຍາວກ່ຽວກັບຍຸດທະສາດການພັດທະນາພາກທຸລະກິດ ແລະ ໃນການຊ່ວຍເຫຼືອບັນດາກໍາມະທິການຕ່າງໆທີ່ຈັດຕັ້ງໂດຍ ສຄອຊ.

ຮູບພາບ 10: ໂຄງຮ່າງການຈັດຕັ້ງໃໝ່ຂອງ ສຄອຊ



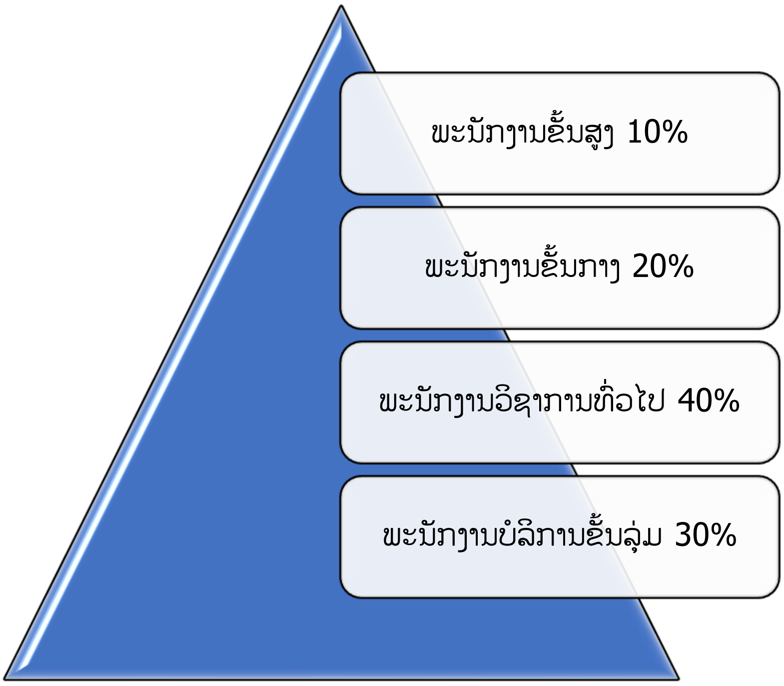
5. ການປັບປຸງບຸກຄະລາກອນໃຫ້ແທດເໝາະກັບແຜນຍຸດທະສາດໃໝ່

ແຜນຍຸດທະສາດທີ່ລະບຸໄວ້ໃນເອກະສານສະບັບນີ້ ມີກອບວຽກງານທີ່ກ້ວາງຂວາງກວ່າແຜນຍຸດທະສາດທີ່ໄດ້ວາງໄວ້ສໍາລັບປີ 2018-2020. ຍຸດທະສາດນີ້ຍັງໄດ້ກໍານົດວຽກງານໃໝ່ເຊັ່ນ ການເຊື່ອມໂຍງພາກພື້ນ ແລະ ການສົ່ງເສີມການລົງທຶນທີ່ຍືນຍົງ ພ້ອມທັງໄດ້ກໍານົດວຽກງານທີ່ຈະຕ້ອງໄດ້ປະຕິບັດໃນທຸກໆຂະແໜງການຂອງ ສຄອຊ ເຊັ່ນ ການເສີມສ້າງຄວາມເຂັ້ມແຂງຂອງສະພາການຄ້າທ້ອງຖິ່ນ ແລະ ສະມາຄົມທຸລະກິດ, ແລະ ວຽກງານການສ້າງລາຍຮັບໃຫ້ແກ່ອົງກອນ. ລວມແລ້ວຍຸດທະສາດໃໝ່ນີ້ຍັງຈະໄດ້ຈັດຕັ້ງປະຕິບັດເນື້ອໃນຂອງດໍາລັດເລກທີ 237/ນຍ ໃຫ້ປະກົດຜົນເປັນຈິງ.

ດ້ວຍເຫດນີ້ ມັນຈໍາເປັນຈະຕ້ອງໄດ້ເພີ່ມພະນັກງານ ແລະ ປັບປຸງລະບົບການຄຸ້ມຄອງ ແລະ ບໍລິຫານພາຍໃນໃຫ້ເຂັ້ມແຂງ ແລະ ມີປະສິດທິພາບຕື່ມ. ໃນປັດຈຸບັນ ສຄອຊ ປະກອບມີພະນັກງານປະຈໍາ ຈໍານວນ 38 ຄົນ. ເພື່ອສາມາດຈັດຕັ້ງປະຕິບັດວຽກງານທີ່ລະບຸໃນຍຸດທະສາດໃໝ່ໃຫ້ໄດ້ດີ ຈະຕ້ອງໄດ້ມີພະນັກງານທີ່ມີຄວາມຮູ້ຄວາມສາມາດຈໍານວນ 70 ຄົນ. ຄະນະບໍລິຫານງານມີແຜນຈະເພີ່ມຈໍານວນພົນດັ່ງກ່າວໃນໄລຍະຊຸມປີ 2021/22. ຈໍານວນພະນັກງານທີ່ກ່າວມານີ້ແມ່ນພະນັກງານທີ່ຕ້ອງການສະເພາະຫ້ອງການຂອງ ສຄອຊ ຢູ່ສູນກາງ. ດັ່ງໄດ້ຊີ້ແຈງຂ້າງເທິງນີ້ ມັນມີຄວາມຕ້ອງການໃຫ້ມີການປັບປຸງການຄຸ້ມຄອງບໍລິຫານ ແລະ ເສີມສ້າງຄວາມເຂັ້ມແຂງຂອງສະພາການຄ້າ ແລະ ອຸດສາຫະກໍາທ້ອງຖິ່ນ. ແຜນການປັບປຸງ ແລະ ເສີມສ້າງຄວາມເຂັ້ມແຂງຂອງ ສຄອຊ ຈະໄດ້ຖືກພັດທະນາຂຶ້ນໃນຕົ້ນປີ 2021. ການເສີມສ້າງຄວາມເຂັ້ມແຂງຂອງ ສຄອຊ ຈະປະກອບມີການປັບປຸງ ແລະ ເສີມສ້າງຄວາມສາມາດດ້ານບຸກຄະລາກອນ ລວມທັງການນໍາສົ່ງພະນັກງານຈາກສູນກາງໄປປະຈໍາການເປັນບາງຄັ້ງຄາວ ເຮັດໃຫ້ມີຄວາມຈໍາເປັນໄດ້ເພີ້ມບຸກຄະລາກອນອີກຕື່ມ. ເງິນເດືອນພະນັກງານແຂວງຈໍານວນໜຶ່ງ (ໃນແຂວງທີ່ມີຄວາມຈໍາເປັນ) ຈະໄດ້ຮັບການຊ່ວຍເຫຼືອຈາກ ສຄອຊ ເພື່ອປະຕິບັດໂຄງການລະດັບຊາດເຊັ່ນ ໂຄງການສ້າງຖານຂໍ້ມູນທຸລະກິດ ແລະ ການຄ້າຂອງ ສຄອຊ.

ການແຈກຢາຍພະນັກງານໃນລະບົບການຄຸ້ມຄອງບໍລິຫານ ແລະ ລໍາດັບຊັ້ນຂອງພະນັກງານໃນແຕ່ລະເສົາຄໍ້າ ແລະ ພະແນກ ມີດັ່ງຕໍ່ໄປນີ້:

ຮູບພາບທີ 11: ລຳດັບຊັ້ນຂອງພະນັກງານ



ຮູບພາບ 12: ການປະກອບບຸກຄະລາກອນໃນໂຄງປະກອບການຈັດຕັ້ງໃໝ່

ເສົາຄ້ຳ I	ເສົາຄ້ຳ II	ເສົາຄ້ຳ III	ເສົາຄ້ຳ IV	ເສົາຄ້ຳ V	ເສົາຄ້ຳ VI	*ຫ້ອງການບໍລິຫານ*
• 1. ເວທີທຸລະກິດລາວ ແລະ ການພົບປະພາກລັດ-ທຸລະກິດໃນຂັ້ນແຂວງ: *2-3 ຄົນ* • 2. ການສຶກສາກົດໝາຍ ແລະ ກົດລະບຽບ: *2 ຄົນ* • 3. ການແກ້ໄຂຂໍ້ຂັດແຍ່ງທີ່ກ່ຽວພັນທາງດ້ານເສດຖະກິດ: *1 ຄົນ*	• 1. ບໍລິການເຊົ່າພື້ນທີ່ຫ້ອງການ ແລະ ໃຫ້ຄຳປຶກສາທຸລະກິດ SME : *2-3 ຄົນ* • 2. ງານສົ່ງເສີມ ແລະ ການຝຶກອົບຮົມ SME: *2 ຄົນ* • 3. ການເຂົ້າຫາແຫຼ່ງທຶນສຳລັບ SME : *2 ຄົນ* • 4. ຖານຂໍ້ມູນຂ່າວສານ ແລະ ປະຊາສຳພັນ SME: *2 ຄົນ*	• 1. ສູນບໍລິການສົ່ງເສີມຜະລິດຕະພັນ: *9 ຄົນ* • 2. ຜະລິດຕະພັນລາວ ແລະ ງານວາງສະແດງສິນຄ້າ: *2 ຄົນ* • 3. ການພັດທະນາ E-commerce : *2 ຄົນ* • 4. ການຍັ້ງຢືນມາດຕະຖານ: *2 ຄົນ*	• 1. (ASEAN, ASEAN+ ແລະ ອື່ນໆ) ສົນທິສັນຍາການຮ່ວມມືທາງດ້ານເສດຖະກິດ: *3 ຄົນ* • 2. ການຄ້າຊາຍແດນ: *1 ຄົນ* • 3. ການສົ່ງເສີມການລົງທຶນທີ່ມີຄຸນນະພາບ: *4 ຄົນ*	• 1. ກົນໄກສາມຝ່າຍ: *2 ຄົນ* • 2. ການພັດທະນາການສຶກສາເຕັກນິກວິຊາຊີບ: *2 ຄົນ* • 3. ຕະຫຼາດແຮງງານ: *2 ຄົນ* • 4. ການພັດທະນາທັກສະຜູ້ປະກອບການ: *1 ຄົນ*	• 1. ການບໍລິຫານສຄອຊ, ສຄອ ແຂວງ, ກຸ່ມ/ສະມາຄົມ ແລະ ລະບົບອົງກອນ: *3 ຄົນ* • 2. ຖານຂໍ້ມູນທຸລະກິດແບບລະບົບດິຊີຕານ: *2 ຄົນ* • 3. ຂໍ້ມູນຂ່າວສານ ແລະ ການສື່ສານ: *1 ຄົນ* • 4. ຂໍ້ມູນຂ່າວສານທາງດ້ານເສດຖະກິດ: *1 ຄົນ*	• *1. ການວາງແຜນ: 2 ຄົນ* • *2. ບໍລິຫານ ແລະ ຄຸ້ມຄອງ: 2 ຄົນ* • *3. ການຈັດຕັ້ງ ແລະ ພັດທະນາບຸກຄະລາກອນ: 1 ຄົນ* • *4. ບັນຊີ ແລະ ການເງິນ: 3 ຄົນ* • *5. ອື່ນໆ (ແມ່ບ້ານ, ພະນັກງານຂັບລົດ, ຮັກສາຄວາມປອດໄພ.): 5 ຄົນ*
5 - 6 ຄົນ	8 - 9 ຄົນ	15 ຄົນ	8 ຄົນ	7 ຄົນ	7 ຄົນ	13 ຄົນ

ລວມກັບຈຳນວນພະນັກງານຂ້າງເທິງນີ້ ຍັງມີເລຂາທິການໃຫ່ຍ 1 ທ່ານ, ຮອງເລຂາທິການ 5 ທ່ານ ລວມເຂົ້າກັນເຮັດໃຫ້ບຸກຄະລາກອນທີ່ຕ້ອງການປະກອບມີ 70 ຄົນ.

ເພື່ອຮັບປະກັນໃຫ້ແກ່ການຄຸ້ມຄອງບໍລິຫານຂອງອົງກອນໃຫ້ມີປະສິດທິຜົນ ຄະນະບໍລິຫານງານງານຈະໄດ້ສ້າງຄູ່ມື ການບໍລິຫານຄຸ້ມຄອງ ທີ່ລວມມີຕົວຊີ້ບອກຜົນສຳເລັດວຽກງານໃນແຕ່ລະຕຳແໜ່ງໃນປີ 2021.

ເອກະສານຄັດຕິດ:

ຕາຕະລາງເວລາສໍາລັບການດໍາເນີນແຜນຍຸດທະສາດ

ເສົາຄ້ຳທີ I

ກອງປະຊຸມພົບປະລະຫວ່າງພາກລັດ ແລະ ທຸລະກິດເພື່ອປັບປຸງແວດລ້ອມການດຳເນີນທຸລະກິດທີ່ດີຂຶ້ນ

ວິໄສທັດ: **ສະພາບແວດລ້ອມການດຳເນີນທຸລະກິດຂອງ ສປປ ລາວ ເປັນທີ່ໜ້າສົນໃຈທີ່ສຸດໃນບັນດາປະເທດອາຊີຕາເວັນອອກສຽງໃຕ້**

ພາລະກິດ: **ເພື່ອສະໜັບສະໜູນໃນລະດັບສູງສຸດ ແລະ ການຮ່ວມມືກັບທຸກພາກສ່ວນທີ່ກ່ຽວຂ້ອງເພື່ອປັບປຸງແວດລ້ອມທຸລະກິດໃຫ້ດີຂຶ້ນ**

ພະແນກຮັບຜິດຊອບ: **ປະສານງານ ແລະ ພົວພັນພາກລັດ**

ຈຸດປະສົງ 1:	**ມີລະບົບການສົນທະນາພາກເອກະຊົນທີ່ເຮັດວຽກແລະມີປະສິດຕິຜົນຢູ່ໃນສູນກາງແລະບັນດາແຂວງທີ່ກ່ຽວຂ້ອງກັບທຸກພາກສ່ວນທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ (LBF, EoDB, PPPD, ບັນຫາເສດຖະກິດເຄັ່ງຮ້ອນ)**	
ຜູ້ຮັບຜິດຊອບ:	**ໜ່ວຍງານ ທີ 1: ເວທີປຶກສາຫາລືທຸລະກິດລາວ ແລະ ການພົບປະພາກລັດ-ທຸລະກິດ ໃນຂັ້ນແຂວງ**	
ຕົວຊີ້ວັດ:	ຕົວຊີ້ວັດ 1ກ:	ສະພາການຄ້າ ແລະ ອຸດສາຫະກຳແຂວງ 10 ແຫ່ງ ລວມເຖິງບໍລິສັດທີ່ກ່ຽວຂ້ອງຈຳນວນໜຶ່ງໄດ້ຮັບການຝຶກອົບຮົມກ່ຽວກັບວຽກກ່ຽວກັບການຍົກບັນຫາເຖິງກອງປະຊຸມທຸລະກິດລາວ;
	ຕົວຊີ້ວັດ 1ຂ:	70% ຂອງບັນຫາທີ່ໄດ້ຮັບບູລິມະສິດທີ່ຍົກຂຶ້ນໃນກອງປະຊຸມທຸລະກິດລາວແມ່ນໄດ້ຮັບການແກ້ໄຂ;
	ຕົວຊີ້ວັດ 1ຄ:	ມີການເກັບກຳ ແລະ ລາຍງານຂໍ້ມູນກ່ຽວກັບກອງປະຊຸມພົບປະລະຫວ່າງພາກລັດ ແລະ ທຸລະກິດ ຂັ້ນແຂວງ ຢູ່ທຸກແຂວງເປັນປະຈຳທຸກປີ ແລະ ການຍ້ອງຍໍສຳລັບການ ສຳຫລວດການສ້າງສິ່ງອຳນວຍຄວາມສະດວກທາງດ້ານການຄ້າ ແລະ ການລົງທຶນຂັ້ນແຂວງ (ProFIT) ແມ່ນມອບໃຫ້ບັນດາແຂວງທີ່ດີທີ່ສຸດ;
	ຕົວຊີ້ວັດ 1ງ:	ຕົວຊີ້ວັດຄວາມງ່າຍໃນການດຳເນີນທຸລະກິດຂອງທະນາຄານໂລກສຳລັບປະເທດລາວແມ່ນຢູ່ໃນສອງຕົວເລກໃນປີ 2025.

ເສົາຄ້ຳທີ I (ຕໍ່)

ຈຸດປະສົງ 1

ກິດຈະກຳ	ໄລຍະເວລາ																				ພາກສ່ວນທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ	ແຫຼ່ງທີ່ມາຂອງການສະໜັບສະໜູນທີ່ເປັນໄປໄດ້
	2021				2022				2023				2024				2025					
	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4		
ກິດຈະກຳ 1: ຝຶກອົບຮົມວຽກໃຫ້ແກ່ ສຄອ ແຂວງ, ມີຫົວໜ້າຜູ້ນຳສະເໜີບັນຫາ ແລະ ຜູ້ຕາງໜ້າບໍລິສັດເພື່ອກະກຽມ ແລະ ນຳສະເໜີຂໍ້ສະເໜີທີ່ອີງໃສ່ຂໍ້ເທັດຈິງສຳລັບກອງປະຊຸມທຸລະກິດລາວ;	X		X		X		X		X		X		X		X		X		X		ກະຊວງອຸດສາຫະກຳ ແລະ ການຄ້າ, ສນຍ, ພະແນກການຄ້າ, ສຄອແຂວງ, ກຸ່ມ-ສະມາຄົມ ແລະ ກຸ່ມເຮັດວຽກຂອງພາກສ່ວນເອກະຊົນ (PSWG)	LCT (ທະນາຄານໂລກ, ຜູ້ໃຫ້ທຶນຊ່ວຍເຫລືອລ້າ.), ຜູ້ສະໜັບສະໜູນ
ກິດຈະກຳ 2: ກອງປະຊຸມປຶກສາຫາລື ແລະ ກອງປະຊຸມທຸລະກິດລາວແມ່ນຈັດຂຶ້ນທຸກໆປີ;				X				X				X				X				X		

ເສົາຄ້ຳທີ I (ຕໍ່)

ຈຸດປະສົງ 1 (ຕໍ່)

ກິດຈະກຳ		ໄລຍະເວລາ																				ພາກສ່ວນທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ	ແຫຼ່ງທີ່ມາຂອງການສະໜັບສະໜູນທີ່ເປັນໄປໄດ້
		2021				2022				2023				2024				2025					
		Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4		
ກິດຈະກຳ 3:	*ຕິດຕາມກົນໄກກ່ຽວກັບການແກ້ໄຂບັນຫາຂອງກອງປະຊຸມທຸລະກິດລາວທີ່ມີຢູ່ໃນປະຈຸບັນ ແລະ ບັນຫາທີ່ຍັງບໍ່ທັນໄດ້ຮັບການແກ້ໄຂແມ່ນຈະໄດ້ຖືກລາຍງານເປັນປະຈຳໄຕມາດຕໍ່ຫ້ອງວ່າການສຳນັກງານນາຍົກລັດຖະມົນຕີ*	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X		
ກິດຈະກຳ 4:	ການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ ແລະ ການພິມເຜີຍແຜ່ ProFIT ປະຈຳປີ;			X				X				X				X				X		ສຄອແຂວງ, ກຸ່ມ-ສະມາຄົມ	ADB
ກິດຈະກຳ 5::	*ມີການມອບລາງວັນ ProFIT ໃນທຸກໆປີໂດຍສົມທົບກັບການມອບລາງວັນຂອງ ສຄອຊ.*	X				X				X				X				X					

ເສົາຄ້ຳທີ I (ຕໍ່)

ຈຸດປະສົງ 1 (ຕໍ່)

ກິດຈະກຳ	ໄລຍະເວລາ																				ພາກສ່ວນທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ	ແຫຼ່ງທີ່ມາຂອງການສະໜັບສະໜູນທີ່ເປັນໄປໄດ້
	2021				2022				2023				2024				2025					
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4		
ກິດຈະກຳ 6: ການປັບການຈັດ ຕັ້ງກອງເລຂາກອງປະຊຸມທຸລະກິດລາວເພື່ອປະສານງານກິດຈະກຳຂອງກອງປະຊຸມທຸລະກິດລາວແລະຄະນະສະເພາະກິດ EoDB;	X	X																			ກະຊວງອຸດສາຫະກຳ ແລະ ການຄ້າ, ກະຊວງແຜນການ ແລະ ການລົງທຶນ	LCT (ທະນາຄານໂລກ, ຜູ້ໃຫ້ທຶນຊ່ວຍເຫລືອລ້າ.),
ກິດຈະກຳ 7 : ຄະນະສະເພາະກິດ EoDB ປະເມີນສະຖານະການໃນແຕ່ລະຕົວຊີ້ວັດ, ວາງແຜນປັບປຸງ, ຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ ແລະ ລາຍງານເປັນປະຈຳໄຕມາດຕໍ່ຫ້ອງວ່າການສຳນັກງານນາຍົກລັດຖະມົນຕີ	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	ສນຍ, ກະຊວງອຸດສາຫະກຳ ແລະ ການຄ້າ, ກະຊວງແຜນການ ແລະ ການລົງທຶນ ແລະ ອື່ນໆ	LCT (ທະນາຄານໂລກ, ຜູ້ໃຫ້ທຶນຊ່ວຍເຫລືອລ້າ.),

<table>
<tr><td colspan="3">ເສົາຄ້ຳທີ I (ຕໍ່)
ຈຸດປະສົງ 2</td></tr>
<tr><td>ຈຸດປະສົງ 2:</td><td colspan="2">ສຄອຊ ມີຄວາມສາມາດໃນການສະໜັບສະໜູນທີ່ດີກວ່າ (ການປະເມີນຜົນກະທົບດ້ານກົດລະບຽບ, international due diligence) ແລະ ໃຫ້ຄຳແນະນຳກ່ຽວກັບບັນຫາຍຸດທະສາດເສດຖະກິດມະຫາພາກ</td></tr>
<tr><td colspan="3"></td></tr>
<tr><td>ຜູ້ຮັບຜິດຊອບ:</td><td colspan="2">ໜ່ວຍງານ ທີ 2: ສຶກສາກົດໝາຍ ແລະ ລະບຽບການ</td></tr>
<tr><td colspan="3"></td></tr>
<tr><td rowspan="4">ຕົວຊີ້ວັດ:</td><td>ຕົວຊີ້ວັດ 2ກ:</td><td>ສຄອຊ ສາມາດທົບທວນຄືນບັນດານິຕິກຳທີ່ກ່ຽວຂ້ອງກັບເສດຖະກິດທີ່ມີຢູ່ ແລະ ທີ່ກຳລັງຈະເກີດຂຶ້ນທັງຫມົດ, ໃຫ້ ຄຳແນະນຳທີ່ມີຄຸນນະພາບສູງ ແລະຢ່າງ ໜ້ອຍ 60% ຂອງຄຳແນະນຳຖືກປະຕິບັດ;</td></tr>
<tr><td>ຕົວຊີ້ວັດ 2ຂ:</td><td>ການຈັດກຸ່ມຜູ້ຊ່ຽວຊານຕາມປະເດັນ (ກຸ່ມຜູ້ຊ່ຽວຊານຄັງຄວາມຄິດ) ຖືກສ້າງຂຶ້ນ ແລະ ສ້າງເອກະສານແນະນຳ ກ່ຽວກັບບັນຫາຮີບດ່ວນ ແລະ ນຶ່ງບັນຫາຕໍ່ປີ ກ່ຽວກັບບັນຫາໄລຍະຍາວທີ່ກະທົບຕໍ່ພາກເອກະຊົນ;</td></tr>
<tr><td>ຕົວຊີ້ວັດ 2ຄ:</td><td>ການປະເມີນຜົນກະທົບຂອງການໝົດອາຍຸສິດທິພິເສດການເຂົ້າຕະຫລາດ (ເຊັ່ນ: ສະຫະພາບເອີຣົບ, ອາເມລິກາ) ກ່ຽວກັບການຄ້າ ແລະ ການລົງທຶນໄດ້ສຳເລັດໃນທ້າຍປີ 2021;</td></tr>
<tr><td>ຕົວຊີ້ວັດ 2ງ:</td><td>ຂໍ້ສະເໜີແນະສຳລັບການເຈລະຈາໃນອະນາຄົດກັບບັນດາຄູ່ຄ້າລາຍໃຫຍ່ທີ່ສຳຄັນ ໄດ້ຖືກມອບໃຫ້ລັດຖະບານໃນຕົ້ນປີ 2022.</td></tr>
</table>

ເສົາຄ້ຳທີ I (ຕໍ່)

ຈຸດປະສົງ 2 (ຕໍ່)

ກິດຈະກຳ	ໄລຍະເວລາ 2021				2022				2023				2024				2025				ພາກສ່ວນທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ	ແຫຼ່ງທີ່ມາຂອງການສະໜັບສະໜູນທີ່ເປັນໄປໄດ້
	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4		
ກິດຈະກຳ 1: ສ້າງກົນໄກໃນການເກັບກຳຂໍ້ມູນກ່ຽວກັບນິຕິກຳທີ່ກຳລັງຈະເກີດຂຶ້ນ;	X	X																			ກະຊວງທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ	
ກິດຈະກຳ 2: ຂະຫຍາຍເຄືອຄ່າຍ ທີ່ປຶກສາດ້ານກົດໝາຍເສດຖະກິດ;	X	X	X	X																	ບໍລິສັດກົດໝາຍ, ທີ່ປຶກສາ	
ກິດຈະກຳ 3: ສ້າງຄຳແນະນຳກ່ຽວກັບນິຕິກຳທີ່ກຳລັງຈະເກີດຂຶ້ນ ແລະ ກອງປະຊຸມກັບພາກລັດຖະບານ;	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	ກະຊວງທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ	
ກິດຈະກຳ 4: ກຸ່ມຜູ້ຊ່ຽວຊານ ສຄອຊ (ດ້ານຄວາມຄິດ) ໄດ້ຖືກສ້າງຕັ້ງຂຶ້ນພາຍໃຕ້ກອງປະຊຸມທຸລະກິດລາວ ແລະ ສ້າງເອກະສານແນະນຳກ່ຽວກັບບັນຫາເສດຖະກິດທີ່ຮີບດ່ວນທີ່ເກີດຂຶ້ນ;	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	ກຸ່ມຊ່ຽວຊານ ສຄອຊ	

ເສົາຄ້ຳທີ I (ຕໍ່) ຈຸດປະສົງ 2 (ຕໍ່)																						
ກິດຈະກຳ	**ໄລຍະເວລາ**																				ພາກສ່ວນທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ	ແຫຼ່ງທີ່ມາຂອງການສະໜັບສະໜູນທີ່ເປັນໄປໄດ້
	2021				2022				2023				2024				2025					
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4		
ກິດຈະກຳ 5: ສ້າງຂໍ້ສະເໜີສຳລັບຍຸດທະສາດການຫຼຸດຜ່ອນການສູນເສຍສິດທິທີ່ກ່ຽວຂ້ອງກັບສະຖານະພາບປະເທດດ້ອຍພັດທະນາ ແລະ ບັນຫາທີ່ອາດຈະເກີດຂຶ້ນຕື່ມ;								X	X	X	X	X										
ກິດຈະກຳ 6: ວິເຄາະການພັດທະນາການຄ້າ ແລະ ປະລິມານການຄ້າທີ່ໄດ້ຮັບຜົນກະທົບໃນຜະລິດຕະພັນຕ່າງໆ.				X	X	X	X	X	X	X											ເສົາຄ້ຳທີ IV, ກະຊວງອຸດສາຫະກຳ ແລະ ການຄ້າ	

ເສົາຄ້ຳທີ I (ຕໍ່) ຈຸດປະສົງ 3 (ຕໍ່)		
ຈຸດປະສົງ 3:	**ກົນໄກແກ້ໄຂຂໍ້ຂັດແຍ່ງທາງດ້ານເສດຖະກິດແມ່ນມີຢູ່ ແລະ ກຳລັງຖືກນຳໃຊ້**	
ຜູ້ຮັບຜິດຊອບ:	**ໜ່ວຍງານທີ 3: ໄກ່ເກ່ຍ ແລະ ຕັດສິນຂໍ້ຂັດແຍ່ງທາງເສດຖະກິດນອກສານ**	
ຕົວຊີ້ວັດ:	ຕົວຊີ້ວັດ 3ກ:	ການສ້າງໜ່ວຍງານໄກ່ເກ່ຍ ແລະ ຕັດສິນຂໍ້ຂັດແຍ່ງທາງເສດຖະກິດນອກສານ
	ຕົວຊີ້ວັດ 3ຂ:	ໂຄສະນາເຜີຍແຜ່ໜ່ວຍງານໄກ່ເກ່ຍ ແລະ ຕັດສິນຂໍ້ຂັດແຍ່ງທາງເສດຖະກິດນອກສານ

ກິດຈະກຳ	**ໄລຍະເວລາ**																				**ພາກສ່ວນທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ**	**ແຫຼ່ງທີ່ມາຂອງການສະໜັບສະໜູນທີ່ເປັນໄປໄດ້**
	2021				2021				2022				2024				2025					
	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4		
ກິດຈະກຳ 1:: ມີຂໍ້ຕົກລົງຮ່ວມກັບສະມາຄົມທະນາຍຄວາມລາວ ເພື່ອຮ່ວມກັນປະຕິບັດງານສູນໄກ່ເກ່ຍ ແລະ ຕັດ ສິນຂໍ້ຂັດແຍ່ງທາງເສດຖະກິດນອກສານ ໃນ ສຄອຊ;	X	X																			*ສະມາຄົມທະນາຍຄວາມລາວ, ກະຊວງຍຸດຕິທຳ*	

ເສົາຄ້ຳທີ I (ຕໍ່)

ຈຸດປະສົງ 3 (ຕໍ່)

ກິດຈະກຳ	ໄລຍະເວລາ																				ພາກສ່ວນທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ	ແຫຼ່ງທີ່ມາຂອງການສະໜັບສະໜູນທີ່ເປັນໄປໄດ້
	2021				2021				2022				2024				2025					
	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4		
ກິດຈະກຳ 2: ສ້າງໜ່ວຍໄກ່ເກ່ຍ ແລະ ຕັດສິນຂໍ້ຂັດແຍ່ງທາງເສດຖະກິດນອກສານ ໜ່ວຍງານກອງເລຂາ;			X	X	X	X																ໂຄງການ LBE
ກິດຈະກຳ 3: ການໂຄສະນາ ສົ່ງເສີມຫນ່ວຍງານ ການໄກ່ເກ່ຍ ແລະ ຕັດສິນຂໍ້ຂັດແຍ່ງທາງເສດຖະກິດ ນອກສານ							X	X														
ກິດຈະກຳ 4: ຮ່ວມມືກັບສູນໄກ່ເກ່ຍ ແລະ ຕັດສິນຂໍ້ຂັດແຍ່ງທາງເສດຖະກິດນອກສານ ໃນພາກພື້ນ (ອາຊຽນ +)								X	X	X	X										ສູນຕັດສິນຂໍ້ຂັດແຍ່ງທາງເສດຖະກິດນອກສານໃນປະເທດໃກ້ຄຽງ	

ເສົາຄ້ຳທີ I (ຕໍ່)

ຈຸດປະສົງ 3 (ຕໍ່)

ກິດຈະກຳ	ໄລຍະເວລາ																				ພາກສ່ວນທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ	ແຫຼ່ງທີ່ມາຂອງການສະໜັບສະໜູນທີ່ເປັນໄປໄດ້
	2021				2021				2022				2024				2025					
	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4		
ກິດຈະກຳ 5: ກອງປະຊຸມ / ສຳມະນາກ່ຽວກັບກົນໄກການແກ້ໄຂຂໍ້ຂັດແຍ່ງລະຫວ່າງປະເທດ ແລະ ພາຍໃນປະເທດ.				X																		ໂຄງການ LBE

ເສົາຄ້ຳທີ II

ຊຸກຍູ້ສົ່ງເສີມ SME ແລະ ສູນບໍລິການ SME

ວິໄສທັດ: **ບັນດາບໍລິສັດຂອງລາວ, ໂດຍສະເພາະ MSME, ສາມາດແຂ່ງຂັນຢ່າງປະສິບຜົນ ສຳ ເລັດໃນຕະຫຼາດພາຍໃນ ແລະ ຕ່າງປະເທດ.**

ພາລະກິດ: **ເພື່ອສະໜັບສະໜູນທຸລະກິດ, ໂດຍສະເພາະ MSME, ດ້ວຍການບໍລິການທີ່ມີຄຸນນະພາບສູງ ແລະ ສະໜັບສະໜູນການເຂົ້າເຖິງຕະຫຼາດອາຊຽນ ແລະ ອື່ນໆ.**

ພະແນກຮັບຜິດຊອບ: **ສູນບໍລິການ SME (SSC)**

ຈຸດປະສົງ 1:	**ພັດທະນາຄວາມສາມາດ ແລະ ສົ່ງອຳນວຍຄວາມສະດວກຂອງ SSC, ສະໜັບສະໜູນທຸລະກິດລິເລີ່ມ (start-ups), ການປະດິດສ້າງ ແລະ ຂະຫຍາຍພື້ນຖານໂຄງລ່າງສະໜັບສະໜູນ SME;**	
ຜູ້ຮັບຜິດຊອບ:	**ໜ່ວຍງານ ທີ 1: ພື້ນທີ່ເຮັດວຽກຮ່ວມຂອງ SME ແລະ ຄລີນິກ SME**	
ຕົວຊີ້ວັດ:	ຕົວຊີ້ວັດ 1ກ:	ສູນບໍລິການວິສາຫະກິດຂະໜາດນ້ອຍ ແລະ ກາງ ດຳເນີນງານ ແລະ ໃຫ້ບໍລິການຢູ່ 6 ແຂວງ (ສຄອຊ, ຫຼວງພະບາງ, ຈຳປາສັກ, ແຂວງວຽງຈັນ, ສະຫວັນນະເຂດ, ຫຼວງນ້ຳທາ);
	ຕົວຊີ້ວັດ 1ຂ:	ສູນບໍລິການວິສາຫະກິດຂະໜາດນ້ອຍ ແລະ ກາງ ດຳເນີນງານ ແລະ ໃຫ້ບໍລິການໃນ 4 ສະມາຄົມທຸລະກິດ;
	ຕົວຊີ້ວັດ 1ຄ:	ທຸລະກິດລິເລີ່ມ (start-ups), ແລະ ການໃຫ້ບໍລິການກໍ່ສ້າງຜູ້ປະກອບການ (incubation) (ເຄືອຂ່າຍການໃຫ້ຄ□າປຶກສາ, ການເຂົ້າຫາແຫລ່ງທຶນ, ການເຂົ້າເຖິງຕະຫຼາດ, ການຝຶກອົບຮົມດ້ານການບໍລິຫານ ແລະອື່ນໆ) ໄດ້ຖືກສ້າງຕັ້ງຂຶ້ນ ແລະ ນຳໃຊ້ໂດຍ 50 ບໍລິສັດຕໍ່ປີ;
	ຕົວຊີ້ວັດ 1ງ:	ຢ່າງ ໜ້ອຍ 70% ຂອງ SME ທີ່ໄດ້ຮັບການບໍລິການຈາກ ສບວ ແລະ ຄີຣນິກ SME ເພິ່ງພໍໃຈກັບການບໍລິການທີ່ໄດ້ຮັບ (ຕົວຢ່າງ, ຢ່າງນ້ອຍ 3/5 ແມ່ນມີຄວາມເພິ່ງພໍໃຈທີ່ສຸດ)
	ຕົວຊີ້ວັດ 1ຈ:	ພື້ນທີ່ເຮັດວຽກຮ່ວມກັນ (co-working space) ທີ່ ສຄອຊ ແມ່ນຖືກນຳໃຊ້ໂດຍສະເລ່ຍ 20 ບໍລິສັດຕໍ່ປີ,
	ຕົວຊີ້ວັດ 1ສ:	50 ບໍລິສັດ SME ໄດ້ນຳໃຊ້ນະວັດຕະກຳເຂົ້າໃນທຸລະກິດຂອງພວກເຂົາ;
	ຕົວຊີ້ວັດ 1ຊ:	ປະຕູການຄ້າອາຊຽນ-SME ຖືກສ້າງຕັ້ງຂຶ້ນ ແລະ ດຳເນີນງານ.

ເສົາຄ້ຳທີ II

ຈຸດປະສົງ 1 (ຕໍ່)

ກິດຈະກຳ	ໄລຍະເວລາ																				ພາກສ່ວນທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ	ແຫຼ່ງທີ່ມາຂອງການສະໜັບສະໜູນທີ່ເປັນໄປໄດ້
	2021				2022				2023				2024				2025					
	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4		
ກິດຈະກຳ 1: ສ້າງຕັ້ງຄລີນິກ SME ເພື່ອໃຫ້ບໍລິການໃຫ້ຄຳປຶກສາເປັນປົກກະຕິແກ່ SME;	X																				ກົມສົ່ງເສີມ ວກນ, ກະຊວງອຸດສາຫະກຳ ແລະ ການຄ້າ, ມະຫາວິທະຍາໄລແຫ່ງຊາດ, ໂຮງຮຽນ ແລະ ວິທະຍາໄລ polytechnic-cal, ສຄອແຂວງ , ກຸ່ມ-ສະມາຄົມ , ສບວ ໃນຂັ້ນແຂວງ ແລະ ກຸ່ມ-ສະມາຄົມ, ຜູ້ໃຫ້ບໍລິການ BDS , ສູນບົ່ມເພາະທຸລະກິດ ແລະສະຕາດອັບທີ່ມີຢູ່	ກົມສົ່ງເສີມ ວກນ , ILO, GIZ, JICA, KOICA, ມະຫາວິທະຍາໄລຂ້ອນແກ່ນ, ຫໍການຄ້າໄທ, ສະຖາບັນສາກົນເພື່ອການພັດທະນາສີມືແຮງງານ, ອົງການ USAID, ADB, ທະນາຄານໂລກ, LuxDev, Helvetas, FAO, ແລະອື່ນໆ.
ກິດຈະກຳ 2: ກະກຽມ ແລະ ສ້າງຂີດຄວາມສາມາດໃຫ້ 6 ສະພາການຄ້າ ແລະ ອຸດສາຫະກຳແຂວງ ໃນການສ້າງຕັ້ງສູນບໍລິການວິສາຫະກິດຂະໜາດນ້ອຍ ແລະ ກາງ (ສບວ) ຕາມມາດຖານເງື່ອນໄຂຂອງ ສຄອຊ;	X		X		X		X		X		X											
ກິດຈະກຳ 3: ກະກຽມ ແລະ ສ້າງຂີດຄວາມສາມາດໃຫ້ 4-5 ສະມາຄົມທຸລະກິດ (ໂຮງແຮມ ແລະ ຮ້ານອາຫານ, ສະມາຄົມ ICT, ຕັດຫຍິບ ແລະ ຂົນສົ່ງ) ເພື່ອສ້າງສູນບໍລິການວິສາຫະກິດຂະໜາດນ້ອຍ ແລະ ກາງ (ສບວ) ຕາມມາດຖານເງື່ອນໄຂຂອງ ສຄອຊ;															X		X		X			

ເສົາຄໍ້າທີ II

ຈຸດປະສົງ 1 (ຕໍ່)

ກິດຈະກຳ	ໄລຍະເວລາ 2021 Q1	2021 Q2	2021 Q3	2021 Q4	2022 Q1	2022 Q2	2022 Q3	2022 Q4	2023 Q1	2023 Q2	2023 Q3	2023 Q4	2024 Q1	2024 Q2	2024 Q3	2024 Q4	2025 Q1	2025 Q2	2025 Q3	2025 Q4	ພາກສ່ວນທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ	ແຫຼ່ງທີ່ມາຂອງການສະໜັບສະໜູນທີ່ເປັນໄປໄດ້
ກິດຈະກຳ 4: ພັດທະນາແມ່ແບບ ຫລື blue prints ສໍາລັບອົງການຈັດຕັ້ງ ພ້ອມທັງການຝຶກອົບຮົມ, ສໍາມະນາ ແລະກິດຈະກໍາອື່ນໆ ໃນລະບົບຂອງ ສບວ ແລະເຜີຍແຜ່ໃຫ້ ສບວ ສຄອ ແຂວງ ແລະ ສະມາຄົມທຸລະກິດ,	X	X	X																		ກົມສົ່ງເສີມ ວກນ, ກະຊວງອຸດສາຫະກຳ ແລະການຄ້າ, ມະຫາວິທະຍາໄລແຫ່ງຊາດ, ໂຮງຮຽນ ແລະວິທະຍາໄລ polytechnic-cal, ສຄອແຂວງ, ກຸ່ມ-ສະມາຄົມ, ສບວ ໃນຂັ້ນແຂວງ ແລະ ກຸ່ມ-ສະມາຄົມ, ຜູ້ໃຫ້ບໍລິການ BDS , ສູນບົ່ມເພາະທຸລະກິດ ແລະສະຕາດອັບທີ່ມີຢູ່	ກົມສົ່ງເສີມ ວກນ , ILO, GIZ, JICA, KOICA, , ມະຫາວິທະຍາໄລຂ້ອນແກ່ນ, ຫໍການຄ້າໄທ, ສະຖາບັນສາກົນເພື່ອການພັດທະນາສີມືແຮງງານ, ອົງການ USAID, ADB, ທະນາຄານໂລກ, LuxDev, Helvetas, FAO, ແລະອື່ນໆ.
ກິດຈະກຳ 5: ຈັດຕັ້ງປະຕິບັດກິດຈະກຳທົດລອງໃນແຂວງ ,ສະມາຄົມທຸລະກິດ ແລະ ສບວ ເພື່ອສ້າງແຫຼ່ງທຶນ,ຢ່າງໜ້ອຍພະນັກງານ ໜຶ່ງຄົນ ແລະ ເລີ້ມຕົ້ນດໍາເນີນກິດຈະກໍາ;					X	X	X			X	X	X			X	X	X			X		

ເສົາຄ້ຳທີ II

ຈຸດປະສົງ 1 (ຕໍ່)

ກິດຈະກຳ		ໄລຍະເວລາ																				ພາກສ່ວນທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ	ແຫຼ່ງທີ່ມາຂອງການສະໜັບສະໜູນທີ່ເປັນໄປໄດ້
		2021				2022				2023				2024				2025					
		Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4		
ກິດຈະກຳ 6:	*ລາຍງານປະຈຳປີຂອງ ສບວ ໃຫ້ແກ່ ສຄອຊ; ຕິດຕາມ ໂດຍ ສຄອຊ;*	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	ກົມສົ່ງເສີມ ວກນ, ກະຊວງ ອຸດສາຫະກຳ ແລະ ການຄ້າ, ມະຫາວິທະຍາໄລແຫ່ງຊາດ, ໂຮງຮຽນ ແລະ ວິທະຍາໄລ polytechnic-cal, ສຄອແຂວງ, ກຸ່ມ-ສະມາຄົມ, ສບວ ໃນຂັ້ນແຂວງ ແລະ ກຸ່ມ-ສະມາຄົມ, ຜູ້ໃຫ້ບໍລິການ BDS , ສູນບົ່ມເພາະທຸລະກິດ ແລະສະຕາດອັບທີ່ມີຢູ່	ກົມສົ່ງເສີມ ວກນ , ILO, GIZ, JICA, KOICA, , ມະຫາວິທະຍາໄລຂ້ອນແກ່ນ, ຫໍການຄ້າໄທ, ສະຖາບັນສາກົນເພື່ອການພັດທະນາສີມືແຮງງານ, ອົງການ USAID, ADB, ທະນາຄານໂລກ, LuxDev, Helvetas, FAO, ແລະອື່ນໆ.
ກິດຈະກຳ 7:	*ຄວາມຄິດໃນການສ້າງລະບົບ incubation eco-system ໃນລາວ ແລະການການເກັບພື້ນຖານໂຄງລ່າງທີ່ມີຢູ່ພ້ອມທັງຄວາມເປັນໄປໄດ້ໃນການຮ່ວມມື, ການພັດທະນາໂຄງການໃຫ້ຄຳປຶກສາ;*				X	X																	
ກິດຈະກຳ 8:	*ສ້າງຕັ້ງສູນທຸລະກິດລິເລີ່ມ ແລະ ສູນກໍ່ສ້າງຜູ້ປະກອບການ/ ການບໍລິການ ໂດຍອາດຮ່ວມກັບຄູ່ຮ່ວມງານພາຍນອກ*						X	X															

ເສົາຄໍ້າທີ II

ຈຸດປະສົງ 1 (ຕໍ່)

ກິດຈະກຳ	ໄລຍະເວລາ																				ພາກສ່ວນທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ	ແຫຼ່ງທີ່ມາຂອງການສະໜັບສະໜູນທີ່ເປັນໄປໄດ້
	2021				2022				2023				2024				2025					
	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4		
ກິດຈະກຳ 9: ການພັດທະນາ ແລະ ການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດໂຄງການ SME (ເຊັ່ນ: plastic free, smart farms, gender or youth related projects);				X				X				X				X				X	ກົມສົ່ງເສີມວການ, ກະຊວງອຸດສາຫະກຳ ແລະ ການຄ້າ, ມະຫາວິທະຍາໄລແຫ່ງຊາດ, ໂຮງຮຽນ ແລະ ວິທະຍາໄລ polytechnic-cal , ສຄອແຂວງ, ກຸ່ມ-ສະມາຄົມ, ສບວ ໃນຂັ້ນແຂວງ ແລະ ກຸ່ມ-ສະມາຄົມ, ຜູ້ໃຫ້ບໍລິການ BDS , ສູນບົ່ມເພາະທຸລະກິດ ແລະສະຕາດອັບທີ່ມີຢູ່	DOSMEP, ILO, GIZ, JICA, KOICA, Khon Kaen University, Thai Chamber of Commerce, Chiang Rai International Institute for Skill Development, USAID, ADB, World Bank, LuxDev, Helvetas, FAO, and others
ກິດຈະກຳ 10: ພັດທະນາ ແລະ ຈັດຕັ້ງປະຕິບັດລາງວັນ SME;	X	X																				
ກິດຈະກຳ 11: ມີພື້ນທີ່ເຮັດວຽກຮ່ວມກັນ (co-working space) ໃຫ້ບໍລິການ ແລະ ມີການພັດທະນາວິທີການໃຊ້ງານ;	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X		

ເສົາຄ້ຳທີ II ຈຸດປະສົງ 1 (ຕໍ່)																						
ກິດຈະກຳ	**ໄລຍະເວລາ**																				ພາກສ່ວນທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ	ແຫຼ່ງທີ່ມາຂອງການສະໜັບສະໜູນທີ່ເປັນໄປໄດ້
	2021				2022				2023				2024				2025					
	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4		
ກິດຈະກຳ 12: ຜະລິດສື່ການໂຄສະນາ ແລະ ກິດຈະກຳສົ່ງເສີມ (ເຊັ່ນ: ໜັງ ສືພິມ ຂ່າວສານ, ການຮັກສາເວບໄຊທ໌); ໂດຍການຮ່ວມມືປະສານງານກັບເສົາຄ້ຳ VI	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X		
ກິດຈະກຳ 13: ສ້າງຕັ້ງ, ດຳ ເນີນງານ ແລະ ຮັກສາ ASEAN SME trade portal	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	ເບິ່ງຂ້າງເທິງ	ເບິ່ງຂ້າງເທິງ

ເສົາຄໍ້າທີ II (ຕໍ່) ຈຸດປະສົງ 2		
ຈຸດປະສົງ 2:	**ສູນບໍລິການວິສາຫະກິດຂະໜາດນ້ອຍ ແລະ ກາງ (ສບວ) ໃຫ້ການຝຶກອົບຮົມທີ່ມີຄຸນຄ່າ**	
ຮັບຜິດຊອບ:	**ໜ່ວຍງານທີ 2: ກິດຈະກໍາຝຶກອົບຮົມ ແລະ ສົ່ງເສີມ SME**	
ຕົວຊີ້ວັດ:	ຕົວຊີ້ວັດ 2ກ:	ຫລາຍກວ່າ 1,000 ບໍລິສັດໄດ້ຜ່ານການຝຶກອົບຮົມ, ການສໍາມະນາ ແລະອື່ນໆ;
	ຕົວຊີ້ວັດ 2ຂ:	ຢ່າງໜ້ອຍ 70% ຂອງຜູ້ເຂົ້າຮ່ວມການຝຶກອົບຮົມ, ການສໍາມະນາ ແລະອື່ນໆ ສະແດງໃຫ້ເຫັນວ່າມີຄວາມເພິ່ງພໍໃຈກັບການບໍລິການທີ່ໄດ້ຮັບ. (ຕົວຢ່າງ: ຢ່າງໜ້ອຍ 3/5 ແມ່ນມີຄວາມເພິ່ງພໍໃຈທີ່ສຸດ)

ກິດຈະກໍາ	**ໄລຍະເວລາ**																				ພາກສ່ວນທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ	ແຫຼ່ງທີ່ມາຂອງການສະໜັບສະໜູນທີ່ເປັນໄປໄດ້
	2021				2022				2023				2024				2025					
	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4		
ກິດຈະກໍາ 1: *ສະໜອງການຝຶກອົບຮົມໃຫ້ແກ່ SME ໃນຂະແໜງ ການຕ່າງໆ (ເຊັ່ນ: ການບໍລິຫານຄຸ້ມຄອງ, ການບັນຊີແລະອື່ນໆ);*	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	ກົມສົ່ງເສີມ SME, ກະຊວງອຸດສາຫະກໍາ ແລະ ການຄ້າ, ກຸ່ມສະມາຄົມທຸລະກິດ, SME, ສູນພັດທະນາ ປະກອບການອິນເດຍ	Kawasaki CCI, ILO,
ກິດຈະກໍາ 2: *ກິດຈະກໍາການສົ່ງເສີມສໍາລັບ SME, ເຊັ່ນ: ການໂອ້ລົມທຸລະກິດຂອງ ສບວ, ວັນຜູ້ປະກອບການ;*		X		X		X		X		X		X		X		X		X		X		
ກິດຈະກໍາ 3: *ສະຫນັບສະຫນູນ digitalisation ຂອງບໍລິສັດຕ່າງໆ.*	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X		

ເສົາຄ້ຳທີ II (ຕໍ່)

ຈຸດປະສົງ 3

ຈຸດປະສົງ 3:	**ສຄອຊ ໄດ້ປັບປຸງການເຂົ້າເຖິງແຫລ່ງທຶນຂອງ MSME**	
ຜູ້ຮັບຜິດຊອບ:	**ໜ່ວຍງານທີ 3: ການເຂົ້າເຖິງແຫຼ່ງທຶນ ແລະ ການເງິນຂອງ SME**	
ຕົວຊີ້ວັດ:	ຕົວຊີ້ວັດ 3ກ:	ຢ່າງໜ້ອຍ 100 SME ທີ່ໄດ້ຮັບປຶກສາຈາກບິດລາຍງານຂອງ ສບວ ໄດ້ເຂົ້າເຖິງແຫລ່ງທຶນປະສົບຜົນສໍາເລັດໃນປີ 2025;
	ຕົວຊີ້ວັດ 3ຂ:	ກອງທຶນນາງຟ້າແມ່ນດໍາເນີນງານໂດຍ ສຄອຊ ແລະ ສະໜອງທຶນໃຫ້ແກ່ 50 ບໍລິສັດ;
	ຕົວຊີ້ວັດ 3ຄ:	ໂຄງການຄ້ຳປະກັນສິນເຊື່ອໂດຍການດໍາເນີນງານພາຍໃຕ້ LNCCI

ກິດຈະກໍາ	**ໄລຍະເວລາ**																				ພາກສ່ວນທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ	ແຫຼ່ງທີ່ມາຂອງການສະໜັບສະໜູນທີ່ເປັນໄປໄດ້
	2021				2022				2023				2024				2025					
	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4		
ກິດຈະກໍາ 1: ສ້າງແຜນການ / ໂຄງສ້າງການດໍາເນີນງານກອງທຶນ SME;	X	X																			ກອງທຶນ SME, ທະນາຄານ, ທະນາຄານໂລກ, ສະມາຄົມທະນາຄານ, ຜູ້ສະ ໜອງ BDS	ທະນະຄານໂລກ, ADB, ກົມສົ່ງເສີມ SME, KfW (LAF)
ກິດຈະກໍາ 2: ສ້າງຕັ້ງເຄືອຂ່າຍຂອງທະນາຄານທີ່ເຂົ້າຮ່ວມໂຄງການໃຫ້ກູ້;	X	X	X	X																		

ເສົາຄ້ຳທີ II (ຕໍ່) ຈຸດປະສົງ 3 (ຕໍ່)																						
ກິດຈະກຳ	**ໄລຍະເວລາ**																				ພາກສ່ວນທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ	ແຫຼ່ງທີ່ມາຂອງການສະໜັບສະໜູນທີ່ເປັນໄປໄດ້
	2021				2022				2023				2024				2025					
	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4		
ກິດຈະກຳ 3: ສ້າງເຄືອຂ່າຍຜູ້ໃຫ້ບໍລິການດ້ານການພັດທະນາທຸລະກິດ (BDS) ແລະຄູຝຶກເພື່ອສະໜັບສະໜູນບໍລິສັດໃຫ້ເຂົ້າເຖິງກອງທຶນ SME;		X	X	X	X																ກອງທຶນ SME, ທະນາຄານ, ທະນາຄານໂລກ, ສະມາຄົມທະນາຄານ, ຜູ້ສະໜອງ BDS	ທະນະຄານໂລກ, ADB, ກົມສົ່ງເສີມ SME, KfW (LAF)
ກິດຈະກຳ 4: ການຝຶກອົບຮົມ ແລະ ການຝຶກສອນຂອງບໍລິສັດ (ລວມທັງການຢັ້ງຢືນ) ສຳລັບການເຂົ້າເຖິງກອງທຶນ SME;	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X		
ກິດຈະກຳ 5: ຈັດຫາຜູ້ໃຫ້ບໍລິການເງິນ (ພາກລັດແລະເອກະຊົນ) ສຳລັບກອງທຶນທູດ (ກອງທຶນ SME LNCCI)	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X		

ເສົາຄໍ້າທີ II (ຕໍ່) ຈຸດປະສົງ 3 (ຕໍ່)																						
ກິດຈະກຳ	**ໄລຍະເວລາ**																				ພາກສ່ວນທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ	ແຫຼ່ງທີ່ມາຂອງການສະໜັບສະໜູນທີ່ເປັນໄປໄດ້
	2021				2022				2023				2024				2025					
	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4		
ກິດຈະກຳ 6: ຕັ້ງກົນໄກ ຮັບປະກັນເງິນກູ້ ຈາກທະນາຄານ ແລະ MFI ໃຫ້ ແກ່ MSME	X	X																			ກອງທຶນ SME, ທະນາຄານ, ທະນາຄານໂລກ , ສະມາຄົມ ທະນາຄານ, ຜູ້ ສະ ໜອງ BDS	ທະນະຄານໂລກ, ADB, ກົມສົ່ງເສີມ SME, KfW (LAF)
ກິດຈະກຳ 7: ປະຕິບັດຮູບແບບ ການ ຄໍ້າປະກັນ ເງິນກູ້ໃນຂະ ແໜງ ການຕ່າງໆເປັນ ໂຄງການທົດລອງ ຂອງ LNCCI	X	X	X	X	X	X																

ເສົາຄ້ຳທີ II (ຕໍ່)

ຈຸດປະສົງ 4

ຈຸດປະສົງ 4:	**ຖານຂໍ້ມູນ ແລະ ສູນບໍລິການວິສາຫະກິດຂະໜາດນ້ອຍ ແລະ ກາງເປັນທີ່ຮູ້ຈັກ**	
ຜູ້ຮັບຜິດຊອບ:	**ໜ່ວຍງານທີ 4: ຖານຂໍ້ມູນຂ່າວສານ SME ແລະ PR**	
ຕົວຊີ້ວັດ:	ຕົວຊີ້ວັດ 4ກ:	ຖານຂໍ້ມູນຂ່າວສານຖືກສ້າງຕັ້ງຂຶ້ນ ແລະ ປັບປຸງເປັນປະຈຳ,
	ຕົວຊີ້ວັດ 4ຂ:	ມີການມອບລາງວັນ SME ເປັນປະຈຳທຸກປີ;
	ຕົວຊີ້ວັດ 4ຄ:	ໂຄງການທົດລອງ SME ທີ່ສາມາດປັບຂະໜາດ ແລະ ເຮັດໃນແບບໃໝ່ໄດ້ຖືກຈັດຕັ້ງປະຕິບັດຢ່າງສຳເລັດຜົນ

ກິດຈະກຳ	**ໄລຍະເວລາ**																				ພາກສ່ວນທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ	ແຫຼ່ງທີ່ມາຂອງການສະໜັບສະໜູນທີ່ເປັນໄປໄດ້
	2021				2022				2023				2024				2025					
	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4		
ກິດຈະກຳ 1: ພັດທະນາແນວຄວາມຄິດສຳລັບຖານຂໍ້ມູນ SME, ຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ ແລະ ອັບເດດເປັນປະຈຳ;	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X		
ກິດຈະກຳ 2: ພັດທະນາຄູ່ມືໃນການໃຫ້ລາງວັນ SME ແລະ ບໍລິສັດທີ່ໄດ້ຮັບລາງວັນເປັນປະຈຳທຸກປີ;	X	X		X				X				X				X				X		

ເສົາຄ້ຳທີ II (ຕໍ່) ຈຸດປະສົງ 4 (ຕໍ່)																						
ກິດຈະກຳ	**ໄລຍະເວລາ**																				ພາກສ່ວນທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ	ແຫຼ່ງທີ່ມາຂອງການສະໜັບສະໜູນທີ່ເປັນໄປໄດ້
	2021				2022				2023				2024				2025					
	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4		
ກິດຈະກຳ 3: ກຳນົດແນວຄວາມຄິດ, ພັດທະນາ ແລະຈັດຕັ້ງປະຕິບັດໂຄງການທົດລອງທີ່ສາມາດປັບຂະໜາດ ແລະ ສາມາດເຮັດຄືນໄດ້.	X	X	X	X																		

ເສົາຄໍ້າທີ III

ການສົ່ງເສີມຜະລິດຕະພັນລາວ ແລະ ການຕະຫຼາດ

ວິໄສທັດ: **ລາວສາມາດຜະລິດສິນຄ້າ, ບໍລິການ ທີ່ສາມາດແຂ່ງຂັນ ແລະ ສົ່ງອອກໄດ້ຈຳນວນຫລາຍ (ກ່ຽວກັບຄຸນນະພາບ, ປະລິມານ, ລາຄາ, ຄວາມພ້ອມ)**

ພາລະກິດ: **ໃຫ້ການບໍລິການແກ່ບໍລິສັດ ແລະ SME ກ່ຽວກັບການສ້າງຍີ່ຫໍ້ສິນຄ້າ, ການຕະຫຼາດ, ການພັດທະນາຕ່ອງໂສ້ມູນຄ່າເພື່ອເຮັດໃຫ້ທຸລະກິດເຫຼົ່ານີ້ສາມາດແຂ່ງຂັນໄດ້ທັງພາຍໃນແລະຕ່າງປະເທດ.**

ພະແນກຮັບຜິດຊອບ: **ການສົ່ງເສີມຜະລິດຕະພັນ ແລະ ການຕະຫຼາດ**

ຈຸດປະສົງ 1:	**ຜະລິດຕະພັນລາວຖືກສົ່ງເສີມເປັນມືອາຊີບ**	
ຜູ້ຮັບຜິດຊອບ:	**ໜ່ວຍງານທີ 1: ສູນບໍລິການສົ່ງເສີມຜະລິດຕະພັນ**	
ຕົວຊີ້ວັດ:	ຕົວຊີ້ວັດ 1ກ:	ສູນບໍລິການສົ່ງເສີມຜະລິດຕະພັນຖືກສ້າງຕັ້ງຂຶ້ນທີ່ ສຄອຊ ແລະ ໄດ້ພັດທະນາການບໍລິການສະເພາະ ຕົວຢ່າງ: ມາດຕະຖານ, ການເຂົ້າເຖິງຕະຫຼາດ;
	ຕົວຊີ້ວັດ 1ຂ:	ລະບົບການສ້າງຍີ່ຫໍ້ ແລະ ການຕະຫລາດ ແລະ ຂໍ້ມູນຂ່າວສານ (Brand Laos) ທີ່ສົ່ງເສີມຜະລິດຕະພັນທີ່ມີຄຸນນະພາບສູງຕໍ່ຜູ້ບໍລິໂພກ, ໄດ້ຮັບການພັດທະນາເຊິ່ງນໍາໄປສູ່ການເພີ້ມມູນຄ່າການສົ່ງອອກ ຜະລິດຕະພັນແຊ້ມປ້ຽນທີ່ໄດ້ຮັບການຄັດເລືອກ ໂດຍສະເລ່ຍ 10% ຕໍ່ປີ;
	ຕົວຊີ້ວັດ 1ຄ:	ຢ່າງໜ້ອຍ 200 ບໍລິສັດໄດ້ຮັບການບໍລິການຈາກ PPSC ແລະ ຢ່າງໜ້ອຍ 70% ຂອງຈຳນວນດັ່ງກ່າວເພິ່ງພໍໃຈກັບການບໍລິການທີ່ໄດ້ຮັບ; (ຕົວຢ່າງ: ຢ່າງໜ້ອຍ 3/5 ແມ່ນມີຄວາມເພິ່ງພໍໃຈທີ່ສຸດ)
	ຕົວຊີ້ວັດ 1ງ:	ຮູບແບບຈຳລອງມາດຕະຖານສຳລັບຕ່ອງໂສ້ການສະໜອງ ແລະ ຂໍ້ກຳນົດ (ຜະລິດຕະພັນສຳເລັດຮູບ ແລະ ສຳເລັດຮູບເຄິ່ງສຳເລັດຮູບ) ໄດ້ຮັບການພັດທະນາຢ່າງໜ້ອຍສຳລັບ 6 ຜະລິດຕະພັນ ແລະ ການທ່ອງທ່ຽວແຊ້ມປ້ຽນຂອງລາວເປັນໂຄງການທົດລອງ);
	ຕົວຊີ້ວັດ 1ຈ:	ມີຂໍ້ມູນອັບເດດກ່ຽວກັບສະພາບດ້ານການຕະຫຼາດຂອງຜະລິດຕະພັນແຊ້ມປ້ຽນຢ່າງນ້ອຍ 3 ຜະລິດຕະພັນໃນແຕ່ລະແຂວງ.

ເສົາຄ້ຳທີ III (ຕໍ່)

ຈຸດປະສົງ 1 (ຕໍ່)

ກິດຈະກຳ	ໄລຍະເວລາ																				ພາກສ່ວນທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ	ແຫຼ່ງທີ່ມາຂອງການສະໜັບສະໜູນທີ່ເປັນໄປໄດ້
	2021				2022				2023				2024				2025					
	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4		
ກິດຈະກຳ 1: ພັດທະນາແນວຄວາມຄິດ ແລະ ສ້າງຄວາມສາມາດໃຫ້ກັບ PPSC (ການວິເຄາະຕ່ອງໂສ້ມູນຄ່າ, ການສະ ໜອງ ການບໍລິການ, ເຊັ່ນ: ການສະໜັບສະໜູນດ້ານການຕະຫຼາດ, ການສະໜັບສະໜູນການຢັ້ງຢືນ ແລະ ອື່ນໆ);	X	X	X	X																	ຜູ້ຜະລິດ, ສະມາຄົມທຸລະກິດ, ສຄອ ແຂວງ, ກະຊວງອຸດສາຫະກຳ ແລະ ການຄ້າ, ກະຊວງການເງິນ, MoITC	UNDP, ITC, PLAN Internatio-nal, Lux Dev, ບໍລິສັດເອກະຊົນ, ຜູ້ສະໜັບສະໜູນ
ກິດຈະກຳ 2: ດັດປັບໂມດູນ ແລະ ມາດຕະຖານການຝຶກອົບຮົມສາທິນໃຫ້ ເໝາະສົມກັບສະພາບການຂອງລາວ ແລະ ເລີ່ມການຝຶກອົບຮົມ / ຝຶກອົບຮົມດ້ວຍສອງໂມດູນ, ທຸກໆປີເພີ່ມໜຶ່ງໂມດູນ	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X		

ເສົາຄ້ຳທີ III (ຕໍ່)

ຈຸດປະສົງ 1 (ຕໍ່)

ກິດຈະກຳ	ໄລຍະເວລາ																				ພາກສ່ວນທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ	ແຫຼ່ງທີ່ມາຂອງການສະໜັບສະໜູນທີ່ເປັນໄປໄດ້
	2021				2022				2023				2024				2025					
	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4		
ກິດຈະກຳ 3: *ສ້າງແຜນທີ່, ວິນິດໄສ ແລະ ປັບປຸງຕ່ອງໂສ້ມູນຄ່າທີ່ມີຢູ່ຢ່າງໜ້ອຍ 6 ຜະລິດຕະພັນແຊ້ມລາວ ໂດຍໄດ້ຮັບການສະ ໜັບສະໜູນຈາກກຸ່ມສົ່ງອອກ (ທ່າແຮງ, ສິ່ງທ້າທາຍ, ອຸປະສັກ, ການເຊື່ອມໂຍງລະບົບຕ່ອງໂສ້ມູນຄ່າ) ແລະສ້າງຕ່ອງໂສ້ມູນຄ່າຕົວແບບ;*	X	X	X	X	X	X															ຜູ້ຜະລິດ, ສະມາຄົມທຸລະກິດ, ສຄອ ແຂວງ, ກະຊວງອຸດສາຫະກຳ ແລະ ການຄ້າ, ກະຊວງການເງິນ, MoITC	UNDP, ITC, PLAN Internatio-nal, Lux Dev, ບໍລິສັດເອກະຊົນ, ຜູ້ສະໜັບສະໜູນ
ກິດຈະກຳ 4: *ພັດທະນາໂປແກຼມການຕະຫຼາດແບບຍືນຍົງ ໂດຍອີງໃສ່ຕ່ອງໂສ້ການສະໜອງສິນຄ້າຢ່າງໜ້ອຍ 6 ຜະລິດຕະພັນແຊ້ມລາວ;*		X	X	X	X	X	X															

ເສົາຄ້ຳທີ III (ຕໍ່)

ຈຸດປະສົງ 1 (ຕໍ່)

ກິດຈະກຳ		ໄລຍະເວລາ																				ພາກສ່ວນທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ	ແຫຼ່ງທີ່ມາຂອງການສະໜັບສະໜູນທີ່ເປັນໄປໄດ້
		2021				2022				2023				2024				2025					
		Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4		
ກິດຈະກຳ 5:	*ຕັ້ງໂຕະເພື່ອສົ່ງເສີມຜະລິດຕະພັນ ແລະ ການຕະຫລາດ ເພື່ອໃຫ້ຄຳແນະນຳແກ່ຜູ້ທີ່ມີທ່າແຮງ;*				X																	ຜູ້ຜະລິດ, ສະມາຄົມທຸລະກິດ, ສຄອ ແຂວງ, ກະຊວງອຸດສາຫະກຳ ແລະ ການຄ້າ, ກະຊວງການເງິນ, MoITC	UNDP, ITC, PLAN Internatio-nal, Lux Dev, ບໍລິສັດເອກະຊົນ, ຜູ້ສະໜັບສະໜູນ
ກິດຈະກຳ 6	*ສ້າງ ແລະ ຈັດຕັ້ງປະຕິບັດແຜນການຕະຫລາດການທ່ອງທ່ຽວ ແລະ ການໂຄສະນາຕະຫລາດພາຍໃນປະເທດ (ໂຄສະພາເຜີຍແຜ່ ລາວທ່ຽວລາວ) ແລະ ຕະຫລາດທ່ອງທ່ຽວສາກົນທີ່ເລືອກ;*	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X										

ເສົາຄ້ຳທີ III (ຕໍ່) ຈຸດປະສົງ 1 (ຕໍ່)																						
ກິດຈະກຳ	**ໄລຍະເວລາ**																				ພາກສ່ວນທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ	ແຫຼ່ງທີ່ມາຂອງການສະໜັບສະໜູນທີ່ເປັນໄປໄດ້
	2021				2022				2023				2024				2025					
	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4		
ກິດຈະກຳ 7: ພັດທະນາລະບົບຂໍ້ມູນຂ່າວສານດ້ານການຕະຫລາດ, ລວມເອົາ ສຄອ ແຂວງ ແລະ ສະມາຄົມທຸລະກິດ ສຳລັບຜະລິດຕະພັນແຊ້ມປ້ຽນລາວໃນ 5 ຕະຫຼາດທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ ແລະ ການເຮັດລາຍງານສະບັບປັບປຸງປະຈຳທຸກປີ.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	ຜູ້ຜະລິດ, ສະມາຄົມທຸລະກິດ, ສຄອ ແຂວງ, ກະຊວງອຸດສາຫະກຳ ແລະ ການຄ້າ, ກະຊວງການເງິນ, MoITC	UNDP, ITC, PLAN Internatio-nal, Lux Dev, ບໍລິສັດເອກະຊົນ, ຜູ້ສະໜັບສະໜູນ

ເສົາຄ້ຳທີ III (ຕໍ່)

ຈຸດປະສົງ 2

ຈຸດປະສົງ 2: **ເປັນມືອາຊີບໃນການເຂົ້າຮ່ວມ ແລະ ການຈັດຕັ້ງງານວາງສະແດງ**

ຜູ້ຮັບຜິດຊອບ: **ໜ່ວຍງານທີ 2: ງານວາງສະແດງ Made in Laos ແລະ ງານວາງສະແດງ**

ຕົວຊີ້ວັດ:	ຕົວຊີ້ວັດ 2ກ:	ງານວາງສະແດງ Made in Laos ເປັນເວທີ B2B ລະດັບມືອາຊີບທີ່ມີຊື່ສຽງ ແລະ ສ້າງສັນຍາກັບບໍລິສັດທີ່ເຂົ້າຮ່ວມ 5 ລ້ານໂດລາຕໍ່ປີ
	ຕົວຊີ້ວັດ 2ຂ:	ຢ່າງໜ້ອຍ 200 ບໍລິສັດໄດ້ຮັບການຝຶກອົບຮົມໃນການເຂົ້າຮ່ວມງານວາງສະແດງການຄ້າທີ່ເປັນມືອາຊີບ ແລະ 70% ຢັ້ງຢືນວ່າເພິ່ງພໍໃຈກັບການຝຶກອົບຮົມ;

ກິດຈະກຳ	**ໄລຍະເວລາ**																				ພາກສ່ວນທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ	ແຫຼ່ງທີ່ມາຂອງການສະໜັບສະໜູນທີ່ເປັນໄປໄດ້
	2021				2022				2023				2024				2025					
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4		
ກິດຈະກຳ 1: ພັດທະນາແນວຄວາມຄິດສຳລັບງານວາງສະແດງສິນຄ້າ Made in Laos ທີ່ມີຄວາມເປັນມືອາຊີບ ແລະ ຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ;		X	X	X			X				X				X				X		ສະມາຄົມທຸລະກິດ, ສຄອ ແຂວງ, ກະຊວງອຸດສາຫະກຳ ແລະ ການຄ້າ	ບໍລິສັດເອກະຊົນ ແລະ ຜູ້ສະໜັບສະໜູນ, ລັດຖະບານ, ຜູ້ໃຫ້ທຶນ
ກິດຈະກຳ 2: ສ້າງຄູ່ມືໃນການເຂົ້າຮ່ວມງານວາງສະແດງສິນຄ້າ ແລະ ງານຕະຫລາດນັດ;	X																					

ເສົາຄໍ້າທີ III (ຕໍ່)

ຈຸດປະສົງ 2 (ຕໍ່)

ກິດຈະກຳ	ໄລຍະເວລາ																				ພາກສ່ວນທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ	ແຫຼ່ງທີ່ມາຂອງການສະໜັບສະໜູນທີ່ເປັນໄປໄດ້
	2021				2022				2023				2024				2025					
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4		
ກິດຈະກຳ 3: ກອງປະຊຸມສຳມະນາກ່ຽວກັບການເຂົ້າຮ່ວມງານວາງສະແດງແບບມືອາຊີບສໍາລັບບໍລິສັດຕ່າງໆ (ຜູ້ເຂົ້າຮ່ວມງານວາງສະແດງ) ແລະມາດຕະການກຽມຄວາມພ້ອມສໍາລັບການເຂົ້າຮ່ວມງານວາງ ສະແດງລະດັບສາກົນ.			X		X		X		X		X		X		X		X		X		ສະມາຄົມທຸລະກິດ, ສຄອ ແຂວງ, ກະຊວງອຸດສາຫະກໍາ ແລະ ການຄ້າ	ບໍລິສັດເອກະຊົນ ແລະ ຜູ້ສະໜັບສະໜູນ, ລັດຖະບານ, ຜູ້ໃຫ້ທຶນ

ເສົາຄ້ຳທີ III (ຕໍ່)

ຈຸດປະສົງ 3

ຈຸດປະສົງ 3:	**ການສົ່ງເສີມທຸລະກິດການຄ້າທາງອີເລັກໂທຣນິກແລະທຸລະກິດດິຈິຕອນ**	
ຜູ້ຮັບຜິດຊອບ:	**ໜ່ວຍງານທີ 3: ການພັດທະນາການຄ້າທາງອີເລັກໂທຣນິກ**	
ຕົວຊີ້ວັດ:	ຕົວຊີ້ວັດ 3ກ:	ຈຳນວນບໍລິສັດທີ່ນຳໃຊ້ທຸລະກິດການຄ້າທາງອີເລັກໂທຣນິກແລະທຸລະກິດດິຈິຕອນເພີ່ມຂຶ້ນ 20% ທຸກໆປີ.

ກິດຈະກຳ		**ໄລຍະເວລາ**																				ພາກສ່ວນທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ	ແຫຼ່ງທີ່ມາຂອງການສະໜັບສະໜູນທີ່ເປັນໄປໄດ້
		2021				2022				2023				2024				2025					
		Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4		
ກິດຈະກຳ 1:	*ການສຳຫຼວດພື້ນຖານກ່ຽວກັບການນຳໃຊ້ການຄ້າທາງອີເລັກໂທຣນິກ ແລະ ການຕິດຕາມເປັນປະຈຳທຸກປີ;*			X				X				X				X				X		ສຄອ ແຂວງ, ສະມາຄົມທຸລະກິດ	ADB, ທະນະຄານໂລກ, ITC, LuxDev
ກິດຈະກຳ 2:	*ພັດທະນາການເວທີການເຮັດວຽກຂອງການຄ້າທາງອີເລັກໂທຣນິກ ລວມເຖິງ ການລວມລະບົບການຈ່າຍເງິນຜ່ານລະບົບອີເລັກໂທຣນິກ ແລະ ລະບົບການຈັດສົ່ງ.*					X	X	X	X														

ກິດຈະກຳ	ໄລຍະເວລາ																				ພາກສ່ວນທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ	ແຫຼ່ງທີ່ມາຂອງການສະໜັບສະໜູນທີ່ເປັນໄປໄດ້
	2021				2022				2023				2024				2025					
	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4		
ກິດຈະກຳ 3: ການສົ່ງເສີມການປັບຕົວຂອງການຄ້າເອເລັກໂຕຣນິກໃນບັນດາບໍລິສັດ (ການຝຶກອົບຮົມ, ການສຳມະນາ ແລະອື່ນໆ);	X	X	X	X	X	X	X	X													ສຄອ ແຂວງ, ສະມາຄົມທຸລະກິດ	ADB, ທະນະຄານໂລກ, ITC, LuxDev
ກິດຈະກຳ 4: ການຝຶກອົບຮົມ, ການສຳມະນາເພື່ອສົ່ງເສີມການຄຸ້ມຄອງບໍລິຫານແລະ ການຕະຫລາດດິຈິຕອນສໍາລັບຂະແໜງການຮັບຕ້ອນ ແລະ ບໍລິສັດທີ່ເຮັດການທ່ອງທ່ຽວຂອງລາວ.	X	X	X	X																	ສຄອ ແຂວງ, ສະມາຄົມທຸລະກິດ	

ເສົາຄ້ຳທີ III (ຕໍ່)

ຈຸດປະສົງ 4

ຈຸດປະສົງ 4:	**ອອກໃບຢັ້ງຢືນ ແລະ ຕົວຊີ້ວັດຜະລິດຕະພັນ**	
ຜູ້ຮັບຜິດຊອບ:	**ໜ່ວຍງານ ທີ 4: ໜ່ວຍຢັ້ງຢືນ**	
ຕົວຊີ້ວັດ:	ຕົວຊີ້ວັດ 4ກ:	ສຄອຊ ອອກໃບຢັ້ງຢືນຕົ້ນກຳເນີດ (CO), ໃບຢັ້ງຢືນສຳລັບ Brand Laos, Made in Laos ແລະອື່ນໆ;
	ຕົວຊີ້ວັດ 4ຂ:	ສຄອຊ ອອກລະຫັດບາໂຄດສ.

ກິດຈະກຳ	**ໄລຍະເວລາ**																				ພາກສ່ວນທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ	ແຫຼ່ງທີ່ມາຂອງການສະໜັບສະໜູນທີ່ເປັນໄປໄດ້
	2021				2022				2023				2024				2025					
	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4		
ກິດຈະກຳ 1: ກຳນົດມາດຕະຖານ ສຳລັບ Made in Laos ແລະ Brand Laos ແລະ ສະໜັບສະໜູນ ຜະລິດຕະພັນ / ບໍລິສັດໃຫ້ໄດ້ຮັບ ການຢັ້ງຢືນຕາມ ມາດຕະຖານ;	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	ສຄອ ແຂວງ, ສະມາຄົມທຸລະກິດ, ກະຊວງ ອຸດສາຫະກຳ ແລະ ການຄ້າ, ກະຊວງ ວິທະຍາສາດ, ກະຊວງ ຊັບພະຍາກອນທຳມະຊາດ ແລະ ສິ່ງແວດລ້ອມ	UNDP, ITC

ເສົາຄ້ຳທີ III (ຕໍ່)

ຈຸດປະສົງ 4 (ຕໍ່)

ກິດຈະກຳ		ໄລຍະເວລາ																				ພາກສ່ວນທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ	ແຫຼ່ງທີ່ມາຂອງການສະໜັບສະໜູນທີ່ເປັນໄປໄດ້
		2021				2022				2023				2024				2025					
		Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4		
ກິດຈະກຳ 2:	ພັດທະນາ ແລະ ຈົດທະບຽນ "Heart of Laos" ແລະ ຍີ່ຫໍ້ ສຳລັບ 6 ຜະລິດຕະພັນແຊ້ມປ້ຽນລາວ;		X																				
ກິດຈະກຳ 3:	*ອອກໃບຢັ້ງຢືນ (ເຊັ່ນ: ໃບຢັ້ງຢືນແຫລ່ງກຳເນີດສິນຄ້າ (ລວມທັງດີຊູບແບບຈີຕອລ), Brand Laos, Made in Laos ແລະອື່ນໆ);*	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X		UNDP, ITC
ກິດຈະກຳ 4:	*ສຄອຊ ກາຍເປັນສະມາຊິກ GS1 ແລະ ອອກລະຫັດບາໂຄດສ.*								X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X		

ເສົາຄ້ຳທີ IV

ການເຊື່ອມໂຍງພາກພື້ນແລະການສົ່ງເສີມການລົງທຶນ

ວິໄສທັດ:	**ເສດຖະກິດ ແລະ ທຸລະກິດຂອງລາວ ລວມເຂົ້າກັບຕ່ອງໂສ້ມູນຄ່າໃນພາກພື້ນ ແລະ ໃນໂລກໂດຍຜ່ານການເພີ່ມຂຶ້ນຂອງການລົງທຶນໂດຍກົງຈາກຕ່າງປະເທດ ແລະພາຍໃນ ທີ່ມີຄວາມຫຼາກຫຼາຍ ແລະ ເທົ່າທຽມກັນ.**
ພາລະກິດ:	**ເພື່ອອຳນວຍຄວາມສະດວກໃຫ້ແກ່ການເຊື່ອມໂຍງເສດຖະກິດໃນພາກພື້ນ ແລະ ສົ່ງເສີມການລົງທຶນໂດຍກົງຈາກຕ່າງປະເທດທີ່ມີຄຸນນະພາບ**
ພະແນກຮັບຜິດຊອບ:	**ການຮ່ວມມື ແລະ ສົ່ງເສີມການລົງທຶນສາກົນ**

ຈຸດປະສົງ 1:	**ລວມທຸລະກິດຂອງລາວເຂົ້າໃນອາຊຽນ, ອາຊຽນ +, ອະນຸພາກພື້ພແມ່ນນ້ຳຂອງ ແລະ ຂໍ້ຕົກລົງການຮ່ວມມືດ້ານເສດຖະກິດອື່ນໆ**	
ຜູ້ຮັບຜິດຊອບ:	**ໜ່ວຍງານທີ 1: (ອາຊຽນ, ອາຊຽນ + ແລະອື່ນໆ) ຂໍ້ຕົກລົງການຮ່ວມມືເສດຖະກິດ**	
ຕົວຊີ້ວັດ:	ຕົວຊີ້ວັດ 1ກ:	ການກຳນົດຄືນ NTB ແລະ NTM ໂດຍອີງຕາມ ປະສົບການ ຂອງ ບໍລິສັດລາວ ໃນການປັບປຸງ ແລະ ການພັດທະນາ ພ້ອມກັນອັບເດດຂໍ້ມູນຢ່າງເປັນປົກກະຕິ
	ຕົວຊີ້ວັດ 1ຂ:	ການຄ້າພາຍໃນອາຊຽນຢ່າງເປັນທາງການຂອງລາວໄດ້ເພີ່ມຂຶ້ນ 10% ໃນລະຫວ່າງປີ 2021 ແລະ 2025.

ເສົາຄ້ຳທີ IV (ຕໍ່) ຈຸດປະສົງ 1 (ຕໍ່)																						
ກິດຈະກຳ	**ໄລຍະເວລາ**																				ພາກສ່ວນທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ	ແຫຼ່ງທີ່ມາຂອງການສະໜັບສະໜູນທີ່ເປັນໄປໄດ້
	2021				2022				2023				2024				2025					
	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4		
ກິດຈະກຳ 1: ສ້າງຕັ້ງກຸ່ມຈຸດສຸມສຳລັບການຄ້າອຸດສະຫະກຳ, ການຂົນສົ່ງ (ຜູ້ຕາງໜ້າທຸລະກິດ) ຖືກສ້າງຕັ້ງຂຶ້ນ, ເກັບກຳຂໍ້ມູນກ່ຽວກັບ NTB ແລະ NTM, ສ້າງລະບົບເກັບຂໍ້ມຸນ, ແລະໃຫ້ຄຳແນະນຳ;			X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	ສຄອ ແຂວງ, ສະມາຄົມທຸລະກິດ, ກະຊວງ, ບັນດາບໍລິສັດ, ກະຊວງ ແລະ ຂະແໜງການທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ	
ກິດຈະກຳ 2: ສ້າງຕັ້ງກົນໄກວຽກງານ ABA Laos ແລະ ມີການມອບລາງວັນເປັນປະຈຳທຸກປີ;		X	X	X		X	X	X		X	X	X		X	X	X		X	X	X		ຜູ້ໃຫ້ທຶນ, ຜູ້ສະໜັບສະໜູນ

ເສົາຄ້ຳທີ IV (ຕໍ່)

ຈຸດປະສົງ 1 (ຕໍ່)

ກິດຈະກຳ	**ໄລຍະເວລາ**																				ພາກສ່ວນທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ	ແຫຼ່ງທີ່ມາຂອງການສະໜັບສະໜູນທີ່ເປັນໄປໄດ້
	2021				2022				2023				2024				2025					
	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4		
ກິດຈະກຳ 3: ການກະກຽມ ແລະ ຈັດກອງປະຊຸມ ASEAN BIS ແລະກິດຈະກຳອື່ນໆທີ່ກ່ຽວຂ້ອງກັບທຸລະກິດອາຊຽນປີ 2024 (ໂດຍການເປັນປະທານອາຊຽນຂອງລາວ);												X	X	X	X	X					ASEAN	Sponsors
ກິດຈະກຳ 4: ການກະກຽມ ແລະ ຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ ບັນດາວຽກງານ ASEAN-BAC.				X				X				X	X	X	X	X				X	ASEAN-BAC	

ເສົາຄ້ຳທີ IV (ຕໍ່)

ຈຸດປະສົງ 2

ຈຸດປະສົງ 2:	**ສຄອຊ ມີບົດບາດສຳຄັນໃນການເຈລະຈາການຄ້າຊາຍແດນຂອງ ສປປ ລາວ**	
ຜູ້ຮັບຜິດຊອບ:	**ໜ່ວຍງານທີ 2: ໂຕະການຄ້າຊາຍແດນ**	
ຕົວຊີ້ວັດ:	ຕົວຊີ້ວັດ 2ກ:	ສ້າງຕັ້ງທີມງານທີ່ເປັນບຸກຄົນທີ່ມີຄຸນວຸດທິເໝາະສົມ (ພະນັກງານ ແລະ ຄະນະ) ເພື່ອເຈລະຈາປະຈຳທຸກປີກັບຈີນ, ໄທ ແລະ ປະເທດອື່ນໆ
	ຕົວຊີ້ວັດ 2ຂ:	ບັນດາໜ່ວຍງານຂອງພາກລັດຖະບານຈະໄດ້ປຶກສາຫາລືກັບ ສຄອຊ ກ່ອນຈະເຈລະຈາຂໍ້ໂຕ້ຕອບການຄ້າຊາຍແດນກັບປະເທດຕ່າງໆ

ກິດຈະກຳ	**ໄລຍະເວລາ**																				ພາກສ່ວນທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ	ແຫຼ່ງທີ່ມາຂອງການສະໜັບສະໜູນທີ່ເປັນໄປໄດ້
	2021				2022				2023				2024				2025					
	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4		
ກິດຈະກຳ 1: ການສ້າງຂີດຄວາມສາມາດໃຫ້ພະນັກງານທີ່ຮັບຜິດຊອບວຽກງານການຄ້າຊາຍແດນທີ່ ສຄອຊ ແລະ ສຄອ ແຂວງ;		X	X	X																	ສຄອ ແຂວງ, ສະມາຄົມທຸລະກິດ	ບໍລິສັດ
ກິດຈະກຳ 2: ສ້າງໂຄງຮ່າງວຽກໃນບັນດາແຂວງຕ່າງໆເພື່ອເກັບກຳຂໍ້ມູນກ່ຽວກັບການຄ້າຊາຍແດນ (ອີງຕາມຕົວຢ່າງຈາກຈຳປາສັກ);			X	X	X																	

ເສົາຄ້ຳທີ IV (ຕໍ່)

ຈຸດປະສົງ 2 (ຕໍ່)

ກິດຈະກຳ	ໄລຍະເວລາ																				ພາກສ່ວນທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ	ແຫຼ່ງທີ່ມາຂອງການສະໜັບສະໜູນທີ່ເປັນໄປໄດ້
	2021				2022				2023				2024				2025					
	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4		
ກິດຈະກຳ 3: ສຄອ ແຂວງ ເກັບກຳຂໍ້ມູນກ່ຽວກັບໂຄງສ້າງ ແລະ ປະລິມານການຄ້າຊາຍແດນ;				X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	ສຄອ ແຂວງ, ສະມາຄົມທຸລະກິດ	ບໍລິສັດ
ກິດຈະກຳ 4: ຈັດສຳມະນາຮ່ວມກັບ ສຄອ ແຂວງ ກ່ຽວກັບ ບັນຫາການຄ້າຊາຍແດນ ສອງຄັ້ງຕໍ່ປີ						X		X		X		X		X		X		X		X		
ກິດຈະກຳ 5: ສຄອຊ ແລະ ສຄອ ແຂວງ ວາງແຜນລະອຽດ ປັບປຸງຈຸດຢືນຂອງລາວ ກ່ຽວກັບການຄ້າຊາຍແດນ ແລະ ເຈລະ ຈາ ກັບເຈົ້າໜ້າທີ່ ທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ;							X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X		

ເສົາຄ້ຳທີ IV (ຕໍ່)

ຈຸດປະສົງ 2 (ຕໍ່)

ກິດຈະກຳ	ໄລຍະເວລາ																				ພາກສ່ວນທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ	ແຫຼ່ງທີ່ມາຂອງການສະໜັບສະໜູນທີ່ເປັນໄປໄດ້
	2021				2022				2023				2024				2025					
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4		
ກິດຈະກຳ 6: ສຄອຊ ໃຫ້ຄຳແນະນຳຄະນະກຳມະການອຳນວຍຄວາມສະດວກດ້ານການຄ້າແຫ່ງຊາດ ແລະຄະນະ ກຳ ມະການແຫ່ງຊາດເພື່ອການຜະລິດສິນຄ້າ ແລະລະບຽບການ ກ່ຽວກັບການ ນຳເຂົ້າຜະລິດຕະພັນຜູ້ບໍລິໂພກ								X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	ສຄອ ແຂວງ, ສະມາຄົມທຸລະກິດ	ບໍລິສັດ
ກິດຈະກຳ 7: ມີການປະຊຸມກັບພາກລັດຖະບານເປັນປະຈຳເພື່ອກະກຽມການເຈລະຈາກັບປະເທດທີສາມ;								X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X		
ກິດຈະກຳ 8: ເຈລະຈາກ່ຽວກັບການຄ້າຊາຍແດນກັບປະເທດໃກ້ຄຽງ.								X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X		

ເສົາຄ້ຳທີ IV (ຕໍ່)

ຈຸດປະສົງ 3

ຈຸດປະສົງ 3:	**ສົ່ງເສີມການລົງທຶນທີ່ມີຄຸນນະພາບສູງ**	
ຜູ້ຮັບຜິດຊອບ:	**ໜ່ວຍງານ ທີ 3: ສົ່ງເສີມການລົງທຶນທີ່ມີຄຸນນະພາບ**	
ຕົວຊີ້ວັດ:	ຕົວຊີ້ວັດ 3ກ:	ຄະນະກຳມະການຮ່ວມມືທຸລະກິດລາວ - ຈີນ ສຄອຊ ແລະ ກອງເລຂາເຮັດ 4 ບົດຄົ້ນຄ້ວາກ່ຽວກັບທ່າແຮງການລົງທຶນ
	ຕົວຊີ້ວັດ 3ຂ:	ສຄອຊ ໄດ້ມີ 12 ໂຄງການລົງທຶນຕາມເສັ້ນທາງລົດໄຟລາວ - ຈີນ ໃນຮູບແບບການຮ່ວມລົງທຶນລະຫວ່າງບໍລິສັດລາວ ແລະ ຕ່າງປະເທດ (3 ໂຄງການທ່ອງທ່ຽວທາງທຳມະຊາດ, ກະສິກຳ-ອຸດສາຫະປຸງແຕ່ງອາຫານ, ນິຄົມອຸດສາຫະກຳ ຫລື ໂລຈິດສຕິກ) ຈົນຮອດປີ 2025 ດ້ວຍການຄາດຄະເນປະລິມານການລົງທຶນຢ່າງໜ້ອຍ 250 ລ້ານໂດລາ;
	ຕົວຊີ້ວັດ 3ຄ:	ມີພາບລວມຢ່າງເປັນລະບົບກ່ຽວກັບໂຄງການລົງທຶນ (ໂຄງການລົງທຶນທີ່ມີຢູ່, ຖືກອະນຸມັດ, ມີແຜນ) ໃນຂອບເຂດທົ່ວປະເທດ;
	ຕົວຊີ້ວັດ 3ງ:	"ກອງປະຊຸມສຸດຍອດການລົງທຶນໃນລາວ" 2021 ແລະ 2024 (ອາດຈະລວມກັບ ASEAN-BIS 2024).

ກິດຈະກຳ	**ໄລຍະເວລາ**																				ພາກສ່ວນທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ	ແຫຼ່ງທີ່ມາຂອງການສະໜັບສະໜູນທີ່ເປັນໄປໄດ້
	2021				2022				2023				2024				2025					
	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4		
ກິດຈະກຳ 1: ການດຳເນີນງານຂອງກອງເລຂາຄະນະກຳມະການຮ່ວມມືທຸລະກິດລາວ - ຈີນ ທີ່ ສຄອຊ	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	ບໍລິສັດ, CCPIT, ກະຊວງແຜນ ການ ແລະ ການລົງທຶນ, ກະ ຊວງອຸດສາຫະກຳ ແລະ ການຄ້າ	CCPIT, ບໍລິສັດ, ຜູ້ສະໜັບສະໜູນ

ເສົາຄ້ຳທີ IV (ຕໍ່)

ຈຸດປະສົງ 3 (ຕໍ່)

ກິດຈະກຳ	ໄລຍະເວລາ																				ພາກສ່ວນທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ	ແຫຼ່ງທີ່ມາຂອງການສະໜັບສະໜູນທີ່ເປັນໄປໄດ້
	2021				2022				2023				2024				2025					
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4		
ກິດຈະກຳ 2: ສຶກສາກ່ຽວກັບ ໂຄງການທີ່ມີທ່າແຮງ (ການຄ້າ, ການຜະລິດ, ໂລຈິດສຕິກ) ຕາມ ແລວທາງລົດໄຟກັບ ສຄອ ແຂວງ;	X	X	X	X																		
ກິດຈະກຳ 3: ການຄັດເລືອກບັນດາ ໂຄງການທີ່ມີທ່າແຮງ ໃນການລົງທຶນໂດຍກົງ / ການລົງທຶນຮ່ວມ, ສຸມໃສ່ການຮ່ວມມື ດ້ານການລົງທຶນລາວ - ຈີນ;			X																		ບໍລິສັດ, , ສະພາສົ່ງ ເສີມ ການຄ້າສາກົນ ສປ ຈີນ (CCPIT),ກະຊ ວງແຜນ ການ ແລະ ການລົງທຶນ , ກະຊວງອຸດ ສາຫະກຳ ແລະ ການຄ້າ	ສະພາສົ່ງເສີມການຄ້າ ສາກົນ ສປ ຈີນ (CCPIT), ບໍລິສັດ, ຜູ້ສະໜັບ ສະໜູນ
ກິດຈະກຳ 4: ການຈັບຄູ່ບໍລິສັດ ສຳລັບ 12 ໂຄງການ ລົງທຶນ, ຂໍ້ຕົກລົງ ລະຫວ່າງ ສຄອຊ ແລະ ສະພາສົ່ງເສີມ ການຄ້າສາກົນ ສປ ຈີນ (CCPIT);	X	X	X	X																		

ເສົາຄ້ຳທີ IV (ຕໍ່)

ຈຸດປະສົງ 3 (ຕໍ່)

ກິດຈະກຳ	ໄລຍະເວລາ																				ພາກສ່ວນທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ	ແຫຼ່ງທີ່ມາຂອງການສະໜັບສະໜູນທີ່ເປັນໄປໄດ້
	2021				2022				2023				2024				2025					
	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4		
ກິດຈະກຳ 5: ອຳນວຍຄວາມສະດວກໃຫ້ແກ່ໂຄງການລົງທຶນ / ການລົງທຶນຮ່ວມ;	X	X	X	X	X	X	X	X													ບໍລິສັດ, , ສະພາສົ່ງ ເສີມການຄ້າສາກົນ ສປ ຈີນ , ກະຊວງແຜນການ ແລະ ການລົງທຶນ, ກະຊວງອຸດສາຫະກຳ ແລະ ການຄ້າ	ສະພາສົ່ງເສີມການຄ້າສາກົນ ສປ ຈີນ, ບໍລິສັດ, ຜູ້ສະຫນັບສະຫນູນ
ກິດຈະກຳ 6: ສ້າງ ແລະ ດຳເນີນການຕະຫລາດຈັບຄູ່ການລົງທຶນແບບຖາວອນ				X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	ກະຊວງແຜນ ການ ແລະ ການລົງທຶນ	
ກິດຈະກຳ 7: ສ້າງຊ່ອງທາງເພື່ອການລົງທຶນໃນດ້ານເສດຖະກິດດິຈິຕອນເພື່ອດຶງດູດການລົງທຶນ;									X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	ສະມາຄົມ ICT	ທະນະຄານໂລກ, ADB
ກິດຈະກຳ 8: ຄົ້ນຄ້ວາແຜນທີ່ຢ່າງລະອຽດ / ບັນຊີລາຍຊື່ໂຄງການລົງທຶນໃນຂອບເຂດທົ່ວປະເທດໂດຍການຮ່ວມມືກັບ ກະຊວງແຜນການ ແລະ ການລົງທຶນ;	X				X				X				X				X				ກະຊວງແຜນ ການ ແລະ ການລົງທຶນ	

ເສົາຄ້ຳທີ IV (ຕໍ່)

ຈຸດປະສົງ 3 (ຕໍ່)

ກິດຈະກຳ	ໄລຍະເວລາ																				ພາກສ່ວນທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ	ແຫຼ່ງທີ່ມາຂອງການສະໜັບສະໜູນທີ່ເປັນໄປໄດ້
	2021				2022				2023				2024				2025					
	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4		
ກິດຈະກຳ 9: ກະກຽມ, ໂຄສະນາເຜີຍແຜ່, ຈັດຕັ້ງໂຄສະນາການລົງທຶນ 10 ຄັ້ງ (ລວມທັງຄະນະຜູ້ແທນທຸລະກິດທີ່ເດີນທາງອອກໄປ) ໂດຍຮ່ວມມືກັບເສົາຄ້ຳທີ III ເປັນປະຈຳທຸກປີ;			X	X		X		X		X		X		X		X		X		X	ບໍລິສັດ	ບໍລິສັດ
ກິດຈະກຳ 10: ກະກຽມ, ໂຄສະນາ, ຮັບຄະນະຜູ້ແທນທຸລະກິດ 10 ຄັ້ງ ເປັນປະຈຳທຸກປີ;					X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	ອົງກອນທຸລະກິດຕ່າງປະເທດ	ບໍລິສັດ
ກິດຈະກຳ 11: ກອງປະຊຸມສຸດຍອດ "ການລົງທຶນໃນລາວ" ແມ່ນໄດ້ຖືກກະກຽມ, ໂຄສະນາ ແລະ ຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ.	X	X	X	X				X	X				X	X	X	X			X	X	ກະຊວງແຜນການ ແລະ ການລົງທຶນ, ກະຊວງອຸດສາຫະກຳ ແລະ ການຄ້າ, ບໍລິສັດ	ຜູ້ສະໜັບສະໜູນ, ບໍລິສັດ

ເສົາຄ້ຳ V

ການພັດທະນາຜູ້ປະກອບການ ແລະ ກິດຈະກຳຕາງຫນ້າຜູ້ໃຊ້ແຮງງານ

ວິໄສທັດ:	**ສຄອຊ ແມ່ນຜູ້ຕາງໜ້າຜູ້ໃຊ້ແຮງງານທີ່ສຳຄັນທີ່ສຸດ, ສະໜອງການບໍລິການໃຫ້ແກ່ຜູ້ໃຊ້ແຮງງານ ແລະ ຮັບປະກັນວ່າແຮງງານທີ່ມີທັກສະຕອບສະໜອງວຽກທີ່ເໝາະສົມ**
ພາລະກິດ:	**ເພື່ອເປັນຕົວແທນຜົນປະໂຫຍດຂອງຜູ້ໃຊ້ແຮງງານ ແລະ ການຊ່ວຍເຫຼືອຜູ້ໃຊ້ແຮງງານ**
ພະແນກຮັບຜິດຊອບ:	**ຫ້ອງການຕາງໜ້າຜູ້ໃຊ້ແຮງງານ ແລະ ການພັດທະນາຜູ້ປະກອບການ**

ຈຸດປະສົງ 1:	**ກົນໄກສາມຝ່າຍນຳໄປສູ່ການໄດ້ຮັບຄ່າແຮງງານຂັ້ນຕ່ຳທີ່ຍຸດຕິທຳ ແລະ ເງື່ອນໄຂການເຮັດວຽກທີ່ເຫມາະສົມ ເຊິ່ງປະຕິບັດຕາມມາດຕະຖານຂອງ ILO**	
ຜູ້ຮັບຜິດຊອບ:	**ໜ່ວຍງານທີ 1: ກົນໄກສາມຝ່າຍ**	
ຕົວຊີ້ວັດ:	ຕົວຊີ້ວັດ 1ກ:	ມີລະບົບທີ່ອີງໃສ່ຂໍ້ເທັດຈິງເພື່ອກຳນົດຄ່າແຮງງານຂັ້ນຕ່ຳ;
	ຕົວຊີ້ວັດ 1ຂ:	ມີ 70 ຄົນຕໍ່ປີທີ່ໄດ້ຮັບການບໍລິການຈາກ ສຄອຊ ທີ່ໄດ້ຮັບການຢັ້ງຢືນ OSH (ໃບຢັ້ງຢືນລະດັບຊາດ ແລະ / ຫຼື ສາກົນ) ແລະ ປະຕິບັດມາດຕະການຂອງ OSH.

ເສົາຄໍ້າທີ V (ຕໍ່)

ຈຸດປະສົງ 1 (ຕໍ່)

ກິດຈະກຳ	**ໄລຍະເວລາ**																				ພາກສ່ວນທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ	ແຫຼ່ງທີ່ມາຂອງການສະໜັບສະໜູນທີ່ເປັນໄປໄດ້
	2021				2022				2023				2024				2025					
	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4		
ກິດຈະກຳ 1: ສ້າງຕັ້ງລະບົບການຊອກຫາຄ່າແຮງງານຂັ້ນຕ່ຳໂດຍອີງຕາມຂໍ້ເທັດຈິງຮ່ວມກັບພາກສ່ວນທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ;					X	X	X														MLSW, ສະຫະພັນການຄ້າ	ILO
ກິດຈະກຳ 2: ຈັດການຝຶກອົບຮົມຄວາມປອດໄພ ແລະ ສຸຂະພາບແຮງງານ (ສຳລັບບຸກຄົນ ແລະ ບໍລິສັດ)	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X		ILO
ກິດຈະກຳ 3: ຈັດຕັ້ງກອງປະຊຸມສຳມະນາຮ່ວມກັບກອງທຶນປະກັນສັງຄົມເພື່ອຊຸກຍູ້ໃຫ້ບໍລິສັດເຂົ້າຮ່ວມລະບົບປະກັນສັງຄົມ.		X				X				X				X				X			ອົງການປະກັນສັງຄົມລາວ	

ເສົາຄ້ຳທີ V (ຕໍ່)

ຈຸດປະສົງ 2

ຈຸດປະສົງ 2:	**ມີກົນໄກສຳລັບການເປັນຕົວພົນປະໂຫຍດຂອງພາກເອກະຊົນ ແລະ ການສະໜັບສະໜູນ TVET;**	
ຜູ້ຮັບຜິດຊອບ:	**ໜ່ວຍງານທີ 2: ການພັດທະນາ TVET**	
ຕົວຊີ້ວັດ:	ຕົວຊີ້ວັດ 2ກ:	ມາດຕະຖານດ້ານອາຊີບ / ຄວາມສາມາດໃນລະດັບຊາດແມ່ນປະກອບເຂົ້າໃນລະບຽບການຂອງ DCT;
	ຕົວຊີ້ວັດ 2ຂ:	ໂຕະຊ່ອຍວຽກຂອງ DCT ຖືກສ້າງຕັ້ງຂຶ້ນໃນ ສບອ ຂັ້ນແຂວງ ບ່ອນທີ່ DCT ຈະດຳເນີນງານ;
	ຕົວຊີ້ວັດ 2ຄ:	ມີ 25 ບໍລິສັດໃໝ່ໃນແຕ່ລະແຂວງເຂົ້າຮ່ວມ DCT ໃນແຕ່ລະປີ.

ກິດຈະກຳ	**ໄລຍະເວລາ**																				ພາກສ່ວນທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ	ແຫຼ່ງທີ່ມາຂອງການສະໜັບສະໜູນທີ່ເປັນໄປໄດ້
	2021				2022				2023				2024				2025					
	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4		
ກິດຈະກຳ 1: ສູນ DCT ຈັດຕັ້ງ ແລະ ປະຕິບັດ ກິດຈະກຳສົ່ງເສີມ;			X	X			X	X			X	X			X	X			X	X	MoES, NTC	ໂຄງການ VELA
ກິດຈະກຳ 2: ການຝຶກອົບຮົມ ແລະ ການຍັ້ງຍືນ ຂອງຄູຝຶກໃນ ບໍລິສັດ ແລະ ຜູ້ປະເມີນ;		X		X		X		X		X		X		X		X		X		X		

ເສົາຄ້ຳທີ V (ຕໍ່)

ຈຸດປະສົງ 2 (ຕໍ່)

ກິດຈະກຳ	ໄລຍະເວລາ 2021				2022				2023				2024				2025				ພາກສ່ວນທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ	ແຫຼ່ງທີ່ມາຂອງການສະໜັບສະໜູນທີ່ເປັນໄປໄດ້
	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4		
ກິດຈະກຳ 3: ສ້າງຕັ້ງ 5 ໂຕະຊ່ວຍວຽກຂອງ DCT ແລະ ສ້າງຄວາມອາດສາມາດຂອງພະນັກງານຊ່ວຍວຽກ;			X	X			X	X			X	X			X	X			X	X	ສຄອ ແຂວງ	
ກິດຈະກຳ 4: ແຕ່ລະໂຕະຊ່ວຍວຽກຂອງ DCT ຈັດກິດຈະກຳຂໍ້ມູນຂ່າວສານຢ່າງໜ້ອຍ 2 ກິດຈະກຳຕໍ່ປີ ກ່ຽວກັບ DCT ໂດຍການຮ່ວມມືກັບວິທະຍາໄລທີ່ນຳໃຊ້ຫລັກສູດການຮຽນການສອນແບບຄວບຄູ່ DCT;					X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	DoLSW, NTC, DoES, ວິທະຍາໄລເຕັກນິກ	ໂຄງການ VELA
ກິດຈະກຳ 5: ລະບົບລາງວັນ ສຄອຊ- DCT ໄດ້ຖືກສ້າງຂຶ້ນແລະພິທີມອບລາງວັນໄດ້ຖືກຈັດຂຶ້ນໃນທຸກປີ			X	X				X				X				X				X		

ເສົາຄ້ຳທີ V (ຕໍ່)

ຈຸດປະສົງ 3

ຈຸດປະສົງ 3:	**ປັບປຸງການເຄື່ອນຍ້າຍໃນຕະຫລາດແຮງງານ**	
ຜູ້ຮັບຜິດຊອບ:	**ໜ່ວຍງານທີ 3: ຕະຫຼາດແຮງງານ**	
ຕົວຊີ້ວັດ:	ຕົວຊີ້ວັດ 3ກ:	ການຈັດຕະຫລາດນັດແຮງງານ 4 ຄັ້ງ ໃນທຸກປີ (ໃນນະຄອນຫຼວງວຽງຈັນ ແລະ ຕ່າງແຂວງ) ຢ່າງໜ້ອຍມີ 80 ບໍລິສັດທີ່ເຂົ້າຮ່ວມໃນປີ 2021 ແລະ ເພີ່ມຂຶ້ນ 10% ໃນແຕ່ລະປີ;
	ຕົວຊີ້ວັດ 3ຂ:	ມີຂໍ້ມູນກ່ຽວກັບທັກສະ.

ກິດຈະກຳ	**ໄລຍະເວລາ**																				ພາກສ່ວນທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ	ແຫຼ່ງທີ່ມາຂອງການສະໜັບສະໜູນທີ່ເປັນໄປໄດ້
	2021				2022				2023				2024				2025					
	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4		
ກິດຈະກຳ 1: ຈັດຕະຫລາດນັດແຮງງານ 4 ຄັ້ງ ໃນທຸກປີ;		X		X		X		X		X		X		X		X		X		X	ສະພາການຄ້າອິຢູ່ປະຈຳລາວ, ມຊ, ສຄອ ແຂວງ, ວິທະຍາໄລເຕັກນິກ	ບໍລິສັດ, ຜູ້ສະໜັບສະໜູນ
ກິດຈະກຳ 2: ການສຳຫຼວດຄວາມຕ້ອງການຂອງຕະຫລາດແຮງງານ / ຊ່ອງຫວ່າງກ່ຽວກັບທັກສະ ແລະ ການສຳຫລວດອື່ນໆທີ່ຄ້າຍຄືກັນແມ່ນໄດ້ຖືກດຳເນີນໃນໃນທຸກໆປີ;				X				X				X				X				X	Companies, MoLSW, MoES	VELA, ILO

ເສົາຄ້ຳທີ V (ຕໍ່) ຈຸດປະສົງ 3 (ຕໍ່)																						
ກິດຈະກຳ	**ໄລຍະເວລາ**																				ພາກສ່ວນທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ	ແຫຼ່ງທີ່ມາຂອງການສະໜັບສະໜູນທີ່ເປັນໄປໄດ້
	2021				2022				2023				2024				2025					
	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4		
ກິດຈະກຳ 3: ສ້າງຂໍ້ສະເໜີສຳລັບຜູ້ສ້າງນະໂຍບາຍ ແລະ ຜູ້ບໍລິການການຝຶກອົບຮົມໂດຍອີງໃສ່ການສຳຫຼວດ.					X				X				X				X					

ເສົາຄ້ຳທີ V (ຕໍ່)

ຈຸດປະສົງ 4

ຈຸດປະສົງ 4:	**ຍົກລະດັບຄວາມສາມາດຂອງຜູ້ປະກອບການ**	
ຜູ້ຮັບຜິດຊອບ:	**ໜ່ວຍງານທີ 4: ຄວາມສາມາດໃນການຜະລິດ**	
ຕົວຊີ້ວັດ:	ຕົວຊີ້ວັດ 4ກ:	ມີໂຄງການເປີດສອນຫລັກສູດການສຶກສາໃນລະດັບປະລິນຍາຕີ (MBA) ແລະ ນັກສຶກສາ 50 ຄົນຕໍ່ປີ;
	ຕົວຊີ້ວັດ 4ຂ:	ຫຼັກສູດ Mini MBA ເປີດສອນ 2 ຄັ້ງຕໍ່ປີ ໂດຍສະເລ່ຍມີນັກສຶກສາ 20 ຄົນຕໍ່ຄັ້ງ.

ກິດຈະກຳ	**ໄລຍະເວລາ**																				ພາກສ່ວນທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ	ແຫຼ່ງທີ່ມາຂອງການສະໜັບສະໜູນທີ່ເປັນໄປໄດ້
	2021				2022				2023				2024				2025					
	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4		
ກິດຈະກຳ 1: ຂໍ້ຕົກລົງກັບມະຫາວິທະຍາໄລສາກົນກ່ຽວກັບການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດຫລັກສູດການສຶກສາໃນລະດັບປະລິນຍາຕີ (MBA) ຢູ່ໃນລາວ;								X													ມະຫາວິທະຍາໄລ	ບໍລິສັດ, ມະຫາວິທະຍາໄລທຳການຄ້າໄທ
ກິດຈະກຳ 2: ມີຜູ້ປະສານງານສຳລັບໂຄງການຫລັກສູດການສຶກສາໃນລະດັບປະລິນຍາຕີ (MBA);									X												ຄູ່ຮ່ວມໂຄງການຫລັກສູດການສຶກສາໃນລະ ດັບປະລິນຍາຕີ (MBA)	
ກິດຈະກຳ 3: ກິດຈະກຳການໂຄສະນາເຜີຍແຜ່ເພື່ອດຶງດູດນັກສຶກສາ;									X	X	X	X									ຄູ່ຮ່ວມໂຄງການຫລັກສູດການສຶກສາໃນລະ ດັບປະລິນຍາຕີ (MBA)	

ເສົາຄ້ຳທີ V (ຕໍ່)

ຈຸດປະສົງ 4

ກິດຈະກຳ	ໄລຍະເວລາ																				ພາກສ່ວນທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ	ແຫຼ່ງທີ່ມາຂອງການສະໜັບສະໜູນທີ່ເປັນໄປໄດ້
	2021				2022				2023				2024				2025					
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4		
ກິດຈະກຳ 4: ຈັດຕັ້ງປະຕິບັດໂຄງການຫລັກສູດການສຶກສາໃນລະດັບປະລິນຍາຕີ (MBA) ຮ່ວມກັບຄູ່ຮ່ວມງານໂຄງການ;										X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	ຄູ່ຮ່ວມໂຄງການຫລັກສູດການສຶກສາໃນລະດັບປະລິນຍາຕີ (MBA)	
ກິດຈະກຳ 5: ຈັດຕັ້ງປະຕິບັດໂຄງການ Mini MBA ຮ່ວມກັບຄູ່ຮ່ວມງານໂຄງການ;	X	X			X	X			X	X			X	X			X	X			ມະຫາວິທະຍາໄລ Sangmyung	

ເສົາຄ້ຳທີ VI

ຂໍ້ມູນຂ່າວສານ, ປະຊາສຳພັນ ແລະ ພັດທະນາສະມາຊິກ

ວິໄສທັດ:	**ມີຄວາມພ້ອມທາງດ້ານຂໍ້ມູນຂ່າວສານທີ່ມີຄຸນຄ່າສຳລັບທຸລະກິດ, ພາກລັດຖະບານ ແລະ ພາກສ່ວນທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ**
ພາລະກິດ:	**ເກັບກຳ, ປຸງແຕ່ງ, ວິເຄາະຂໍ້ມູນທາງທຸລະກິດແລະເສດຖະກິດແລະເຜີຍແຜ່ຂໍ້ມູນ**
ພະແນກຮັບຜິດຊອບ:	**ປະຊາສຳພັນ ແລະ ສະມາຊິກ**

ຈຸດປະສົງ 1:	ການພັດທະນາລະບົບການຈັດຕັ້ງ ແລະ ຄຸ້ມຄອງບໍລິຫານຂອງ ສຄອຊ , ສຄອ ແຂວງ, ສະມາຄົມທຸລະກິດທີ່ມີປະສິດທິພາບ;	
ຜູ້ຮັບຜິດຊອບ:	**ໜ່ວຍງານທີ 1: ລະບົບການຈັດຕັ້ງ ແລະ ບໍລິຫານຂອງ ສຄອຊ , ສຄອ ແຂວງ, ສະມາຄົມທຸລະກິດ**	
ຕົວຊີ້ວັດ:	ຕົວຊີ້ວັດ 1ກ:	ສະພາການຄ້າ, ສະມາຄົມທຸກລະກິດ ດຳເນີນງານຕາມແບບແຜນຂອງອົງກອນ ແລະ ລະບຽບຄູ່ມືການຄຸ້ມຄອງບໍລິຫານຂອງ ສຄອຊ,
	ຕົວຊີ້ວັດ 1ຂ:	ການບໍລິການແມ່ນໄດ້ຮັບການຈັດອັນດັບວ່າມີຄຸນນະພາບສູງ ແລະ ຄຸ້ມຄ່າເງິນ, ໂດຍ 80% ຂອງຜູ້ຕອບແບບສອບຖາມໃນການສຳຫຼວດປະຈຳປີ (ການສຳຫຼວດສະມາຊິກ);
	ຕົວຊີ້ວັດ 1ຄ:	ແຜນສຳລັບການເຂົ້າເປັນສະມາຊິກແບບບັງຄັບ ແລະ ກຳລັງຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ.

ເສົາຄໍ້າທີ VI (ຕໍ່)

ຈຸດປະສົງ 1

ກິດຈະກຳ	ໄລຍະເວລາ																				ພາກສ່ວນທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ	ແຫຼ່ງທີ່ມາຂອງການສະໜັບສະໜູນທີ່ເປັນໄປໄດ້
	2021				2022				2023				2024				2025					
	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4		
ກິດຈະກຳ 1: ສ້າງປື້ມຄູ່ມືແບບແຜນການຈັດຕັ້ງ ແລະ ຄຸ້ມຄອງບໍລິຫານ ລວມທັງ SOP ກ່ຽວກັບການບໍລິການ, ການບໍລິຫານ, ການຕິດຕາມກວດກາ, ການປະເມີນຜົນ ແລະ ອື່ນໆ ເຊັ່ນ, ສຄອ ແຂວງ, ສຄອ ເມືອງ (ໂດຍອີງຕາມດຳລັດ 237/ນຍ),	X	X																			ສຄອ ແຂວງ, ສະມາຄົມທຸລະກິດ	ໂຄງການUSAID, LuxDev
ກິດຈະກຳ 2: ສ້າງຂີດຄວາມສາມາດໃຫ້ ສຄອ ແຂວງ ແລະ ສະ ມາຄົມທຸລະກິດ ພ້ອມດ້ວຍຄູ່ມືແບບແຜນການຈັດຕັ້ງ ແລະ ການຄຸ້ມຄອງບໍລິຫານສະພາການຄ້າ;		X	X	X	X	X				X				X				X				

ເສົາຄ້ຳທີ VI (ຕໍ່)

ຈຸດປະສົງ 1 (ຕໍ່)

ກິດຈະກຳ	**ໄລຍະເວລາ**																				ພາກສ່ວນທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ	ແຫຼ່ງທີ່ມາຂອງການສະໜັບສະໜູນທີ່ເປັນໄປໄດ້
	2021				2022				2023				2024				2025					
	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4		
ກິດຈະກຳ 3: ພັດທະນາ ການບໍລິການທີ່ໄດ້ມາດຕະຖານສຳລັບ ສຄອ ແຂວງ ແລະ ສະມາຄົມທຸລະກິດ;			X	X	X	X	X	X													ສຄອ ແຂວງ, ສະມາຄົມທຸລະກິດ	
ກິດຈະກຳ 4: ການຝຶກອົບຮົມໃຫ້ແກ່ ສຄອ ແຂວງ ໃນການບໍລິຫານ ແລະ ການໃຫ້ບໍລິການ ລວມທັງການຕິດຕາມ;					X	X	X	X		X				X				X				
ກິດຈະກຳ 5: ສ້າງ ແລະ ຈັດຕັ້ງປະຕິບັດແຜນສຳລັບການເຂົ້າເປັນສະມາຊິກແບບບັງຄັບ;	X	X	X	X																	ສຄອ ແຂວງ, ສະມາຄົມທຸລະກິດ, ກະຊວງອຸດສາຫະກຳ ແລະ ການຄ້າ, ກະຊວງການເງິນ,ຫ້ອງວ່າການແຂວງ, ພະແນກການຄ້າແຂວງ, ພະແນກການເງິນແຂວງ	

ເສົາຄ້ຳທີ VI (ຕໍ່)

ຈຸດປະສົງ 1 (ຕໍ່)

ກິດຈະກຳ	ໄລຍະເວລາ																				ພາກສ່ວນທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ	ແຫຼ່ງທີ່ມາຂອງການສະໜັບສະໜູນທີ່ເປັນໄປໄດ້
	2021				2022				2023				2024				2025					
	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4		
ກິດຈະກຳ 6: ສ້າງເງື່ອນໄຂທີ່ໂປ່ງໃສສຳລັບການຮັບລາງວັນຂອງ ສຄອຊ ແລະ ສ້າງໂຄງສ້າງການໃຫ້ລາງວັນ (ເຊັ່ນ: ຂໍ້ຕົກລົງການຮ່ວມມືກັບຄູ່ຮ່ວມທີ່ເປັນເອກະລາດດ້ານສື່ເພື່ອຄັດເລືອກຜູ້ທີ່ໄດ້ຮັບລາງວັນຊະນະເລີດ) ແລະ ປະຕິບັດຕາມຂັ້ນຕອນການມອບລາງວັນປະຈຳປີ.	X	X			X				X				X				X					

ເສົາຄໍ້າທີ VI (ຕໍ່)

ຈຸດປະສົງ 2

ຈຸດປະສົງ 2:	**ສູນຂໍ້ມູນທຸລະກິດດິຈິຕອນໄດ້ຖືກພັດທະນາ ແລະ ເປີດດຳເນີນງານຢູ່ໃນ ສຄອຊ.**	
ຜູ້ຮັບຜິດຊອບ:	**ໜ່ວຍງານທີ 2: ຖານຂໍ້ມູນທຸລະກິດດິຈິຕອນ**	
ຕົວຊີ້ວັດ:	ຕົວຊີ້ວັດ 2ກ:	ລະບົບຖານຈັດເກັບຂໍ້ມູນໄດ້ຮັບການປັບປຸງ • ສຳເລັດການປ້ອນຂໍ້ມູນສະມາຊິກຊຶ່ງລວມມີຂໍ້ມູນບໍລິສັດ, ຂໍ້ມູນຜະລິດຕະພັນ ແລະ ການຈ້າງງານ, • ລວບລວມຂໍ້ມູນຈາກການຂຶ້ນທະບຽນວິສາຫະກິດ, ພາສີ ແລະ ພາກສ່ວນອື່ນໆ, • ຂໍ້ມູນ ProFIT, ບົດລາຍງານຂອງ LBF ແລະ ບົດສຶກສາຄົ້ນຄ້ວາອື່ນໆ, • ບັນດາກົດໝາຍ ແລະ ລະບຽບການທີ່ກ່ຽວຂ້ອງກັບທຸລະກິດ (ລວມທັງ ລະບຽບການຂອງແຂວງ).
	ຕົວຊີ້ວັດ 2ຂ:	ບັນດາສະພາການຄ້າ ແລະ ອຸດສາຫະກຳແຂວງ ແລະ ສະມາຄົມທຸລະກິດມີຄວາມສາມາດໃນການເກັບກຳ ແລະປ້ອນຂໍ້ມູນເຂົ້າໃນລະບົບເປັນຢ່າງເປັນປະຈຳ;
	ຕົວຊີ້ວັດ 2ຄ:	ການກວດສອບຂໍ້ມູນປະຈຳປີ ຢັ້ງຢືນວ່າ 90% ຂອງຂໍ້ມູນໃນລະບົບຖືກຕ້ອງ ແລະ ໄດ້ມີການອັບເດດ.

ກິດຈະກຳ	**ໄລຍະເວລາ**																				ພາກສ່ວນທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ	ແຫຼ່ງທີ່ມາຂອງການສະໜັບສະໜູນທີ່ເປັນໄປໄດ້
	2021				2022				2023				2024				2025					
	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4		
ກິດຈະກຳ 1: ສ້າງລະບຽບທີ່ຄຸ້ມຄອງການເຂົ້າສູ່ລະບົບ, ຄວາມປອດໄພຂອງຂໍ້ມູນ, ສິດໃນການເຂົ້າເຖິງ, ການຄຸ້ມຄອງຂໍ້ມູນ ແລະ ການແບ່ງປັນຂໍ້ມູນ. ນະໂຍບາຍຄວາມເປັນສ່ວນຕົວ;	X	X	X	X																		ໂຄງການ LuxDev

ເສົາຄ້ຳທີ VI (ຕໍ່)

ຈຸດປະສົງ 2 (ຕໍ່)

ກິດຈະກຳ	ໄລຍະເວລາ																				ພາກສ່ວນທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ	ແຫຼ່ງທີ່ມາຂອງການສະໜັບສະໜູນທີ່ເປັນໄປໄດ້
	2021				2022				2023				2024				2025					
	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4		
ກິດຈະກຳ 2: ຖານຂໍ້ມູນທາງກົດໝາຍໄດ້ຖືກສ້າງຂຶ້ນ ແລະ ສຄອຊ, ສຄອ ແຂວງ ແລະ ສະມາຄົມທຸລະກິດ ປ້ອນຂໍ້ມູນທີ່ຖືກຕ້ອງຕາມກົດໝາຍໂດຍຜ່ານການຄົ້ນຄວ້າ (ກວດເບິ່ງແຫຼ່ງຂໍ້ມູນທີ່ມີຢູ່) ແລະເກັບກຳຂໍ້ກຳນົດກົດລະບຽບ ແລະ ສິ່ງພິມຕ່າງໆ;	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	ສກອ ແຂວງ, ສະມາຄົມທຸລະກິດ	
ກິດຈະກຳ 3: ພະນັກງານ ສຄອ ແຂວງ ແລະ ສະມາຄົມທຸລະກິດ ໄດ້ຮັບການຝຶກອົບຮົມໃນການເກັບກຳ ແລະ ທຳຄວາມສະອາດ / ກວດສອບຂໍ້ມູນຈາກແຫຼ່ງຕ່າງໆ;		X	X			X				X				X				X				

ເສົາຄ້ຳທີ VI (ຕໍ່)

ຈຸດປະສົງ 2 (ຕໍ່)

ກິດຈະກຳ	ໄລຍະເວລາ																				ພາກສ່ວນທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ	ແຫຼ່ງທີ່ມາຂອງການສະໜັບສະໜູນທີ່ເປັນໄປໄດ້
	2021				2022				2023				2024				2025					
	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4		
ກິດຈະກຳ 4: ຮັບປະກັນການເຂົ້າເຖິງຂໍ້ມູນ ໂດຍການຮ່ວມມືກັບ ກະຊວງອຸດສາຫະກຳ ແລະ ການຄ້າ, ກະຊວງການເງິນ ແລະ ລວມເຖິງພະແນກການຄ້າ ແລະ ພະແນກການເງິນແຂວງ;	X	X	X																		ກະຊວງອຸດສາຫະກຳ ແລະ ການຄ້າ, ກະຊວງການເງິນ ພະແນກການຄ້າແຂວງ , ພະແນກການເງິນແຂວງ, ສຄອ ແຂວງ, ສະມາຄົມທຸລະກິດ	
ກິດຈະກຳ 5: ສຄອ ແຂວງ ແລະ ສະມາຄົມທຸລະກິດ ເກັບກຳຂໍ້ມູນ ນຳພະແນກການເງິນ ແລະ ພະແນກການຄ້າ ແຂວງ, ປຽບທຽບ ແລະ ສັງລວມຂໍ້ມູນຂອງບໍລິສັດທີ່ມີຢູ່ (ບໍລິສັດທີ່ຍັງມີການດຳເນີນງານຢູ່) ແລະ ນຳເອົາຂໍ້ມູນດັ່ງກ່າວປ້ອນເຂົ້າໃນຖານຂໍ້ມູນຂອງ ສຄອຊ;			X	X	X																ພະແນກການຄ້າແຂວງ ,ພະແນກການເງິນແຂວງ, ສຄອ ແຂວງ, ສະມາຄົມທຸລະກິດ	
ກິດຈະກຳ 6: ມີການກວດສອບຂໍ້ມູນທຸກປີ.			X				X				X				X				X			

ເສົາຄ້ຳທີ VI (ຕໍ່)

ຈຸດປະສົງ 3

ຈຸດປະສົງ 3:	**ການສື່ສານອແລະອການເຜີຍແຜ່ຂໍ້ມູນ**																					
ຜູ້ຮັບຜິດຊອບ:	**ໜ່ວຍງານທີ 3: ຂໍ້ມູນຂ່າວສານ ແລະ ການສື່ສານ**																					
ຕົວຊີ້ວັດ:	ຕົວຊີ້ວັດ 3ກ:	ເວບໄຊ ແລະ ແອບພີເຄຊັນໂທລະສັບມືຖືແມ່ນໄດ້ຖືກເຂົ້າເບິ່ງ ແລະ ນຳໃຊ້ຢ່າງໜ້ອຍ 80% ຂອງສະມາຊິກ ສຄອຊ.																				
ກິດຈະກຳ	**ໄລຍະເວລາ**																				ພາກສ່ວນທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ	ແຫ່ລງທີ່ມາຂອງການສະໜັບສະໜູນທີ່ເປັນໄປໄດ້
	2021				2022				2023				2024				2025					
	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4		
ກິດຈະກຳ 1: ສ້າງ ແລະ ການອອກແບບຄູ່ມືການສື່ສານ ທີ່ສາມາດນຳໃຊ້ທົ່ວລະບົບຂອງສະພາການຄ້າ, ລວມທັງ. ສບວ, ສູນບໍລິການ ແລະ ສຄອແຂວງ;				X	X	X															ສູນບໍລິການວິສາຫະກິດຂະໜາດນ້ອຍ ແລະ ກາງ (ສບວ),ສຄອແຂວງ	ໂຄງການVELA, ຜູ້ສະໜັບສະໜູນ
ກິດຈະກຳ 2: ສ້າງ ແລະ ຈັດຕັ້ງປະຕິບັດແຜນການສື່ສານ, ການປະຊາສຳພັນ ແລະ ປັບປຸງປະຈຳທຸກປີ;	X				X				X				X				X					

ເສົາຄ້ຳທີ VI (ຕໍ່)

ຈຸດປະສົງ 3 (ຕໍ່)

ກິດຈະກຳ	ໄລຍະເວລາ																				ພາກສ່ວນທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ	ແຫຼ່ງທີ່ມາຂອງການສະໜັບສະໜູນທີ່ເປັນໄປໄດ້
	2021				2022				2023				2024				2025					
	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4		
ກິດຈະກຳ 3: ສ້າງ ແລະ ຈັດຕັ້ງປະຕິບັດການໂຄສະນາເຜີຍແຜ່ກ່ຽວກັບຜົນປະໂຫຍດ ແລະ ການບໍລິການຂອງ ສຄອຊ;				X				X				X				X				X		ໂຄງການVELA, ຜູ້ສະໜັບສະໜູນ
ກິດຈະກຳ 4: ເຜີຍແຜ່ຂໍ້ມູນຂ່າວສານຜ່ານທາງໂທລະພາບ ແລະ ໜັງສືພິມຢ່າງເປັນປະຈຳ.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X		

ເສົາຄ້ຳທີ VI (ຕໍ່)

ຈຸດປະສົງ 4

ຈຸດປະສົງ 4:	**ສ້າງຂໍ້ມູນເສດຖະກິດທີ່ມີຄຸນຄ່າ ແລະ ຖືກເຜີຍແຜ່ຢ່າງເປັນປະຈຳ (ການສຶກສາຄົ້ນຄ້ວາໂດຍອີງໃສ່ບັນຫາ)**	
ຜູ້ຮັບຜິດຊອບ:	**ໜ່ວຍງານທີ 4: ຂໍ້ມູນດ້ານເສດຖະກິດ**	
ຕົວຊີ້ວັດ:	ຕົວຊີ້ວັດ 4ກ:	ໄດ້ມີການສຳຫຼວດ ແລະ ປະເມີນຜົນກະທົບຂອງ COVID-19 ຕໍ່ເສດຖະກິດເຄິ່ງປີ ແລະ ຂໍ້ສະເໜີແນະສຳລັບມາດຕະການຟື້ນຟູເສດຖະກິດ;
	ຕົວຊີ້ວັດ 4ຂ:	ໄດ້ມີດຳເນີນການສຳຫຼວດສະມາຊິກປະຈຳທຸກປີ.

ກິດຈະກຳ	**ໄລຍະເວລາ**																				ພາກສ່ວນທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ	ແຫຼ່ງທີ່ມາຂອງການສະໜັບສະໜູນທີ່ເປັນໄປໄດ້
	2021				2022				2023				2024				2025					
	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4		
ກິດຈະກຳ 1: ຈັດຕັ້ງປະຕິບັດການສຳຫຼວດຜົນກະທົບ COVID 19 ໃນທຸກໆ 6 ເດືອນ;	X		X		X		X		x		x		x		x		x		x		ແຂວງ, ສຄອ ແຂວງ, ສະມາຄົມ ທຸລະກິດ	ໂຄງການ ITC
ກິດຈະກຳ 2: ອອກແບບ ແລະ ຈັດຕັ້ງປະຕິບັດການສຳຫຼວດສະມາຊິກ.	X				X				X				X				X				ແຂວງ, ສຄອ ແຂວງ, ສະມາຄົມ ທຸລະກິດ	

ເອກະສານອ້າງອີງ

Asian Development Bank: Asian Development Outlook. Supplement June 2020. Manila 2020

Asian Development Bank: https://www.adb.org/countries/lao-pdr/economy

Asian Development Bank: Asian Development Outlook 2020. Manila, April 2020,

Bank of the Lao PDR: Annual Economic Report 2018

Bannister, G., M. Ghazanchyan, T.P. Bikoi: LAO P.D.R.: Assessing the Quality of Trade Statistics. IMF Working Paper WP/17/251, October 2017

Bruesseler, R: Lao PDR. Charts and Figures. Vientiane, July 2019

Cho, S. (Ed.): Monthly ROK-LPDR Bilateral News. Embassy of the Republic of Korea. February 2020

Coface: https://www.coface.com/Economic-Studies-and-Country-Risks/Laos

Helliwell, J.F. et al (Ed.) World Happiness Report 2019. New York 2019

International Monetary Fund: The Great Lockdown. Summary of World Output. April 2020

Kang, T.: Coronavirus Outbreak Affects Lao Tourism, Investment and Trade. The Laotian Times, March 04th 2020

Kang, T.: Lao Crop Exports to China Suffer Amid Coronavirus Outbreak. The Laotian Times, March 9th 2020

Knoema: https://knoema.com/atlas/Lao-Peoples-Democratic-Republic/GINI-index

Lao National Chamber of Commerce and Industry: Survey report in impact of COVID 19 on businesses. Vientiane 2020

Menon, J.: Assessing the economic impacts of COVID-19 on ASEANcountries. East Asia Forum, March 27th 2020

Miller, T. et al.: Highlights of the 2020 Index of Economic Freedom. The Heritage Foundation. Washington 2020

Moody's Investor Service: Rating Action: Moody's assigns first-time issuer rating of B3 to Laos with apositive outlook. January 8th 2020

Moody's Investor Service: Emerging Markets Insight. March 2020

National Enterprise Database: http://www.erm.gov.la/index.php/en/explore-data-en/statistics

Prime Minister's Office: *Decree on the Organisation and Operation of the Lao National Chamber of Commerce and Industry, No. 316/PM. Vientiane, 20.11.2009*

Prime Minister's Office: *Decree on the Organisation and Operation of the Lao National* Chamber *of Commerce and Industry, No. 237/PM. Vientiane, 18.05.2020*

Schwab, K. (Ed.): The Global Competitiveness Report 2019. World Economic Forum. Geneva 2019

Transparency International: Corruption Perception Index 2019

United Nations: 2019 International Trade Statistics Yearbook, Vol I, New York 2020

Wignaraja, G. et. Al: Asia in 2025. Development Prospects and Challenges for Middle-Income Countries. Overseas Development Institute Report. London, September 2018

World Bank: https://lpi.worldbank.org/international/global

World Bank: Global Economic Prospects. Washington, June 2020

World Bank: East Asia and Pacific in the Time of COVID-19. East Asia and Pacific Economic Update, April 2020. Washington 2020

World Bank: Maintaining Economic Stability. Lao Economic Monitor, August 2019

World Bank: Doing Business 2020. Washington 2020

World Bank: Lao PDR in the time of COVID 19. Vientiane, June 2020

World Economic Forum: Global Gender Gap Report 2020. Geneva 2019

Worldometer: https://www.worldometers.info/coronavirus/coronavirus-age-sex-demographics/

german
cooperation
DEUTSCHE ZUSAMMENARBEIT

Implemented by

giz Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

ສະໜັບສະໜູນໂດຍ: ໂຄງການເຊື່ອມໂຍງເສດຖະກິດອາຊຽນຂອງ ສປປ ລາວ, ເພື່ອການພັດທະນາດ້ານທຸລະກິດ ແລະ ການຄ້າ (RELATED) ຂອງການຮ່ວມມື ເຢຍລະມັນ ເພື່ອການພັດທະນາ

Supported by the Regional Economic Integration of Laos into ASEAN, Trade and Entrepreneurship Development (RELATED) Project of the German Development Cooperation.